宁波日报 NINGBO DAILY
2015年7月15日 星期三 网址 www.nbrb.com.cn
一版责任编辑/袁明淙 电话/87682835 传真/87682841
二版责任编辑/李国民 电话/87682830 电子信箱/nbdaily@163.com

首批1.6万人驾考网上预约成功

第二批次预约将于明日开始

本报讯（记者**王晓峰** 通讯员**王珏昊**）驾考网上自主预约于7月1日起正式实施，半个月来有近2万名考生受惠。但因为宁波市机动车驾驶人考试互联网预约平台建立不久，个别驾考者还不熟悉，导致首轮预约申请失败。记者昨日从市车管所获悉，第二批次预约申请将于明日开始。

在首轮驾考网上预约中，7月1日至7日为网上预约申请周期，这个阶段注册者可以申请所要考的科目、时间以及对应的考场等；8日为确认期，不管预约是否成功，系统都会发送短信告知预约者；之后是审核阶段，系统会在考试日期前5天进行自动审核，成功的会收到短信，里面有考试信息。

一般情况下，每隔半个月车管部门就会公布新一轮的考试计划。也就是说，每月的1日和16日这两天，网上预约申请就会开始，时间一般为7天。而在首轮预约申请周期内（7月1日至7日），全市共有32340名考生进行了注册。其中19294名考生进行了科目二和科目三的网上预约，1.6万人申请成功。

“目前不少考生是由驾校代为报名注册的，又因为各种问题导致首次预约失败，所以最近这类咨询非常多。”市车管所工作人员告诉记者，针对考生关心的“如何注册”“如何预约”“如何提高预约成功率”等问题，他们进行了汇总，并且建议考生牢记一些细节，预约时可事半功倍。

首先是注册问题。部分考生注册不成功，问题集中在四个方面：未缴费或缴费不成功；未参加安全文明站岗体验；个人信息与登记信息不一致；前一次考试缺考未办理缺考手续。这里要提醒考生的是，注册之前可以先点击页面左下角的“预约资格查询”，过不过关一目了然。

其次是预约问题。每个考场网上预约名额都有限制，只有进入“考试排序”才意味着距离预约成功不远了。为了提高被排序的概率，建议考生可以预约同一个考场的多个考试日期。当然，预约申请也是可以取消的，不会影响下一阶段的考试预约申请。

考生在预约申请期结束后，根据取得准考证的先后顺序，系统会进行自动排序。排序成功的考生会收到通知短信，然后要在指定的日期内进行考试预约确认。需要注意的是，这条短信一定要保存好，因为超过规定时间未进行确认的，下次预约申请时，要间隔两个预约周期以上才可以进行预约申请；如果连续两次没有预约确认的，至少要间隔三个预约周期。

最后，通过最终审核但因故不能参加考试的考生，一定要提前到市车管所考试业务窗口进行取消，否则后果很严重。

我市今日全面进入台汛期

市水利局要求切实做好在建水利工程安全度汛工作

本报讯（记者**王量迪 王博** 通讯员**胡章**）昨天下午，市水利局发布紧急通知，要求各地紧急行动起来，做好台风过后在建水利工程安全度汛各项工作。

今天起，我市全面进入台汛期，这意味着将随时迎来台风、短时强降雨的严峻考验。

通知要求，各地各单位要把在建水利工程安全度汛工作作为当前的重要工作，行政主管部门应督促各项目法人（建设单位）尽快落实安全度汛措施。同时，根据台风“灿鸿”来袭时出现的情况，各地要在原度汛方案基础上，特别是针对个别在建水利工程度汛方案不够完善、措施落实不到位、责任不落实的情况，立即组织设计、施工、监理等参建单位，认真修编在建水利工程度汛方案，进一步落实度汛措施。

方寸之间 领略神奇

昨天上午，在鄞州非遗博物馆，法国学生凯丽在老艺人指导下体验金银彩绣。当天，“快乐传承·放飞梦想”下应街道暑期班开课，在接下去的一个月时间里，来自意大利、新加坡等国的学生将和当地小朋友一起领略剪纸、骨木镶嵌等中国传统文化的魅力。（**徐能 施莎璐** 摄）

