

# 宁波新能源汽车怎么补

本报记者 单玉紫枫 易鹤 通讯员 王虎羽

日前，随着全球首条超级电容储能式现代电车公交线路在鄞州区开通运营，标志着新能源汽车以一种更为主动的姿态进入甬城大众的视野。

新能源汽车，这个曾让无数人激动的字眼，如今已是“大宝天天见”。然而，反观新能源汽车销量，却难见起色。宁波作为国家40个新能源汽车试点城市之一，其推广成果也并不乐观。

近日，我市公布了2015年度第一批新能源汽车推广应用补助资金的通知，仅有2家汽车销售机构销售的11辆新能源汽车通过审核，下达补助资金共41.46万元。



业内人士表示，尽管困难重重，相信新能源汽车的未来依然可期。(李波 摄)

## 补给谁？怎么补？

以我市为例，可享受补贴的新能源汽车是指纳入工信部相关目录，在宁波市新能源汽车推广应用工作领导小组办公室备案审批通过、并在本市销售的纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车。今年7月29日，宁波发布了第一批新能源汽车生产企业及产品备案的通知，共有10家新能源汽车生产企业，共计52种车型通过审核备案。

目前，我市新能源汽车推广应用资金补助政策适用区域仅限海曙区、江东区及江北区。其余县(市)区，由当地参照《宁波市新能源汽车推广应用暂行办法》政策实行。补助的对象是消费者，包括个人用户和法人用户。消费者须向我市已备案的10家新能源汽车生产企业或销售机构购置。购置时，直接按扣除补贴后的价格购买新能源汽车。

根据国家新能源汽车补助标准，市本级及“老三区”地方财政补助在中央财政购置补助的基础上给予1:1配套，补助总额最高不超过车辆销售价格的50%。其中，个人(社会团体)购买的新能源汽车，按属地由市本级财政与“老三区”财政各承担50%。单位(社会团体)团购

5辆(含)以上新能源汽车的，每辆给予一次性补助3000元。

## 哪些问题尚待完善？

然而，即使在国家与地方双重补贴之下，新能源汽车依然难掩背后存在的不足，充电桩建设缓慢、续航里程低便是两大主要诟病点。

目前，宁波的公共充电桩个数少，其中高速公路服务站的充电桩仅为个位数，而自建充电桩又受空间限制，新能源汽车仅能作为代步车出行。另外，目前纯电动车与插电式混合动力车大部分为锂电池，其成本居高不下。撇除国家与地方的双重补贴后，价格仍可比肩市场上的中级车。其次，锂电池的运行需要一套精密的系统，其充电也需要短时间大电流，家用电线无法承受如此大负荷。从这些角度看，新能源汽车销售遇冷，似乎也在此“情理之中”。

不过，我市在新能源汽车方面的探索并未因此止步。如宁波八秀新能源有限公司研制的电动汽车(如图示)，该车采用磷酸铁锂电池，经实况路试，在平坦路面以40km/h匀速行驶时，续航里程达200km，且百公里续航只需5度电，单体电池使用寿命20年以上(4000次循环使用后容量还保持90%)。

# 深度

浙江新闻名专栏

年初还在“跌跌不休”，年中已经大幅攀升，海曙区上半年社零总额跃居全市第一的背后，究竟发生了什么？

# 海曙：“加法”做得巧 消费回暖快

本报记者 张正伟 海曙记者站 张黎升 通讯员 杜立峰

## “+体验” 做活商圈经济

这个夏天，市场“晴意”写在海曙商家的脸上。1-6月，海曙区实现社会消费品零售总额271.42亿元，位居全市第一，同比增长9.8%，超出全市平均水平。

在批发、零售、住宿和餐饮四大业态中，数以万计的商场、卖场、专卖店等零售业态是海曙的“活力点”。今年上半年，海曙区重点零售企业销售额同比增长53.4%，一下止住下滑势头。一方面与数码电子、家居建材、服饰鞋帽等商品市场回暖有关，但更重要的是，今年以来，海曙区商圈加大了经营调整，做活体验消费的力度。

在刚刚结束的2015宁波购物节上，天一广场、高鑫广场摆脱以往打折促销的传统路子，代之以商、旅、文结合的体验式营销，冰雪艺术节、迷你沙滩小姐选拔赛、广场星月派对等活动，带来可观客流量的同时，也促进了餐饮、购物、休闲消费的增长。

据统计，今年以来，天一广场举办各类活动180余场次，同比增长30%；高鑫广场引入家庭休闲业态，累计举办各类活动100余场，日均客流量达到6万人次。

## “+文化” 留住外来消费

高铁、汽车南站相继开通，海曙区借助交通门户区的区位优势，全力打造以“+文化”为特征的商业新业态，留住旅客的“脚步”。

鼓楼沿和南塘老街一“南”一“北”，正成串联起天一阁、月湖等宁波历史文化街区，打造宁波独具特色的传统文化特色商业街。鼓楼沿经过近年来持续的改造、提升，目前已经成为游客了解宁波、购物消费的首选之地。南塘老街开街以来，持续不断地打造民俗风情特色，逐渐成为稳定的文化演出、餐饮购物、休闲健身场所。

