

纪念抗战胜利70周年主题诗歌朗诵会昨举行

我市作家汪卫兴新书《毋忘国耻》首发

本报讯（记者陈青）为了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，宁波市作协昨日下午在宁波书城组织了主题诗歌朗诵会，市作协主席席荣及来自宁波各地的二十多位作家诗人齐聚一堂，以作家独有的方式纪念这一特殊的日子。当天，还举行了宁波籍老作家汪卫兴创作的长篇小说《毋忘国耻》首发签约仪式。

《毋忘国耻》讲述了120年前那场给中国人民带来深重灾难的“甲午海战”。全书告诫中国年轻一代，要记住历史，更要珍惜和平。该书被列入2015年度中国作家协会重点扶持项目，是国人了解昔日国耻、放眼未来的爱国主义教材。据悉，此类题材的长篇小说列入2015年度中国作协重点扶持项目的不多，汪卫兴是浙江省唯一一位人选的作家。“一本书像一滴水，微不足道，作用有限，但滴水成河，众志成城，作用无限。一个国家一个民族需要正义的心声，记忆的呐喊，历史的追溯。这是我写《毋忘国耻》的初衷。”昨日在签

售现场，汪卫兴热情地与读者互动，共享创作心得。

市评论家协会主席南志刚说：“重温历史、牢记历史教训，对实现‘中国梦’伟大理想，具有深远的历史意义和鲜明的现实意义，而《毋忘国耻》为我们提供了一个重温历史的途径，即通过全景式展示历史事件，对比中建立叙述坐标，抒情笔调深化历史记忆这三个方面来突出‘毋忘国耻’主题。”

签售活动结束后，宁波知名诗人登上舞台，朗诵了关于反法西斯主题的诗

歌。这些诗歌是为了纪念抗战胜利70周年而创作的。诗人们在朗诵中时而激情激昂，时而忧伤沉痛，将现场的气氛带入了70年前，国家和民族面临危难之际，那场波澜壮阔的斗争之中。

荣荣朗诵了著名诗人刘立云的作品《听某老将军说八年抗战》，她说：“作家、诗人的命运是与整个国家、整个民族的命运时刻相连的。市作协在抗战胜利70周年举办这些活动，不仅调动了作家们的爱国情怀，同时也以文学的形式弘扬了主旋律。”

“战争与和平”美术大展开展



昨天，参观者在宁波美术馆欣赏“战争与和平”纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年五国美术作品展。（记者 周建平 摄）

本报讯（记者陈青 通讯员倪融阳）昨日，由市委宣传部、市文联主办的“战争与和平——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年展”在宁波美术馆中央厅开幕，本次展览也是第二届市民文化艺术节的主要活动之一。

据介绍，此次纪念展共分为三个篇章，第一章为难忘的战争记忆，第二章为珍惜的和平时光，第三章为馆长推荐二战经典，将战争、和平与读史明

志三者有机结合，既表达对先烈的崇敬、对和平的歌颂，又是对人类永远铭记历史、和谐相处美好愿景的希冀。

“战争与和平”美术大展自2014年筹划以来，共向俄罗斯、美国、朝鲜三国有关机构、艺术家征集油画作品60余件，马来西亚中央艺术研究院院长郑浩千则以书法作品表达反日本法西斯胜利的纪念。油画作品中，有馆藏忻东旺油画《武装群众》、旅美宁波籍画家胡深《南京大屠杀》、

韩和平《铁道游击队》以及由南昌美术馆名誉馆长周京山创作的、反映正面战场的《血战台儿庄》等。

中国、俄罗斯、美国、朝鲜和马来西亚等5国的艺术家们，以富有创造性的艺术语言和多样化的艺术风格，诠释和弘扬伟大的反法西斯精神，展现出各国人民维护世界反法西斯战争胜利成果的坚定决心，宣示了各国人民珍爱和平、开创未来的积极姿态。

展览将持续至9月15日。

我市电视频道力推抗战剧目

本报讯（记者南华 通讯员吕永兴）宁波广电集团的5个电视频道将为观众展现一幅波澜壮阔的中国人民英勇抗击日寇的历史画卷：目前宁波电视台1至5个电视频道已先后推出《杀寇决》《我是赵传奇》等10余部400多集抗日题材的电视连续剧和专题片，接下来还将推出两部新版电视连续剧《地道战》和《生死连》。

此外，宁波电视台的新闻综合频

道、都市文体频道和科技教育频道从8月起，还每天同步播出由全国各城市电视台联合摄制的60集纪念抗战电视系列纪录片《血铸山河》，其中一部纪录片《红色特工》为宁波广电集团拍摄，首次展现新四军浙东纵队情报组小潜潜入日本宪兵队进行隐秘战斗的精彩故事。少儿频道的《第五影院》栏目，将在今日抗战纪念日播出多部抗日及“二战”题材的经典电影。

