

女电商倪弦：即使没钱赚 也要替农民吆喝



□本报记者 杨静雅 通讯员 傅奇丹

芒种，螳螂生，伯劳鸣，反舌无声。

在淘宝网上打开名为“皓月祥云”的小店，扑面而来的不是商品，而是绿叶上划过的关于芒种的文字，冷不丁，还以为进了一家诗歌网站。

下拉页面，看到的是大山、养蜂人、土蜂蜜、斑驳的老屋、沾着芝麻的千层饼、白嫩的米馒头、香糯的碱水粽……还有诸如“秋天一定是那种大片的黄色吗？至少，我看到的不是这样……”之类的个人感悟。

当你正惊艳于美文美图时，从网页上缓缓流淌出夹杂着有英文独白的小夜曲。

有些文艺范儿，有些任性，有些混搭。“皓月祥云”一如其主人倪弦，我行我素。

“外贸女”成为农产品电商

2003年，来自潮州的80后女孩倪弦从浙江纺织学院毕业后到宁波一家外贸公司工作，和宁波绝大多数外贸从业者所走的路差不多——先替老板接单，后自己单干。

“虽然，日子过得不错，但我时常会问自己：能给这个世界留下些什么？”倪弦说，正是这种让人生更精彩的想法，使她产生了二次创业的念头。

2013年5月，倪弦从一个朋友处得知奉化办了一个电商孵化基地，进驻其中可以享受免房租的消息，便来到奉化创办了宁波市皓月祥云电子科技有限公司。

公司实质就是“皓月祥云”网店。网店一开业，正好赶上了奉化水

为了寻找有良供货商，她常独自开着车，穿行于各地。为了找到高质量的奉化千层饼供货商，她多次前往溪口等地，比较了10多家店的口味和质量；为了找到自己信赖的蜂蜜供货商，她曾在山间呆过多日，观察过一个又一个养蜂人，最终确定了一位自制蜂蜜不添加任何东西的老伯为供货商；为了找到优质水蜜桃供应商，她不定期地去查看桃园的生长情况，并对桃树从花开到结果的情况进行记录……

蜜桃上市，倪弦顶着烈日，奔波在一家家桃园，不仅看桃子长相，品桃子味道，还要观察桃园的主人是不是厚道。她和几家信得过的桃园主签订了购销合同，要求对方早上7时以前要摘好桃子，8时不到，带着晨露的桃子就由快递公司发往各地。

当年7月上旬，网店卖了8万元的水蜜桃。

困难时也曾想放弃

虽然水蜜桃让倪弦实现了“开门红”，但当年水蜜桃遇到干旱，预计一个月的销售期变成了半个月，她和她的团队不知道接下来该做什么。

一个月后，倪弦定制了一批奉化油焖笋卖，由于定位的失策，礼盒包装并不适合快递，运输中很多瓶子破掉，损失惨重，一时间，大家没了头绪。

时间一久，倪弦开始怀疑自己的能力，就对员工们说：“下个月，你们另找工作去吧。”

这时，奉化有一个农民家里种的芋艿头滞销，希望她能帮忙销售，倪弦就卖起了芋艿头。恰巧当年央视“舌尖上的中国”节目在推介奉化芋艿头，芋艿头卖得很快，于是网店又活了起来。

也正是这次危机，让倪弦将视野投向了奉化以外的农产品，她开着车，穿行于各地，寻找适合网络销售的农产品。于是，网店的货架上除了奉化农产品外，有了象山的海鸭蛋、宁海白枇杷、鄞州的虾干，还有了进口水果。