宁波师生联合原创微电影

《最美的时光》昨在宁波影都首映

本报讯（记者**陈敏** 通讯员**沈乐 李封**）昨天下午，一部由宁波大学科学技术学院原创出品的校园微电影《最美的时光》在宁波影都举行上线发布会及主创见面会。

全片长20分钟，以宁大科院学生获得“挑战杯”全国创业大赛金奖事例为素材原型，讲述了与大学生的爱情、友情相关的青春故事。剧中主角林雨薇与刘晨辉两个人在参加“挑战杯”一起奋斗的过程中心生爱恋情愫，却因各种误会没能牵手在一起，直到毕业三年后的同学聚会才涣然冰释。

昨天观众看了微电影《最美的时光》后表示，“真不相信是大学生自己演的，我居然被感动得流泪了，比起《致青春》《匆匆那年》，这部微电影更让人想要珍惜美好的大学时光。”

据悉，该片同步在优酷和腾讯两大视频网站发布。

深夜突击检查

慈溪17辆超限车落网

本报讯（记者**张燕** 通讯员**岑玉科**）昨天凌晨，慈溪公路治超办联合巡特警部门，在中横线上一举查获17辆非法超限车，总重都在100吨以上，均属特别严重的超限行为。

慈溪治超办根据近期的侦查，摸索出超限车出动规律，决定对一些昼伏夜出的大型超限车队进行突击检查。

从前天夜里开始，慈溪治超办联合治超大队，将中横线上观海卫以西、城区以东的非法运输黄沙车进行包夹，在市巡特警大队的支援下，包夹在里面的17辆非法超限车无一漏网或逃避。这17辆超限车车货总重都在100吨以上，均属特别严重的超限行为，这样的超限车队行驶在路上严重破坏公路路面，夜间行车更是存在极大的安全隐患。其中有4辆超限车驾驶员逃避执法弃车逃逸，对这4辆超限车，治超大队立即调用大型拖车进行强制拖离。

曝光老赖信息 追寻老赖财产 限制老赖出境

“互联网+”助力破解法院执行难

本报讯（记者**董小军** 通讯员**贺磊**）一条由余姚市法院发送、题为《全城出动，余姚人民“抓”老赖》的微信近日在当地市民的手机朋友圈中流传，9名欠债不还的老赖被曝光。没几天，这条微信被2000多人转发，阅读量近5万人次。

执行被公认为法院最难的一项工作，近年来，我市两级法院不断探索执行改革，开启了执行工作的“互联网+”新时代，为破解执行难开辟出一条崭新的道路。

早在4年前，两级法院就尝试通过互联网曝光欠债不还、抗拒执行的老赖。2011年，浙江首个执行公开平台——宁波法院执行网建立，老赖的各种信息首次通过互联网被曝光。

借助迅速兴起的互联网新媒体追寻老赖行踪，是两级法院去年开始采取的一项“时髦”举措，法院通过官方微信、微博，建立信息平台，不断向社会公布老赖信息。一些长期逃避执行的老赖的违法行为因此被迅速扩散，不少老赖倍感压力，日子难过，不得不主动联系法院履行债务。

依靠不断成熟的互联网技术，法院与政府各部门通力合作，以提高执行效率。经过几年努力，市中院建立了与市场监管、公安、住建、国土和各大商业银行等机构互通的“点对点”网络查控系统，被执行人的银行存款、股权、房产、车辆等财产信息都能即时掌握。据统计，去年两级法院通过“点对点”查控系统，成功冻结了11.36万个账户，冻结资金23.97亿元；查封房产8663套，查控机动车2633辆；此外，分别有1698人次和1.12万人次的老赖因此被限制出入境和购买机票。

与此同时，两级法院将全市近5万名老赖的身份信息录入“黑名单”，通报给政府相关部门、金融监管机构、金融机构、承担行政职能的事业单位，致使许多老赖在参与政府采购、招标投标等各种经济活动时受到信用惩戒，极大地压缩了他们企图规避执行的空间，仅此一项，就获得了6757万元债务的履行。

