

深度

浙江新闻名专栏

片尾字幕里滚动着100余位投资者名字的动画电影《大圣归来》近期火爆银幕，令众筹这一汇聚草根创业梦想的互联网投融资方式再次引发关注。在业内人士看来，众筹面临的痛点仍是“找项目难、找钱更难”，而随着《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》出台，众筹真正成为寻常百姓投资理财方式的时代可能会很快到来——

人人股东时代快来了吗？

上半年众筹募集近47亿元，项目完成率却不足一成

“有109名小朋友出现在电影结尾出品人的名单中。”近期大热的动画电影《大圣归来》出品人路伟在接受媒体采访时表示，发起的众筹获得100多名家长投资支持，筹资700万元。

《大圣归来》的众筹或是成功的，而“许多影视类的众筹项目其实只是营销噱头。”浙江一家大型影视公司内部人士表示，包括此前有百度大数据支持的《黄金时代》上线“百发有戏”，近期又有对接阿里“娱乐宝”的《小时代》系列电影，业内不少影视制作项目会开放一些“准众筹”产品。其中，“投资者也许只买了一个理财产品，两年期左右项目收益率在10%左右，门槛百元起，千元起算一份，并不是真正成为《黄金时代》股东或者《小时代》的出品人。”

除了影视产业外，创业领域众筹也很热门。以天使汇网站上一个以软硬件设备结合互联网的环境音乐电创业项目“LavaRadio”为例，在众筹平台上线仅仅14天，就募得335万元资金，比预定融资目标250万元超出34%。

众筹源自西方，简单来说就是展示创意点子，获得大众资金援助，小到吃饭、旅游，大到买房子、拍电影、开公司，都能众筹。2014年被称为“中国众筹元年”，11月19日召开的国务院常务会议提出“建立资本市场小额再融资快速机制，开展股权众筹融资试点”；12月，中国证券业协会就《私募股权众筹融资管理办法（实行）》征求意见，助推众筹步入“快车道”。盈灿咨询的数据显示，2015年上半年我国众筹平台总数达211家，成功募集46.66亿元人民币。但同时，能令普通人成为股东的股权众筹项目完成率仅为7.14%，尚不足众筹总项目量一成。

网贷之家联合创始人朱明春认为，众筹

特别

特别是股权众筹的快速发展，主要得益于当前活跃的互联网金融氛围以及国家“双创”支持政策不断推出。众筹项目完成率较低的原因，百善汇CEO王启明认为，主要是前期项目风险较高，创业热潮初起，创业者无论创业模式还是创业实践都在摸索中。此外，大众投资人对新的投资方式还不熟悉。

股权众筹去哪投？怎么投？门槛高吗？

我国众筹项目按回报方式分为股权众筹、奖励众筹、债权众筹和公益众筹。刚刚出台的指导意见，首次对股权众筹融资做了规范，明确股权众筹是通过互联网进行的“公开小额股权融资的活动”，由证监会负责监管。

股权众筹项目《大圣归来》虽然相应

回报没有披露，却燃起了许多普通人的天使投资梦。“京东、阿里、百度这些互联网平台上的项目大多属于实物奖励类、公益类众筹，股权项目占比非常少。”蝌蚪众筹联合创始人艾海青说。目前，更多的众筹是采取类似“会员制”的方式开展。以蝌蚪众筹为例，该平台有约150个投资人，采取“邀请制”形式，均具有一定的投资经验和资产门槛，圈子小，相对较为封闭。

“大家投平台5月上线的一部电视剧项目已完成众筹融资，电视剧总投资6600万元，众筹融资600万元，占总投资的9%，一个月左右时间有领投和跟投共60余人参与项目融资。”深圳股权众筹平台大家投CEO李群林说，平台投资门槛是单笔项目融资额度的1%，每个项目投资者控制在100人之内，如果是1000万元的项目，就是10万元起投。

在艾海青看来，针对资本市场的私募股权众筹必须要有门槛。“众筹平台的大量早



新华社发

期项目基本够不上新三板融资门槛，也不在天使投资和风投的目标范围内，项目在早期状态下面对公众并不现实。”

李群林认为，众筹投资因类别不同，不能简单地对“合格投资者”搞一刀切，应分类予以设定。

如何能成大众投资选择？“赚钱了才有故事讲”

在“大众创业、万众创新”的热潮下，股权众筹将成为多层次资本市场的重要补充和金融创新的重要领域。中国人民大学法学院副院长杨东表示，股权众筹可以通过互联网发行无疑打破了高门槛限制，人人都能当股东的股权众筹小额公开发行时代将马上到来。

对众筹来说，重要的是如何找到好项目，并为项目“筹人、筹智、筹资源”。“这意味着从事互联网股权众筹的机构既要有传统投行的专业能力，又要有互联网行销的思维。”杨东说。