寻找“有良”供货商

我们致力于寻找有良农户，面向客户；我们致力于建立奉化现代生态农场与家庭的信任和情感……

在“皓月祥云”网店里，有几行醒目的宣传语，这是倪弦给网店的定位。

“农产品生产是本良心账，只有农户有良心、讲公德，才能种出好产品，因此，我一直在寻找有良农户。”倪弦说，为了寻找有良供货商，她常独自开着车，穿行于各地。

为了找到高质量的奉化千层饼供货商，她多次前往溪口等地，比较了10多家店的口味和质量；为了找到自己信赖的蜂蜜供货商，她曾在山间呆过多日，观察过一个又一个养蜂人，最终确定了一位自制蜂蜜不添加任何东西的老伯为供货商；为了找到优质水蜜桃供应商，她不定期地去查看桃园的生长情况，并对桃树从花开到结果的情况进行记录……

对待顾客，她坚守诚信至上。去年冬天，她大大方方地在网站上注明自己所售进口车厘子的等级，并写明了颗粒直径大小。也许是顾客被她的诚实所打动，业绩最好的一天车厘子卖出了上百箱。

一些顾客成了她的朋友。一位天津顾客在买她网店上的黄色车厘子时，无意中透露自己怀孕了，倪弦劝她选购含糖量少的以色列青柚，这样不会出现孕期的不良反应。从此，这位顾客一直称呼她为姐姐。

农产品公益销售情结

“公益推广奉化优质农产品”是倪弦在开网店一年后加上去的另一条准则。

“农产品销售时间长了，对农民有了很深的感情。”倪弦说，去年以来，她经常被奉化相关部门请去给农民讲课，培训他们开网站销售自家的产品，但很多农民还是觉得自己开网店不方便，经常会在一个清晨或午后，满头大汗地敲开她那100多平方米的网店大门，心急火燎地从编织袋里拿出自家的农产品，请她在网店代销。

“不用问，我就知道农产品滞销了，因为农民如果能在家门口卖掉，是不会来找我的……”倪弦总是立即和摄影师一起去农民的田头查看并拍照上传到网站，看着农民暂时放下急躁，她感到一种沉甸甸的幸福。

“当农民，真的不容易。”倪弦动情地说，她在奉化曾见到过一名90后创业农民，养鸡遇到禽流感加水灾，一年亏损30多万元；还曾见到一名种草莓农户，遇到发大水，满地草莓苗被淹没。

由于农产品的微利性，倪弦在销售奉化农产品上并没有赚到什么钱。为了赚更多的钱补贴农产品销售，她一直没有放弃自己的外贸业务。

“我在外贸业务上赚了自己90%的收入，但我更专注于网店，因为它让我强烈感受到了自己被社会的需要。”倪弦说，正因为这种被需要的感觉，使她不断扩大网络农产品的销售业务，如今，她在淘宝、顺丰优选、微信、微商城和团购网等都开通了销售平台。

“随着80后家庭主妇的增多，网上购买农产品也越来越成为新常态。”倪弦有自己对农产品电商前景的观点，她说，即使农产品电商这条路现在依旧没钱赚，她也要任性地走下去，因为，她的心中，有一个造福农民的恒久电商梦。

《米兰金融报》评选在中国最有影响力的50个意大利人 宁波诺丁汉大学一教授名列其中

本报讯（记者陈敏 通讯员徐琼）意大利《米兰金融报》评选并公布在了中国最有影响力的50个意大利人，宁波诺丁汉大学的中国经济学专家迈克·杰拉奇（Michele Geraci）名列其中，共同出现在名单中的还有意大利前总理普罗迪、世界著名时装设计师乔治·阿玛尼和世界顶级奢侈品Prada的掌门人及设计师缪西娅·普拉达等。

这是迈克·杰拉奇第二次入选这个大名单，主要是因其对中国经济的深度见解和强有力的媒体影响力。

迈克·杰拉奇目前是宁波诺丁汉大

学商学院金融助理教授，全球政策研究所主任，他在美国麻省理工学院斯隆管理学院获得MBA学位，属董事总经理级别的投资银行家。过去20年中，迈克·杰拉奇曾在多个国家开展企业咨询、金融等业务，具有丰富的经验，曾两次受邀参加全球经济学家中国峰会。

