

李克强在出席国家科技战略座谈会时强调把科技与群众创造力融合起来

据新华社北京7月28日电 7月27日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强出席国家科技战略座谈会并作重要讲话。他代表党中央、国务院对中国科学院学部成立60周年表示热烈祝贺，向全体院士和全国广大科技工作者致以问候和敬意。

李克强强调，要把科技与人民群众的创造力在更大范围、更深程度、更高层次上融合起来，既要“顶天”，努力突破核心关键技术，勇攀世界科技高峰，又要“立地”，通过大众创业、万众创新将科技成果转化为实现生产力。为此，一要坚持释放改革这个最大红利。进一步推进简政放权、放管结合、优化服务等改革，坚决破除对创新创业

中办印发《规定》 推进领导干部能上能下

据新华社北京7月28日电 近日，中共中央办公厅印发了《推进领导干部能上能下若干规定（试行）》（以下简称《规定》），并发出通知，要求各地区各部门遵照执行。

通知指出，《规定》按照全面从严治党、从严管理干部要求，对解决干部能上不能下问题作出具体规定，规范了工作程序，建立了工作责任制，是做好新时期干部工作的重要遵循。《规定》的颁布实施，对于贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，完

世界最大单口径射电望远镜(FAST)将拼装首块面板



7月27日拍摄的正在建设中的500米口径球面射电望远镜。

正在贵州黔南安装建设的500米口径球面射电望远镜（FAST），是目前世界上在建的口径最大、最具威力的单天线射电望远镜。目前，FAST已经完成

成都男司机暴打女司机案开庭 被打者协议获赔4万元并出具谅解书

新华社成都7月28日电（记者许茹）7月27日，成都男司机张某暴打女司机卢某一案在成都市锦江区人民法院开庭。男司机张某因涉嫌故意伤害罪被提起公诉，此案将择期宣判。

据公诉机关指控，5月3日14时12分许，被告人张某因对被害人卢某驾车违规变道不满，也驾车违规变道追出三环主道，两人在成都市锦江区三环路航天立交桥至娇子立交桥辅道路段驾车相互追赶、挤靠。后被告人张某在娇

“中国饮料第一罐”案终审落槌 加多宝被判赔偿300万元

据新华社北京7月28日电（记者熊琳）备受瞩目的“中国饮料第一罐”凉茶虚假宣传纠纷案有了终审结果。北京市高级人民法院28日发布消息，北京市高院维持此前一审法院作出的判决，加多宝（中国）公司被判立即停止使用含有“加多宝凉茶连续7年荣获‘中国饮料第一罐’”涉案广告用语，刊登声明以消除影响，加多宝（中国）公司（以下简称“加多宝”）、广东加多宝公司（以下简称“广东加多宝”）赔偿广州医药集团有限公司及广州王老吉大健康产业有限公司共计300万元。

广州集团、王老吉大健康公司诉称，广药集团是王老吉商标的合法持有者，授权其旗下的子公司王老吉大健康公司

“风声过后”搬回超标办公室——从中纪委监察部数据通报看防“四风”反弹

据新华社北京7月28日电（记者胡锦涛 张晓松 秦宏）中央八项规定出台以来，通过系列教育活动和惩治手段，党员干部“四风”问题得到明显改善。但记者调查发现，一些“四风”问题仍时有发生，有的党员干部甚至认为作风建设只是“一阵风”，心存侥幸顶风作案。中央纪委监察部通报的数据显示，今年上半年全国共查处违反中央八项规定精神问题13920起，18673人受到处理，11350人受到党纪政纪处分。从3月份起，这些数据总体呈现逐月上升趋势。

顶风违纪 变换花样 “四风”顽疾树倒根在

中央八项规定出台两年多以来，“四风”问题的病原体并没有销声匿迹，顶风违纪现象仍树倒根在、时有发生，部分违规行为甚至有反弹上升的趋势。

江西省纪委近日披露，2014年6月江西省石城县对县党史办存在的办公用房超标问题下达书面整改通知书。县党史办根据整改要求对超标办公用房进行了腾退，安排单位内一副主任科员廖成斌等4人在一个办公室办公。整改一个多月后，廖成斌认为整改“风声已过”，擅自搬到腾退的超标50多平方米的办公室单独办公。随后，廖成斌被石城县组织的办公用房整顿“回头看”督察组发现。目前，经石城县纪委研究决定，对廖成斌立案查处，并给予党内警告处分。

不止一个廖成斌，心存侥幸顶风作案的情况时有发生。今年2月份和6月份，湖北省十堰市和甘肃省西和县，也均发生过党员干部因在腾退超标办公用房过程中，玩“猫捉老鼠”游戏而被处理的情况。而就在不久前，天津临港经济区管理委员会党组成员、副巡视员、办公室主任石力，在因违反“八项规定”并被中央纪委通报曝光后，时隔一月便又“旧病复发”，被天津市纪委“双开”。



