

深度

浙江新闻名专栏

如果要给宁波上半年的经济年中报写评语的话,宁波市统计局总统计师许婷娅的点评就是“高开稳走,稳中有质”。今年上半年,全市实现地区生产总值3645.2亿元,同比增长8.5%,增速比全国、全省分别高出1.5个和0.2个百分点。

创新互联网增长新动力 稳中求质换挡缓升爬坡

□本报记者 包凌雁

结构调整服务业增长领跑

在国家“一带一路”战略带动下,我市以建设港口经济圈为抓手,同时抓住“中国制造2025”计划和“互联网+”行动计划的契机,加快培育经济新业态、新技术、新产品。

三大产业中,服务业增加值同比增长12.2%,增速比GDP增速高出3.7个百分点,对全市经济增长的贡献率为63.2%。房地产业、营利性服务业、金融业及批发和零售业增加值分别增长24.9%、

22.3%、14.6%和9.6%,合计拉动服务业增长10.2个百分点。

工业生产增速同比增长5%,比一季度有所回落。其中汽车制造业、化学原料和化学制品制造业表现抢眼,分别增长52%、11.4%和8.8%。装备制造业、高新技术产业增加值同比分别增长11.1%和5.6%,占规模以上工业增加值的比重分别为46.4%和36.9%,同比分别提高4个和0.9个百分点。

伴随着工业生产的回升,企业效益快速提升。上半年全市规模以上工业企业实现利润总额364.6亿元,同比增长25%(去年同期为下降0.8%)。每百元主营业务收入成本为83元,比去年同期下降

2.3元。主营业务收入利润率6.1%,比上年同期提高1.2个百分点。

“创业创新”“互联网+”表现不俗

值得一提的是,眼下最热的“创业创新”“互联网+”,在经济半年报中也有不俗表现。

新市场主体不断涌现,上半年全市新设内资企业1.94万户,其中私营企业1.89万户;新设个体工商户3.8万户,同比增长9.4%。

科技创新表现活跃,上半年全市规模以上工业企业科技活动经费支出总额为786亿元,增长4.4%,增速比主营业务收入(-1.0%)高5.4个百分点,全市发明专利授权

量2354件,增长94.4%。

在创新驱动下,上半年全市规模以上工业企业新产品产值为1845.6亿元,增长22.5%;新产品产值率为28.4%,同比提高4.9个百分点。新业态引领作用明显。上半年全市限额以上贸易企业通过公共网络实现的商品零售额26.2亿元,同比增长53.2%。

收入与消费同步增长

上半年,全市城镇居民人均可支配收入26294元,同比增长8.5%;人均生活消费支出15288元,增长8.2%。农村居民人均可支配收入14772元,增长9.3%,增速比城镇居民高出0.8个百分点;人均生活消费

支出9113元,增长12%。

上半年,全市实现社会消费品零售总额1490.2亿元,同比增长9.7%。从商品类别看,食品饮料、烟酒类零售总额84.4亿元,增长6.7%;服装、鞋帽、针纺织品零售总额88.3亿元,增长28.9%;家用电器音像制品类零售总额29.4亿元,增长13.8%;汽车类零售总额258亿元,增长4.4%。

与此同时,居民消费价格水平同比上涨1.3%,涨幅较去年同期回落1个百分点。其中食品价格同比上涨3.6%,烟酒及用品上涨1.2%,衣着上涨0.1%,家庭设备用品及维修服务上涨1%,医疗保健和个人用品上涨3.9%,交通和通信下降4.9%,娱乐教育文化用品及服务上涨1.7%,居住上涨1%。



科技园里孵出“金蛋蛋”

我市一孵化企业获上市公司3000万元注资

日前,我市孵化园捷报传来,一入孵企业获上市公司3000万元注资。

近期,积成电子股份有限公司发布公告,称其与宁波中物力拓超微材料有限公司两名股东及宁波中物东方光电技术有限公司共同签署《投资意向书》,就使用不超过3000万元对中物力拓进行增资事项达成初步意向。