“丝绸之路影视桥”工程实施一年半

已合拍《丝绸之路经济带》《大堂玄奘》等多部作品

据新华社电（白瀛 李响）新闻出版广电总局等单位主办的“丝绸之路影视桥”工程实施一年半以来，已取得阶段性成果，我国已与丝路沿线国家合拍了纪录片《丝绸之路经济带》《海上丝绸之路》《亚洲的亚马孙—阿穆尔河》，故事片《大堂玄奘》《功夫瑜伽》等多部影视作品。

“丝绸之路影视桥”工程2014年3月启动，旨在推出一批“一带一路”题材的电影、电视剧、纪录片。在此背景下，2014年10月，首届丝绸之路电影节在西安举办，展映了25个丝路沿线国家的24部影片。

日前在京举行的“丝绸之路影视桥国际合作高峰论坛”上，新闻出版广电总局国际合作司副司长周继红介绍，“丝绸之路影视桥”工程建设以来，国内相关机构与丝绸之路沿线国家合作了多个影视项目，有助于提高丝路各国影视产业的国际竞争力，同时也有利于各国搭建互尊互信的精神纽带。

另据亚太移动通信卫星有限责任公司总裁韩庆平介绍，作为“丝绸之路影视桥”的一部分，老挝卫星项目的搭建工程已转入商业运营阶段，主要涉及老挝的卫星直播、无线宽带与卫星通信等业务，为老挝民众提供60至70套的标清数字频道，并开辟了服务于本地居民和旅游者的4G无线宽带。

此外，中国广播电影电视节目交易中心也与中国亚太移动通信卫星有限公司就老挝中国节目频道战略合作签署了协议。



聂隐娘，原是唐代裴铏所撰《传奇》小说集其中一篇的主人公。侯孝贤将其背景以及部分情节抽离出来，重新构建，于是有了这部《刺客聂隐娘》。

电影和原著区别很大。小说写得很细密，电影则是写意的，一枝横出，寥寥数笔，墨淡迹远。主人公的处事方式也两相迥异，小说中的聂隐娘积极主动地投身于政治斗争之中，其行藏方式更接近于蒲松龄笔下的狐仙；而电影则主要是凸显了她作为“刺客”的气质，整部片子的氛围，亦是围绕著这一气质来营造的。不过无论是原著或是电影，主人公聂隐娘与历史上大部分的刺客绝不相同。

士为知己者死。历史上青史留名的刺客总是引此坚定其殉道的决心，然而他们与知己的地位并不平等。尤其是施令者，因赏识其某部分的才能而将其收

广场舞大赛炫舞姿 老百姓夜市唱主角

——市民文化艺术节“文化夜市”昨晚见闻

本报记者 林海



昨晚，宁波文化广场的北边“水舞台”，上演了“飞扬旅游”杯宁波市广场舞大赛，来自全市各街道社区和文艺社团的25支广场舞队伍在灯火绚烂的舞台上展示自己的舞姿。同时，一台集中了老、中、青不同年龄段草根演员的“万家灯火”专场演出在宁波文化广场南边“育乐湾广场”上演，给本就热闹非凡的文化夜市增添了不少亮点。

当记者赶到“水舞台”时，这里已被几千名群众提前挤得满满当当，大家正热切地盼望着精彩的演出开始。人群中记者发现了一些身着“红军”服装的人，一打听，原来她们是来参演《红色娘子军》节目的江北区分队和舞蹈队成员。队长张瑞玲告诉记者，为了这次广场舞大赛，她们整整集中排练了两个月，每天晚上练一个半小时，而整个节目的策划、编排、音乐从半年前就开始了。“这次来了17个队员，我们这个年龄段的人对红色经典、样板戏、芭蕾舞非常喜欢，编排都是我们自己完成的。”张瑞玲说。

在舞台的另一侧，一群身穿异



图为演出现场。（周建平 摄）

域服装的阿姨引起了记者的关注。走近一看，原来是准备参加排舞表演《阿拉伯之夜》的江东区百丈街道蒲公英艺术团舞队。队长徐海利告知：“我们街道的排舞队去年参加浙江省排舞比赛获得江东赛区的一等奖第一名。我们平时就在荷花庄小学的

场地排练，排舞《阿拉伯之夜》有自己的固定套路，为了这次参赛还特意改了动作，花了半个多月的时间排练。”徐海利介绍，队员年龄普遍比较大，所以选了这支节奏相对舒缓的曲子。74岁的队员陈文珠今天没有参赛，但她还是特意赶到现场，为队友们拍