“风声过后” 新华社发 徐骏 作

从统计数据看，今年上半年查处的公款旅游、公款吃喝等违反中央八项规定精神问题有增无减，分别达到884件和1616件，同比增长均超过100%。为此，中央纪委监察部网站评论指出，一些党员干部仍抱有侥幸心理，在纪律面前依然故我，公款旅游、公款吃喝等“四风”问题依然严重。

认识不足 心存侥幸 作风建设任重道远

从近期各地查处的违反中央八项规定精神案例看，部分党员干部在反“四风”问题上思想认识不足、存在侥幸心理，监管部门不作为或慢作为、惩处力度弱，是“四风”顽疾难以根除，甚至屡有反弹的主要原因。

公款吃喝、收受礼金红包等作风问题看似小事，实则是滋生腐败的温床。很多党员领导干部腐化堕落往往是从不守小节、不守规矩等作风问题开始，最终突破纪律的底线、国法的红线，恰如“温水煮青蛙”。

还有部分违反中央八项规定精神的党员干部是因为存在侥幸心理，

“上有政策、下有对策”，自以为变换花样、耍耍花招就可以逃脱查处。

在今年国企专项巡视中，中央巡视组就指出，部分企业主体责任缺失，管党治党不力，重业务轻党建，对下级单位及负责人管控不力，导致众多违纪甚至违法的行为发生，在党要管党、从严治党方面，离党中央的要求还有很大差距。

部分地区监管部门或负责人不作为或慢作为，对“四风”问题监管问责不力，少数纪检监察干部担当精神不强，不敢负责。

近期，湖北省纪委对5名落实监督责任不力的纪检官员作出严肃处理，并对相关落实监督责任不力的行为进行了通报。其中，枝江市人民法院4名工作人员因办理多起虚假诉讼案件，受到立案侦查并移送起诉。在此期间任职该单位党组成员、纪检组长的张华就因监督责任落实不力，而受到行政警告处分。

力度不减 步伐不变 严防“四风”反弹回潮

北京航空航天大学公共管理学院教

海外代购洋奶粉，重重疑点谁解

新华社北京7月28日电（记者李丹）洋奶粉，“高价优质”的标牌在很多人心中根深蒂固。海外代购，已经成为“洋奶粉”登陆中国市场的“一种流行途径”。可是，“中国妈妈”们不会想到，她所购买的国外品牌奶粉，网上代购零售价和所谓的批发价之间，居然可以价差十多倍；奶粉在当地明明实行“限购”，但一家小小网店的月销量竟然成千上万……

海外代购洋奶粉的“高大上”外衣下，究竟裹着多少疑点？能不能保真？价格和销量背后，有无猫腻？

价格成谜：批发、零售差十几倍？

令人咂舌的价差，无法不让人陡生疑虑。

以受到热捧的洋奶粉品牌“爱他美”为例，记者点开某著名购物网站，输入“澳洲代购爱他美金装4段奶粉”，该奶粉900克价格最低只要108元，最高298元。

价格最低的网店已经是“三皇冠”的“5年老店”，承诺“100%海外直邮”，还有保险公司承保。虽然没有任何票据可以“验明正身”，但客服还是信誓旦旦地表示“保证正品”。

108元“超低价”合理吗？记者咨询了在澳大利亚定居近十年、兼职做奶粉代购的朱先生。他说，这款奶粉在澳洲售价是19.99澳元，折合人民币成本价格已接近100元，如果加上从国外邮寄的运费、人工、营销成本，“108元的价格，难道是赔本赚吆喝？”

事实上，有购买了该网店奶粉的顾客称：“闻着很重的香味，而且不易溶解，小孩喝了又全吐了，同国外带回来差异太大，再也不买了。”

而网络批发价比起零售价来，更差得离谱。在某采购批发电商平台

上，一家位于英国的公司负责人给记者回复邮件表示，该公司“爱他美”的报价为2.5欧元（人民币约20元）每罐（900克）。这一价格，与网上零售最高价格差了足足十几倍。

曾在英国留学的许女士看到约20元/罐的价格彻底“醉了”：“太方夜谭了！我自己在英国给亲戚买过，折合人民币大概95元一罐，寄回国一箱六罐，还要50英镑邮费。”

销量成谜：一边是日限购4罐，一边是月销量近万？

除了不可思议的价格差距，代购网店的巨额销量与当地的“限购令”更显得格格不入。

记者了解到，目前德国、英国、澳大利亚等国和香港等地都已开始实施奶粉限购，从境外代购奶粉变得越来越困难。

香港自2013年开始实施“限购令”，限制每人24小时内，最多可携带1.8公升（相当于2罐）适合0到3岁婴幼儿食用的配方粉离港。在澳大利亚，药品保健品商店也联合采取措施，规定顾客每次限购4罐奶粉。

蹊跷的是，一款“澳洲版爱他美3段”奶粉在某网店单月销量有9000多笔。客服称，国外限购一般只发生在超级连锁店，大批奶粉来货渠道一是药店批发，二是非大型连锁超市，三是“个别大型连锁超市的经理为了拼业绩睁一只眼闭一只眼，所以我们一个单品一次能采购600箱-800箱也是不足为奇的。”