接下来，南塘老街二期即将投入运营，二期总长约900米，建筑以明清的江南民居风格为主，零星穿插“民国风”；消费以“属



通过服务提升，经营调整，海曙传统零售爆发新活力。(张正伟 摄)

于宁波的味道”“宁波的人文生活”“宁波旅游首发站”为主题，特色餐饮、旅游零售、文化体验融为一体。

今年以来，海曙区抓住发展月光经济的机遇全力推进城隍庙、莲桥第、秀水街等历史文化街区的改造，这些凝聚了宁波千年文化的“老底子”将在不远的未来提供消费不断增长的动力。

## “+信息” 提振时尚消费

海曙被称为东方商埠，以天一广场为代表的三江口商圈一直是时尚引领之地。在互联网经济大潮下，海曙区大力推进信息经济与现代生活的融合，提振时尚消费。

商圈WIFI全覆盖，重点商家七成实现移动支付，同城购物配送上门……通过提高现代信息技术的运用水平，以商圈、商业街

代表的海曙时尚消费空间数字化、信息化水平全面提升，促进了年轻、时尚消费的兴起。天一广场一和义大道引进国际知名时尚品牌的同时，加快配套设施的完善，时尚消费的档次和规模不断提升；在地铁1号线沿线站点，通过提高无线网络覆盖率和信号强度，地下空间正在成为时尚商铺、时尚娱乐等大众消费的新空间。

依托宁波(国际)电子商务产业园和周边居住区，海曙区正在重点发展电子商务、时尚超市、时尚家居、智慧社区等新型消费业态，形成新的消费产业链。

在太平鸟、狮丹努、博洋等“中国服装行业百强”和电子商务领先品牌的带动下，海曙逐渐形成较为完善的网络营销渠道，基本实现了“生产—销售—服务”一体化，营销网络线上线下全覆盖。今年上半年，海曙规模以上零售企业实现网络零售额9.65亿元，同比增长37.0%，拉动网上社零额增长1.6个百分点。



# 2015 宁波购物节

# 因为有你 才够精彩



## 2015宁波购物节闭幕颁奖典礼暨风尚江北月光SHOW

时间：8月12日19:30  
地点：江北万达广场

17天全方位“轰炸”，300场大型活动嗨翻全城。2015宁波购物节在一片欢乐中留下了美好的回忆。在今年购物节，挥洒汗水的可不只是开启“买买买”模式的消费者，还有辛勤工作幕后英雄。一个优秀的活动，离不开创意团队和执行团队的智慧与汗水。为表彰在幕后默默奉献的活动策划人，2015宁波购物节组委会增设了“优秀策划人”奖项，经申报审核，共有32人入围，他们将角逐七个奖项。

## 叱咤风云奖入围名单

- 北仑富邦世纪广场 王芸  
左手营运，右手企划。她犹如一个出色的太极拳师，线上抢票玩转朋友圈，线下巡游引爆北仑。
- 宁波融创会议展览有限公司 杨明超  
2014年以休博会品牌走上购物节，找吃找喝找玩找装备，把大休闲概念做得风生水起。今年“贵宾日”活动更是惠及万千市民。
- 宁波市家庭服务业协会 严洪海  
今年，他的团队奉上我市首届家政服务技能竞赛，树家政职业形象、展行业服务风采，实现了“家政+购物节”的有机融合。
- 宁波市海纳广场开发有限公司 邵斌伟  
今年，他带来“物爽夏购·‘暑’我鼓楼”系列活动，商、文、旅齐头并进，盛夏的鼓楼沿街区更加熠熠生辉。
- 宁波城市开发经营有限公司 林炳芳  
参与过海曙购物节、宁波购物节，今年策划的“美味来袭，‘食’不可挡”夏日冰纷美食季，为消费者带来饕餮盛宴。

## 运筹帷幄奖入围名单

- 北仑银泰城 沃宇峰  
今年，他倾力打造“银泰·港龙‘活色生香’进出口商品街区”，让海陶走进寻常百姓家。
- 江北区中马街道 孟雪  
在她的带领下，老外滩形成“星期六·相约老外滩”文化品牌，培育了外滩音乐节、麦霸争霸赛、旗袍文化盛典等系列品牌活动。
- 镇海区餐饮协会 陈雷  
他连续三年组织大规模美食节活动，今年，他以“夏逸美食·乐享镇海”强势抢滩，让宁波购物节品牌在镇海落地生根。
- 鄞州印象城 胡赛好  
她带领下的印象城，曾无数次吸引公众的眼球，引领时尚生活。今年，她的团队带来了一系列大白的超能世界展，主打萌萌哒治愈风。
- 宁波华生国际家居广场 贾中江  
他和团队带来了“都市休闲游”经典之作——2015北仑“小港葡萄节”。精彩纷呈的活动，让小葡萄有了大卖点。