中物力拓为中国工程物理研究院技术转移中心宁波分中心(中物科技园)入孵企业,公司在入孵期间先后获得宁波市“3315计划”项目和鄞州区“精英引领计划”项目800万元扶持资金,其主要生产的超微金属粉末作为一类重要的工业原料,直接下游是金属注射成型、3D打印和高端粉末冶金等行业,做成的零部件最终应用于航天航空、军工、电子、医疗器械、汽车等领域。该公司的超微金属粉末加工技术拥有自主知识产权,并打破了国外技术垄断。

(单玉紫枫 王虎羽)

广告公司如何跨过“极速生死”的坎儿

近日,向来中规中矩的宁波纸媒,一反常态在头版、报眼上打出悬念广告:“π是什么?”虽然手法在“脑洞大开”的网络时代算不得新奇,但是宁波本土手机APP阅读端口“雨派”就这样新鲜出炉了。

本期《三哥演义》,三哥对宁波广告业、广告人和广告生态各抒己见,有从大墙广告开始的广告业的回顾,有对宁波广告业野蛮生长的分析,更有对广告公司缺人、缺钱、平台失效、资源失效、垄断失效的现状进行梳理。敬请期待今天上午10点在中国宁波网“宁波微视”栏目播出的《三哥演义》第12期:广告公司如何跨过极速生死的坎儿? (余晓辰)

延伸阅读

房地产开发回落销售走强

数据显示,上半年,房地产开发投资完成694.4亿元,增长0.5%,增速比一季度回落0.9个百分点。

与此同时,持续不断的刺激政策推动商品房销售稳步提升。上半年全市商品房累计销售面积411.8万平方米,同比增长83.9%,比一季度提高20个百分点。

在销售面积中,90-144平方米住房销售面积210.2万平方米,占住宅销售比重为62.1%,

同比增长93.4%,是拉动住宅销售回升的主要动力,由此也说明,购房的主力来自于改善型消费群。

那么房价是否与销售量的同步回升呢?对此,国家统计局宁波调查队副队长陈斯恩分析,1-6月份,我市住宅销售价格同比降幅扩大后缩小,总体呈现一个“U”型。数据显示,新建住宅销售价格同比指数由1月的94.1,回落到3月的93.5,随后回升至6月的96.9;二手住宅成交

价格同比指数由1月的93.5,回落到3月的93.1,随后回升至6月的94.8。“也就是说,与去年同期相比,房价仍在下滑,但是从3月起,下滑得到制止。”

从库存来看,截止到6月30日,市六区可供销售新建商品住宅套数为41897套,比去年年底(截至12月31日)减少6467套;可供销售新建商品住宅面积为564.9万平方米,比去年年底(截至12月31日)下降14.1%。“我市新建商品住宅库存量虽然仍然较大,但较去年相比已经出现了明显减少,供应较为稳定。”陈斯恩介绍。(包凌雁)

改革成果须让服务对象评价

□赵 畅

高政府效能、提升市场活力。“春江水暖鸭先知”,改革效果如何,改革是否给广大干部群众带来实惠,感受最直接最深刻的就是干部群众,就是改革的服务对象。

改革成果,必须让服务对象来评价,还缘于改革的发言权并非掌握在改革者手里,而是掌握在广大干部群众手里。改革,意味着就是要在继承传统的基础上进行创新,就是要革除一些陈规陋习。而那些僵化的落后的传统做法需要摒弃?哪些影响发展的积习流弊需要革除?工作在一线的干部群众心里最清楚,自然,他们也最有智慧,最能提出好的

解决办法。

改革成果,必须让服务对象来评价,对广大领导干部而言,更是一剂整治工作作风的强心针。听取干部群众对改革成果的

评价过程,其实就是听取他们对本部门本单位及其领导工作作风评价的过程,就是鞭策领导干部切实转变作风、自觉深入基层的过程。诚如上海市委常委、浦东新区区委书记沈晓明所说:“当前经济领域有三分方面的突出问题,需要通过改革来解决:一是原来计划经济时代的很多做法,不适应市场经济的需求。二是随着经济成分的多元化,管理国有经济的方法不适合民营经