收买超市经理，就可以从限购超市买几百箱奶粉？一位专门从事海外母婴用品代购推介的业内人士深表怀疑：“无论是欧洲还是美国，靠收买一个超市经理就拿出成千上万桶奶粉真的只是臆想啊。”这位业内人士质疑：奶粉限购如此严格，什么样的超市经理敢如此疯狂地“顶风作案”？

朱先生告诉记者，在澳洲代购奶粉，他每次都要分几次、从不同收银台结账，或者去不同的超市和药房购买，才能积少成多发给客户。“澳洲不是人情关系社会，收买经理这个搞

不成的。”

除了零售，批发的供货量更惊人。记者采访的上述英国公司负责人Phillip说，他们每个月能够供应4万罐婴幼儿奶粉，起订量为2000罐，“空运3天至4天到货，并且还能提供中文标签。”

一家俄罗斯公司的销售信息显示，公司每个月可以供应各类知名婴幼儿奶粉20万盒，运到中国7天至14天，起订量为1000盒。记者多次索要品牌授权证书等证明，负责人却搪塞：“各种证明会随着货品一起寄到，如果第一次不放心，可以先订500盒试试。”

真假成谜：不可盲信“海外代购”

超低价、大批量的洋奶粉海外代购，究竟不可信？

乳品行业业内人士、中商流通生产力促进中心分析师宋亮告诉记者，一些网络批发平台上没有授权证书的经销商拿到的货“不一定是品牌生产的，或者根本就是假冒的”。他介绍，一些假冒产品是国内生产国内发货，也有海外小工厂或者代工厂生产假货，有的使用伪劣原料，有的使用快过期的产品换包装，存在很大的安全隐患。

“前段时间，有个著名国外奶粉品牌公司在中国市场发现，一些产品的序列号根本不在该公司生产的范围内。”

授、廉洁研究与教育中心主任任建明认为，“四风”问题在强力震慑下，仍屡屡出现甚至局部反弹，说明问题的长期性和复杂性。越是这样，越要讲求策略，不折不扣落实中央八项规定精神，驰而不息纠正“四风”。

“在长期保持反‘四风’问题定力的同时，应该通过抓各级各部门的典型，挤掉持有观望态度和机会主义者空间，促使各级政府反‘四风’问题上真抓实干。”任建明指出，特别是对顶风违纪的要及时处理、严肃问责、决不姑息。

专家普遍认为，一方面要深化落实中央八项规定精神专项治理，另一方面也要建立健全整治“四风”的长效机制。特别是要与当前正在开展的“三严三实”专题教育结合起来，加快完善加强和改进党的作风的常态化、长效化机制。

江西师范大学法学院法律系主任颜三忠认为，应进一步加强反“四风”的规范化、制度化、法制化建设。将党员干部的作风与考核任用挂钩，对于顶风作案的党员干部，一经查处即不能再进行提拔任用；对负有监管责任的负责人，严格落实追责制度，防止因部分违规违纪党员干部逃脱惩罚，造成“破窗效应”，使“四风”问题出现反弹。

制度建设往往是一个系统工程，需要全方位的综合治理。如针对“违规发放津补贴或福利”屡禁不止的现象，国家行政学院教授杨伟东就建议，尽快建立公职人员福利待遇的合理评价机制，明确正当福利与违规所得的边界，更有效地杜绝灰色收入。

“总之，纪律建设、作风建设依然在路上，高压不能减、强势不能变，必须发动广大党员群众，打一场党内党外协同、网上网下互动的正风反腐民心之战、必胜之战。”中国社科院中国廉政研究中心副秘书长高波表示。



宋亮提醒，这些产品可能存在大肠杆菌超标、重金属超标等问题。

巨大的市场需求和利润空间，导致“洋奶粉”代购行业鱼龙混杂，疑点丛生，消费者防不胜防。

例如，一些企业在国外注册品牌，委托境外工厂贴牌生产在国外市场根本没有销售的所谓“假洋奶粉”。记者了解到，一款自称“来自澳洲的原罐原装进口”并号称得到“澳洲乳业局”推荐的婴幼儿配方奶粉，在澳洲的超市和药房未见销售，却在中国市场高价售卖。

实际上，关于洋奶粉行业标准，也有值得警惕的一面，例如，在欧洲标准中蛋白质指标远低于中国国标；由于饮食习惯和食品结构的差异，日本婴幼儿奶粉的国标中对碘和锌没有做出具体要求，而我国国标中对这两个微量元素都有严格的规定。早在2012年，就有部分日本奶粉因碘含量不达标被我国香港地区监管部门“点名”。

作为普通消费者，应怎样选购进口婴幼儿配方奶粉？业内人士提醒，首先，不应受品牌夸大宣传的误导，其次，应选择通过正规渠道进口的奶粉，并查看罐体上以中文标明的产品名称、批号、原产地，生产企业名称、生产地址和注册编号等信息，必要时可向销售单位索要产品的原产地证书和入境时取得的检验检疫部门签发的卫生证书等。



便“兑”货 新华社发 蒋铁新 作