## 传统创新奖入围名单

- 宁波市家家乐超市 马海波  
配合银联，通过微信平台、支付宝平台，展开生动有趣的粉丝营销，让消费者体会一把线上线下互动的购物快乐。
- 镇海生活广场 孟杰  
今年购物节，他策划推出邻里美食文化节，通过商圈餐饮菜品厨艺展示，推动品牌建设，丰富市民的业余生活。
- 宁波白沙码头餐饮管理有限公司 陈鹏  
今年购物节，他和他的团队策划了“美丽月色·食尚白沙”第六届白沙码头海鲜美食节。精彩纷呈的节日让消费者感受到趣味和时尚。
- 新华联商厦 汪群智  
今年，他的团队推出一系列现场互动活动：游戏嘉年华、儿童才艺表演，有效增加了与顾客的互动，形成共享情景体验。
- 和义大道购物中心 褚铭  
引领国际范，全球著名景点模型配合AR互动技术，让消费者体验精彩视觉效果，为炎夏夏天送来清凉的世界环游购物之旅。

## 活跃灵动奖入围名单

- 宁波梦神床垫机械有限公司 王中攀  
结合集团30周年庆，他的团队策划了“寻找30年的你”活动，以健康环保为主线贯穿全年，将产品在400家专卖店推广。
- 镇海区招宝山旅游度假区 朱叶枫  
她策划的镇海区招宝山帐篷音乐节，以夜光荧光为主线，首创炫彩水枪狂欢会，荧光DIY涂鸦，梦幻炫彩令人耳目一新。
- 宁波港隆商业管理有限公司 陈燕凤  
“百人番茄大战”、夏季亲子mini音乐会、秘密花园现场涂鸦……她的团队搞一个潮爆活动，首次登台便玩转港隆，名动全城。
- 宁波市名牌产品促进会 周可  
他的团队带来“惠”生活品牌折扣展，搭建了一座品牌与消费者之间的桥梁，成为名副其实的“线下唯品会”。
- 海曙高鑫广场 潘洁  
东南亚美食节，沙滩小姐，帐篷派对……她的团队策划了一个个新鲜有趣的活动。高鑫广场已然成为宁波冉冉升起商业新地标。

## 一呼百应奖入围名单

- 鄞州万达广场 王琳  
她和她的团队在“月光经济”上大做文章，策划设计了宁波国际啤酒节、文化夜市创客街、水枪大战等一系列夏日缤纷活动。
- 中国银联宁波分公司 包峰  
他的团队整合银行机构营销资源，扩大刷卡中套券活动影响力，并以电子优惠券形式开展“刷卡省到家”活动，为持卡人带来购物实惠。
- 银泰百货天一店 吕银亮  
他一直奋力于品牌整合、策划营销、渠道整合。今年购物节，他携天一银泰王者归来，引领宁波时尚潮流。
- 宁波市旅游集散服务中心开发有限公司 胡亚敏  
她策划的千人游宁波欢乐购物节，完成了3000多人组团、消费金额600多万元的购物节任务。
- 宁波公众信息产业有限公司 徐惠  
她主导策划的喜事文化采购大会，主打喜事牌，活动人流量近3万人次，成交量近3000单。

## 纵横跨界奖入围名单

- 宁波市江东创贞广告有限公司 王伟  
今年，他的团队带来“约惠幸福”汽车音乐节，将O2O平台、科技、互联网+、微信红包融为一体，使消费、文化、休闲完美融合。
- 宁波体育中心 何婷婷  
她以“商体结合”为亮点，策划了“宁波市体育中心特色体育健身夜市”系列活动，为市民带来绝佳的观赛和健身体验。
- 杉井奥特莱斯 姚志明  
今年，他策划了“I WANNA MUSIC”世界音乐风情周，提出“微信红包摇一摇”郑州商圈串联，布局跨界营销，带动广场业绩增长。
- 宁波民光文化传媒发展有限公司 阎亮  
今年，他继续奉上文化盛宴，仲夏·夜市购物季、外滩世界风情街、北岸艺术节等活动吸引流量4万人次，参与商户营业额翻番。
- 宁波文化广场投资发展有限公司 程嘉  
持续快乐地分享，作为文化广场年度活动主题品牌，他带领团队推出“乐·纷呈”与购物节有机融合，立体式打造公共文化品牌。

## 特别贡献奖入围名单

- 江东世纪东方广场 东岳  
他的团队策划了“祝悦悦开心”主题活动，突破以往单一促销折扣的传统模式，融合互联网，更好地推广活动。

- 江北万达广场 刘森  
他的团队推出广场促销、美食、运动全方位联动，激爽啤酒节，一站吃遍各地美味小吃酷爽一夏。