济,管理中国企业的方法不适合外国投资者。三是在经济发展早期管用的方法,现在已经滞后于市场需求。”而瞄准这三方面的突出问题,何以不是浦东新区在评价过程,其实就是听取他们对本部门本单位及其领导工作作风评价的过程,就是鞭策领导干部切实转变作风、自觉深入基层的过程。诚如上海市委常委、浦东新区区委书记沈晓明所说:“当前经济领域有三分方面的突出问题,需要通过改革来解决:一是原来计划经济时代的很多做法,不适应市场经济的需求。二是随着经济成分的多元化,管理国有经济的方法不适合民营经

济,管理中国企业的方法不适合外国投资者。三是在经济发展早期管用的方法,现在已经滞后于市场需求。”而瞄准这三方面的突出问题,何以不是浦东新区在评价过程,其实就是听取他们对本部门本单位及其领导工作作风评价的过程,就是鞭策领导干部切实转变作风、自觉深入基层的过程。诚如上海市委常委、浦东新区区委书记沈晓明所说:“当前经济领域有三分方面的突出问题,需要通过改革来解决:一是原来计划经济时代的很多做法,不适应市场经济的需求。二是随着经济成分的多元化,管理国有经济的方法不适合民营经

的积极性和创造性,必须让他们参与到改革中来,必须注意倾听他们对改革的意见建议,必须听取他们对改革成果的评价。唯此,在更高起点、更广领域、更大空间内推进改革开放,也才有切实的保障。

改革,说到底,是一项全社会的工作,必须吸引全社会参与,并充分调动全社会参与改革的热情。而改革到底有没有效果、有没有解决问题,最后也要让全社会一道来评价,尤其要让改革的服务对象和受益者来评价。从这个意义上说,上海浦东新区的做法是值得各地借鉴的。

国企设多少“副总”要有规矩

□冯海宁

近日,贵州茅台集团发布公告称,公司将新增5位副总经理,至此其副总经理人数达到创纪录的11位,遥遥领先同行企业。消息一出,争议不断(7月20日《长江商报》)。

过去多年,很多地方政府的副职超标现象曾引起舆论高度关注,为此,十八大报告明确提出,严格控制机构编制,减少领导职数,降低行政成本。如今,一些国企的领导职数也明显偏多,必然增加了相关成本的支出,让国企变成了“养人”单位,这个问题也应该引起有关方面高度重视。

以茅台公司为例,虽说该公司“家大业大”,是白酒业“一哥”,但“副总”多达11人,比同属于白酒行业的其他上市酒企多出一半左右,给人印象是明显“超标”。显然,“副总”人数增多,意味着相应的高管薪酬、职务消费等方面的财务支出也会增加,但是否有助于提高国企业绩则是一个问号。

其实,比11位“副总”更值得注意的是,茅台公司刚刚将《公司章程》第一百三十条内“公司设副总经理四至六名”修改为“公司设副总经理

若干名”。也就是说,今后的“副总”或许不止11位,而是想设多少就设多少,这样的公司章程规定的确很“任性”,会让公众担心“副总”越设越多。

虽说茅台公司属于上市企业,设多少“副总”由企业董事会决定,但茅台公司属于国企,承担着国有资产保值增值的责任,“副总”过多,就会影响到企业成本和效益。因此,即便上市公司董事会有权决定“副总”人数,也应该受到相关制度的约束。但遗憾的是,似乎缺少国家相关规定。只能在网上检索到个别地方有相关规定,如南京市《国有资产管理体制综合改革实施方案》中提到,市属集团领导职数7人,集团子企业领导职数3-5人,领导人员配备须在规定的职数范围内进行。

最近有消息称,国家正在加快制定国企改革顶层设计方案,已经进入正式出台倒计时,下半年将进入全面加速期。笔者以为,理应对国企领导职数尤其是“副总”人数进行相应限制,比如,应该规定国企根据企业规模、资产等指标确定领导职数,并限定最多不能超过多少人。

媒体观点

拨正我们的信仰指针

最近,两名“大师”相继出事。一个是吴泽衡,妄称“佛祖转世”“皇帝转生”,自创“华藏宗门”,被检察机关以涉嫌组织、利用邪教组织破坏法律实施等罪名提起公诉;另一个是“气功大师”王林,与官员、明星等政商娱乐圈人士多有交集,因涉及绑架杀人案被警方调查。