股权众筹难做是从业者共同的感慨。“找项目难，找钱更难，需要找到符合股权众筹风险偏好的投资人，我们依然是摸着石头过河。”王启明说，一般是“找钱难”、前景难测的项目会想到众筹，这类项目又具有一定风险，投资者对众筹的风险到底有多大承受能力？对投资项目了解多少？又会怎样去考察项目？这些不仅有待众筹市场的完善，更有待投资者在实践中提高。

“赚钱了，众筹行业才有故事可讲。”李群林认为，众筹行业发展时间短，赚钱效应还没有体现出来，市场还在培育阶段。

业内人士认为，随着指导意见出台，众筹行业的发展环境进一步明晰，众筹的“大时代”会很快到来。当前，需尽快完善众筹的相关机制，如信息披露、退出机制项目的后续跟进、发起人违约的惩罚机制等等，加强部门监管和行业自我完善。

（据新华社）

离婚时能否要求对方返还彩礼？

[问题]

两年前，北仑区的孙先生经人介绍，与妻子相识结婚。当时，孙先生的父母为儿子结婚拿出了多年积蓄，其中给女方家彩礼10万元。但两人结婚后感情冷淡，今年春节过后，孙先生的妻子向法院起诉要求离婚。今年5月，法院审理此案，孙先生同意离婚，但要求对方返还彩礼。孙先生问，他的这个要求是否符合法律规定？他还表示，如果对方不肯归还，他将坚决拒绝离婚。

[说法]

最高人民法院于婚姻法的司法解释规定：“当事人请求返还按照习俗给付的彩礼的，如果查明属于以下情形，人民法院应当予以支持：（一）双方未办理结婚登记手续的；（二）双方办理结婚登记手续但确未共同生活的；（三）婚前给付并导致给付人生活困难的。适用前款第（二）、（三）项的规定，应当以双方离婚为条件。”本案中的双方当事人已经办理了结婚登记手续，且共同生活了一段时间，并未存在导致给付人生活困难的情形，因此离婚时，孙先生要求对方返还彩礼，理由不充分，除非对方自愿返还彩礼。

此外，孙先生是否可以以对方不归还彩礼为由拒绝离婚？婚姻法规定：“男女一方要求离婚的，可由有关部门进行调解或直接向人民法院提出离婚诉讼。人民法院审理离婚案件，应当进行调解；如感情确已破裂，调解无效，应准予离婚。有下列情形之一的，调解无效的，应准予离婚：（一）重婚或有配偶与他人同居的；（二）实施家庭暴力或虐待、遗弃家庭成员的；（三）有赌博、吸毒等恶习屡教不改的；（四）因感情不和分居满二年的；（五）其他导致夫妻感情破裂的情形”。因此，只要离婚当事人符合上述5种情况之一，即使另一方坚决不同意离婚，法院也是可以判决离婚的。（齐慧）

法律问答

Fa Lü Wen Da

来源：浙江日报 作者：齐慧

编辑：王明 审核：李强

发布日期：2015年7月27日

转载请注明出处

如有侵权，请联系删除

联系电话：0574-87685141

电子邮箱：zjrb@nbcb.com.cn

网络地址：www.nbrb.com.cn

印刷地址：宁波市北仑区

印刷单位：浙江日报印刷厂

印刷日期：2015年7月27日

印刷数量：10000份

印刷规格：A4

印刷颜色：四色

印刷工艺：胶印

印刷质量：符合国家标准

印刷环保：符合环保要求

印刷安全：符合安全标准

印刷保密：符合保密要求

印刷服务：热情周到

印刷价格：合理公道

印刷周期：快速高效

印刷效果：清晰美观

印刷寿命：持久耐用

印刷售后：及时响应

印刷评价：客户满意

印刷口碑：行业领先

印刷品牌：值得信赖

印刷承诺：质量第一

印刷宗旨：服务至上

印刷愿景：共创美好未来

印刷使命：传递信息，创造价值

印刷精神：团结、拼搏、创新、进取

印刷文化：以人为本，和谐发展

印刷理念：诚信、务实、创新、发展

印刷原则：公开、公平、公正

印刷方针：质量、服务、品牌

印刷策略：差异化竞争

印刷战术：精准营销

印刷手段：线上线下结合

印刷渠道：广泛覆盖

印刷网络：互联互通

印刷平台：安全可靠

印刷系统：先进稳定

印刷设备：国际一流

印刷材料：优质环保

印刷工艺：精湛细腻

印刷效果：完美无瑕

印刷品质：精益求精

印刷服务：无微不至

印刷态度：认真负责

印刷作风：雷厉风行

印刷纪律：严明有序

印刷作风：严谨细致

印刷作风：诚实守信

印刷作风：遵纪守法

印刷作风：爱岗敬业

印刷作风：团结协作

印刷作风：勇于奉献

印刷作风：自强不息

印刷作风：永不言败

印刷作风：追求卓越

印刷作风：争创一流

印刷作风：勇攀高峰

印刷作风：开拓进取

印刷作风：迎难而上

印刷作风：百折不挠

印刷作风：坚贞不屈

印刷作风：宁死不屈

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死如归

印刷作风：大义凛然

印刷作风：视死