夸大宣传摆噱头 健康讲座作幌子 免费活动行诱惑

保健品市场骗局多 老年人尤需警惕

新闻聚焦
透视热点 关注民情 追求最出色的新闻
象山大目湾新城杯征文

□本报记者 **蒋炜宁**
通 讯 员 **张淑蓉**

随着人们生活质量的不断提高，健康、养生越来越成为人们日常关注的头等大事。特别是一些老年朋友，口袋有钱时间有闲，成了各种保健品、保健器械的主要推销对象。

去年，谢先生通过电视购物订购了价值3万元的保健品“千年铁皮枫斗软胶囊”。电视上宣传的功效几乎能“包治百病”，但是食用大半后，谢先生感觉没啥效果，于是就想把剩下的20盒退了。联系对方后，他把东西寄了回去，但一直没收到退款。

江东汤女士投诉称，今年某商贸公司以送锅为由头，推销一种“金线莲”的保健品，她父亲购买了5300元的该保健品，但她上网查询了一下，根本查不到此商品，要求退款也没有结果。

笔者从宁波市市场监管局举报投诉中心获悉，关于保健品及保健器械的消费投诉呈逐年增长趋势。2012年152件，2013年180件，2014年257件，问题大多集中在“名不副实”。

根据日常投诉处理，投诉中心发现了商家惯用的一些推销伎俩，提醒消费者一定要注意。

“夸大宣传”摆噱头。保健食品不是药品，不能声称治疗功效。要小心那些带有“根治”“药到病除”等绝对化用语，或者“无效退款”“无副作用”等不实承诺的广告宣传。

“健康讲座”作幌子。以“访谈”“讲座”“采访”“座谈会”等为幌子，并假冒专家、教授和老中医之名开展健康养生讲座、咨询等，再顺理成章兜售某种产品。

“免费活动”行诱惑。用“赠药”“免费试用”“小礼品”“抽奖”等方式，吸引老年人参加其组织的促销活动。活动中安排“患者”现身说法，或者雇人营造争抢购买的假象，让老年人在诱惑之下“随大流”大量购买产品。

“权威证明”为虚构。非法以国家机关及事业单位、医疗机构、学术机构、行业组织的名义，为产品的功效作说明；或者在广告语中出现“科学和研究发现”“实验数据证明”等内容。

“义诊体检”设骗局。雇用所谓的医护人员为老年人开展免费义诊体检活动，然后会“诊出”一堆所谓的“毛病”，而推销的产品恰恰是对这些“毛病”很有疗效的。

“体验式销售”有风险。针对老人或其他特定群体在社区、市场等固定场所组织医疗器械“体验”活动，提供一些保健医疗器械供人免费或极低费用使用，然后会不停劝说体验者花上千甚至上万元的钱购买产品。

市场监管部门提醒市民，保健品、保健器械并不一定如宣传的那么靠谱，消费者一定要擦亮眼睛，谨慎选购，科学保健，理性消费。市民选购保健品要认准保健品的小蓝帽标志和批准文号，并到信誉好、证照全的正规销售场所购买。

说说垃圾分类那些事儿 ⑫

让孩子“早知道、先做到”

瓢斋老人

甬城晨笔

每次接外孙放学，我总会给他带一些零食。吃完后，他会把包装纸、果皮攥在手里，直到找到垃圾箱分别投放。这让我意识到，孩子的良好习惯和分类意识是非常宝贵的。垃圾分类，就要让孩子“早知道、先做到”。

让孩子“早知道”，需要把垃圾分类尽快列入中小学教育，在德育课中树立学生的垃圾分类意识，在科学课中增强学生的垃圾分类动手能力；也可以编些小孩子喜闻乐见的故事，把道理讲清楚。让孩子“先做到”，就是教育孩子从小养成垃圾分类的习惯。孩子很纯净，思想没有杂念，知道了道理，认准的东西，就会认真去做。

此前，参观国医社区时，社区干部说：“乐观地估计，市民能做到自觉分类垃圾，至少还需要10年时间。”我认同这个估计，因为这确实是件难办的事，而有些大人又真的不够自觉。