但凡搞邪教、行怪力乱神之人,所擅长的,无非一骗二吓三诱惑。那些心中有非分之想、渴求通过“神迹”谋取利益的人,最容易中吴泽衡、王林们的道。那些不拜苍生拜鬼神的官员们,深陷其中,理与此同。

“篱芭扎得紧,野狗野猫钻不进”。这是在物质发达的

时代,越需要精神的家园;越是价值多元化的时代,越需要健康的信仰。精神缺乏定力,就容易失魂落魄;目光缺乏穿透力,最容易为歪理邪说所蛊惑。“但立直标,终无曲影”,要想不在时代的滚滚洪流中随波沉沦,不被歪门邪道所诱骗蛊惑,拨正信仰的指针是不二法门。

——《人民日报》王石川

六六维权暴露电商规则缺失

作家六六与天天果园、京东之间的维权纠纷成为热门话题。因为网购腐烂水果遭遇退货难,她将事件经过发在了微博上,没过5分钟就接到卖家致歉电话。不过,六六坚持拒绝和解,并撰文称,只想要老百姓的公平。

首先必须承认,网购投诉维权的确是件不容易的事,不然六六的微博也不会引发如此强烈的共鸣。而事件暴露出的是整个行业的规则缺失和监管不力,正是因为规则缺失导致了不平等,六六的影响力帮助她更快地实现维权,愿意“死磕”

的消费者比怕麻烦的消费者更容易达到目的……

让消费者在“不堵心”、不付出太多时间成本的情况下,就能享受到公平的权利保障,应是职能部门、社会和市场的共同目标。

——《南京日报》刘大山

「微信扰民」该添「公信链接」

□司马童

“不是主编不给力!是被抓了!”近日,网友点进福建漳浦本地微信公众号“娱乐齐分享”时,被这一需人的自动回复吓了一跳。记者随后从漳浦警方获悉,微信公众号“娱乐齐分享”的经手人——漳浦杜潭镇29岁男子邱某民,因散布《竟然在漳浦……公安部A级头名通缉拐卖儿童妇女逃犯》的假消息,于7月18日被行政拘留(7月21日《海峡都市报》)。

A级通缉犯有没有?有!是不是“这几天仍在漳浦当地出没”?否!据警方回应,该逃犯早被抓获归案。而涉事的微信公众号出于“增粉”目的,任意嫁接和冷饭重炒,其行为已触犯了《治安管理处罚法》,“涉嫌散布谣言,谎报险情、疫情、警情或者以其他方法故意扰乱公共秩序”。这种骇人信息的胡乱发布,无异于将微信提醒变成了“微信扰民”。

“微信扰民”,该当何罪?根据违法情节,上述这则微信假消息的发布人,最终受到了行政拘留7日、罚款200元的处罚。人们不难联想到,各地诸如如此的“微信扰民”现象,确如鱼龙混杂,可谓屡见不鲜。这当中,有些因其影响危害颇大,或被有关部门及时查处并予以澄清辟谣;但也有些,由于似真似假,让人将信将疑,往往成了漏网之鱼,并未受到应有的打击与惩处。

从造假性质和程度来看,“微信扰民”固然恶有大小,但作为当今社会一种十分流行的信息传播渠道,倘若任凭假消息纷纷炮制、想发就发,则不但使某些微信公众号的自身信誉荡然无存,且会将“虚假形象”逐渐蔓延和附加到整个群体。我看不妨设立一条规定,凡是那些煞有介事的“现实类”火爆微信,必须添加一条表明信息确切来源的证明链接。用“公信链接”防止和杜绝“微信扰民”,说到底,就是要逐步形成一种“有的放矢”的管理机制,绝不能再让“添油加醋”甚至“无中生有”的假猛料、假热点,能够肆无忌惮地在微信上传播。

生活优惠通

央视《CCTV-6》《CCTV-12》合作企业

非手术“植入式”增发

少多少增多少 头发稀少增密 增发速白发

热线电话: 0574-2881386 地址: 鄞州区天童北路 1501 号麒麟大厦北座 903 室