迈克·杰拉奇重点研究中国的经济政策，时刻关注中国的经济动向，对中国经济的发展模式和经济结构、最佳的财政政策等都提出了自己的看法。

免费游泳培训、足浴、个性化诊疗……

甬企关爱年轻员工 “哄”有一套

本报讯（记者易鹤 通讯员张文胜 包德贵）工厂里年轻员工越来越多，跟老一辈比起来，他们更容易对工作感到厌烦，这个难题怎么破？宁波一家企业推出不少暖心点子，“哄”得年轻员工很开心。

在宁波大东南万象科技有限公司活动室里，10名有腰酸背痛症状的年轻员工正在享受针对性诊疗。据悉，这是公司推出的针对年轻员工的多项关爱措施之一。宁波“大东南”主要生产电容薄膜，公司员工中，80后、90后员工占到八成以上。

公司经常开展登山、乒乓球、短途旅游、卡拉OK等文体活动，但年复一年举办这样的活动，年轻人普遍感到有点腻了。为了帮助员工放松身心，公司

今年出台了一系列针对年轻员工的“新规”，其中包括免费游泳培训、奖励足浴和个性化医疗辅导等。

今年1月，在劳动竞赛中获得第一名的班组获得了一次免费足浴的奖励。获奖员工蔡志刚说，工作十多年来，他还是头一回去免费足浴。此后，他和工友们的工作热情空前高涨，至今已获得多次免费足浴奖励。3月，该公司免费对游泳感兴趣的20多名员工进行集中培训，一些来自北方的“旱鸭子”从此欢快地学会了蛙泳。董事长黄剑鹏认为，年轻人需要“哄”，企业文化活动只有不断创新，才能让员工保持新鲜感，干起活来有精神气。“企业在这方面花钱，不一定有立竿见影的效益，但能潜移默化影响员工，激发员工的归属感和工作热情。”

10箱五粮液和25箱红牛饮料全是假的，市场监管局发出提醒：不要轻信送上门的优惠推销

不要轻信送上门的优惠推销

本报讯（记者蒋炜宁 张正伟 通讯员张松高 马娟义）接连两起送上门的优惠推销，推销的都是假货！一起发生在余姚，用3万元购进的10箱五粮液是假冒的；另一起发生在象山西周，25箱红牛饮料全是假货。为此，昨天市市场监管局发出提醒：送上门的优惠推销可不要轻信了！

5月26日，孙先生接待了上门推销五粮液的宋某。听说批发价只要555元一瓶，比市场上便宜50多元，孙先生掏了3.3万元购买了10箱五粮液白酒，还索取了盖有公章的购货凭证。事后，孙先生仔细查看这些酒的包装和商标标识，越看疑问越大，就决定向当地市场监管部门举报。

据负责办理此案的余姚洲市场监管所工作人员介绍，6月5日，四川省宜宾五粮液集团有限公司的2名鉴定人员对10箱白酒全部进行了开箱鉴定，判定该批白酒属假冒产品。

随后，该所执法人员根据孙先生提供的联系电话，找到了上门推销者宋某。据宋某所述，这批白酒是他代朋友黄某所开设的苏州某贸易有限公司推销的。目前，此案正在进一步调查处理中。

5月29日，象山西周镇年近七旬的商户朱阿姨，带着一罐“红牛”饮料走进当地市场监督管理所，让工作人员帮忙鉴定其真假。

经询问，朱阿姨称自己在西周车站附近经营着一家副食品店。5月24日，2名自称是红牛公司促销人员的男青年到她店里上门推销，原本批发价114元一箱的“红牛”饮料只需109元。