现在的孩子，再过10年就成年了，大一点的开始组建家庭。如果从小让他们“早知道、先做到”，会养成习惯，成为垃圾分类的自觉一代。可以说，教育孩子，是垃圾分类的“希望工程”。

不妨从学校破题

陆青春

教成人学垃圾分类，阻力不小，若从学校开始破题，就不一样了。孩子们愿意学，也乐意监督和纠正大人的错误，当他们成为大人，垃圾分类就成了习惯。

有关部门应编写关于垃圾分类的专门教材，学校配备专职教师，设置专门课时，使它成为常规的教学内容；学校应通过主题班（队）会、校园网、黑板报等载体，将垃圾分类与德育活动相结合、与日常行为规范考评相结合；让学生多参加垃圾分类社会活动，带着家长一起参与垃圾分类；在评选好学生、好孩子的标准中，也可以加入环保方面的内容。由此延伸开去，通过小手拉大手，形成学校、家庭、社会“三位一体”的教育模式，必定有力地推进垃圾分类。

海曙回查十佳示范早餐店

重点排查高温天食用油、饮用水安全隐患

本报讯（记者**蒋炜宁** 海曙记者站**张黎升**）甬城气温骤升，家门口的早餐店食物是否让人吃得放心？昨天上午，海曙区市场监督管理局对辖区十佳示范早餐店展开回访抽查行动，进一步强化示范店规范要求。

昨日，笔者跟随检查人员来到位于马园路的肯德基。检查人员徐立先来到肯德基厨房油炸区，将一根形如加热棒的仪器探入蓄油池内，几秒后，仪器顶部液晶屏上显示出6.0。“这个仪器叫便携式食用油极性组分测定仪，主要用来检测食用油的不饱和度，显示的值越高，说明不饱和度越高，反复煎炸的次数也就越多。”采访中笔者了解到，肯德基的企业标准执行很严格，数值达到19时仪器就会预警，预警后工作人员每隔3小时测试，加快测试频率，达到22时炸油就达到废弃标准，废油交专业处理公司进行处置。

东渡路的仓桥头面结面店顾客盈门，店内敞开式厨房一眼可以看清楚各种原料摆放。记者随市场监管人员在后厨转了一圈，发现食品保存与地面卫生情况都不错。除硬性检测外，检查人员对早餐店的阳光公示本摆放位置是否醒目、进货单据是否及时清晰都作了细致的查访。

“我们这次回查重在突击抽检，强化示范店的规范意识，形成品牌影响力。”海曙区市场监督管理局相关负责人表示，推动“示范早餐店”建设，大大改善早餐店整体就餐环境，带动辖区餐饮食品安全水平的整体提升是海曙今年的重点工作之一。

鄞州住房公积金个人贷款政策调整

户最高可贷金额提高至100万元

本报讯（记者**王岚** 通讯员**建君**）在鄞州区缴纳住房公积金的居民买房有福了。鄞州住建局昨天传来消息，鄞州区住房公积金个人贷款政策今起调整，个人住房公积金贷款最高额度可提高至每户100万元。

随着鄞州区“公转商贴息贷款”——公积金个人住房贷款转商业性个人住房贴息贷款管理操作规程的实施，鄞州区个人住房公积金贷款额度也作了相应调整，由原来每户60万元调整为每户80万元。其中，职工按规定连续缴存住房公积金满2年，首次申请住房公积金贷款购买首套自住住房的，最高贷款额度可提高至每户100万元。同时，用于计划可贷额的计算系数也由原来的0.35调整为0.4。

与此同时，购房贷款首付款比例也作了相应调整：缴存职工家庭申请住房公积金贷款购买首套自住住房，商品房贷款首付款比例不低于20%，二手房贷款首付款比例不低于30%。缴存职工家庭拥有一套住房并已结清相应购房贷款（含住房公积金贷款和商业银行贷款），为改善居住条件再次申请住房公积金贷款购买第二套自住住房的，商品房贷款首付款比例不低于30%，二手房贷款首付款比例不低于40%。

据悉，近年来，鄞州区一直是中心区楼市交易热点区域。如在6月市区商品住房销售量前10位的楼盘中，鄞州区占5个，销售额占中心城区销售总金额的38.59%。