朱阿姨进了25箱“红牛”，每箱24罐，总计人民币2725元。让她没想到的是，这批“红牛”饮料才卖出两罐，就有顾客质疑其卖假货。

了解事情大致经过后，负责接待的该所工作人员立即拨打了红牛公司的消费者服务热线，根据罐底所标的生产日期批号，对方确定朱阿姨所进的这批“红牛”饮料为假冒产品。

昨天，市市场监管局提醒市民，不管是经营户还是消费者，对送上门的优惠推销一定要多留一个心眼。确实需要购买的，可先查验推销人员或其所在公司的相关证明、营业执照，并通过公司官网或拨打官方热线进行核实。若明知遭遇诈骗购进了假货，应及时向当地的市场监管部门或公安部门举报，不可为了转移损失而知假卖假。

“老外”包粽子



在甬工作的外籍人士向记者展示自己包的粽子。日前，鄞州区钟公庙街道钟裕社区举行中外居民包粽子比赛活动，通过活动让外籍居民感受中国传统文化的魅力。（丁安 孙燕 摄）

宁波人屠呦呦获得沃伦·阿尔珀特奖

表彰其在抗疟领域的突出贡献，是第一位获此奖的中国科学家

本报讯（记者陈敏 通讯员陆雁）昨天，记者从宁波中学获悉，沃伦·阿尔珀特奖基金会（Warren Alpert Prize Foundation）官网宣布，2015年度沃伦·阿尔珀特奖授予中国中医科学院（原中国中医研究院）研究员屠呦呦，以表彰其在抗疟领域的突出贡献。据悉，屠呦呦是第一位获此奖的中国科学家。该奖将于10月1日在哈佛大学举办的专场研讨会上颁发。

2011年获拉斯克奖

屠呦呦1930年12月30日出生于宁波，是宁波中学、效实中学的著名校友。她多年来从事中药和中西药结合研究，突出贡献是“发现了青蒿

素——一种治疗疟疾的药物，在全球特别是发展中国家挽救了数百万人的生命”。2011年9月，屠呦呦获得被誉为“美国诺贝尔奖”的拉斯克奖。这是中国科学家首次获得拉斯克奖，也是中国生物医学界迄今为止获得的世界级最高大奖。

离诺贝尔奖仅一步之遥的屠呦呦，她的老家就在市中心开明街和莲桥街一带。高一时就读效实中学，高二高三就读宁波中学，是宁波中学51届（春）高中毕业生。1951年考入北京大学，选择了一个在当时比较冷门的专业——生物药学，毕业后被分配到中医研究院的中药研究所工作。

她留给高中同学和老师的印象是：为人很低调，表现也不是很突出，但读书很认真。而且只要她喜欢的事情，就

会努力去做。

她的研究让全世界数亿人受益

沃伦·阿尔珀特基金会网站指出，屠呦呦是抗疟有效单体青蒿素的重要发现者。

根据媒体报道，上世纪60年代初，全球疟疾疫情难以控制。此时正值美越交战，美国政府称，1967年至1970年，在越美军因疟疾减员80万人。美国不惜投入，筛选出20多万种化合物，最终也未找到理想的抗疟新药。

上世纪六七十年代，在科研条件极为艰苦的环境下，屠呦呦团队与国内其他机构合作，经过艰苦卓绝的努力，并从中医古典文献中获取灵感，先驱性地发

现了青蒿素，开创了疟疾治疗新方法，世界数亿人因此受益。

目前，一种以青蒿素为基础的复方药物已经成为疟疾的标准治疗方案，世界卫生组织将青蒿素和相关药剂列入其“基本药品”目录。到2007年，在需要以青蒿素为基础治疗的76个国家中，有69个国家已采纳世卫组织使用这一疗法的建议。为了研究工作，屠呦呦经常在自己的身体上做实验，结果把身体给弄坏了，体质一直很差。

这次的“沃伦·阿尔珀特奖”，是由沃伦·阿尔珀特基金会与哈佛大学医学院联合授予的，由已故的慈善家沃伦·阿尔珀特先生于1987年设立，以推动人类在生物医学方面的研究。至今，已有51位科学家获此殊荣，其中有7位获得诺贝尔奖。