了刺客，凭借着自身高超的武艺惩恶除奸。只是刺客指定的恶，以施令者的利益为转移，施令者的对手便是他们的对手，一声令下，赴汤蹈火；而侠客认定的恶，是有碍社会正义公理的存在，很少掺杂个人的私怨。刺客是微贱的，粗暴的，冷峻阴沉，带着暗处的阴沉；而侠客却是贵族的，精致而又洒脱磊落，带有浪漫主义色彩。

或者说，侠客，是刺客的理想化状态，可独立于社会规则之外，既有刺客的能力与使命，又能够遵从自我的内心而非他人的驱使，自由来去。“捐躯赴国难，视死忽如归”的幽并游侠儿，是有家国情怀的侠客；“十步杀一人，千里不留行。事了拂衣去，深藏身与名”的侠客，正是获得了自由精神与独立品格的刺客。只有这个时候，他们才超脱了渺小的个体，才可称得上是“士”，也才能称得上侠客，被文人墨客称颂。但侠客，毕竟只是一种极致的理想，现实中的刺客，依然一身缙衣。

刺客与刺客，一字之差，色彩迥异。在既有的法律准则被破坏，不足以维护社会秩序的背景下，各个利益群体间的不断碰撞，催生了各式各样的手段。明修栈道，暗度陈仓。有人成了侠客，有人成

“抗战胜利七十周年”纪念邮票今首发



图为邮票。

本报讯（记者南华 通讯员许凌云 惠芝）宁波邮政今日早晨6时将在鼓楼公园路中国集邮专卖店举行《中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利七十周年》纪念邮票首发活动，同步发行《铭记历史 珍爱和平》邮册等纪念抗战的邮品，并启用新邮纪念戳一枚。

该套邮票一套13枚，小型张1枚，分别为：《“九·一八”历史博物馆》《东北烈士纪念馆》《中国人民抗日战争纪念馆》《上海淞沪抗战纪念馆》《侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆》《台儿庄大战纪念馆》《延安革命纪念馆》《八路军总部旧址纪念馆》《百团大战纪念馆》《平型关大捷纪念馆》《冉庄地道战纪念馆》《新四军纪念馆》《滇西抗战纪念馆》，小型张为《中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利七十周年》，全套邮票面值为20.80元。邮票采用纪念场馆与经典战役场面相结合的方式，表现了革命英烈英勇、顽强、不畏牺牲的精神。小型张画面以《大刀进行曲》雕塑、长城、红绸、和平鸽为主要元素，红、白、灰色调的大胆运用，形成强烈的色彩反差和视觉冲击力，现实主义的雕塑凝聚了抗日的决心以及全民族为胜利而欢呼的喜悦之情。

中超公司报价3亿元起

寻求中超联赛电视公共信号制作及版权合作伙伴

据新华社电（记者公兵）中超联赛有限责任公司2日公开寻求2016-2020年中超联赛电视公共信号制作及版权合作伙伴，要求参与企业每年度报价不低于3亿元人民币。

中超公司在项目说明中称，合作伙伴将负责：1、信号制作、传输：在合作期内，按照中超公司规定的标准，完成中超联赛每赛季全部比赛信号的信号制作（包括但不限于基于中超联赛的锦标赛或者明星赛，包括开幕式、评奖活动在内的所有基于联赛的官方活动）、包装和传输工作。2、销售中超联赛视频版权：在合作期内，按照中超公司规定的要求，完成中超联赛视频版权销售工作，具体销售范围包括：国内（不含港、澳、台地区）卫星电视平台；国内（不含港、澳、台地区）地方电视台；国内（不含港、澳、台地区）新媒体；境外全媒体（电视+新媒体等）。

项目合作要求：1、制作中超联赛每赛季全部比赛信号（包含集锦编辑制作），其中一个赛季中应该提供不少于720小时内容的电视公共信号。2、中超联赛视频版权在国内（不含港、澳、台地区）卫星电视平台销售要求：须保证在全国性电视媒体的体育频道播出；须保证中超公司已有协议规定的权益；须保证所有播出平台均完整体现中超联赛赞助商在公共信号中的商务权益。3、中超联赛视频版权在国内（不含港、澳、台地区）地方电视台销售要求：须保证16家中超俱乐部中，至少12家俱乐部所在城市地方电视台的播出；须保证所有播出平台均完整体现中超联赛赞助商在公共信号中的商务权益。4、中超联赛视频版权在国内（不含港、澳、台地区）新媒体销售要求：须保证每赛季至少两家新媒体平台对中超联赛全部比赛的播出；须保证所有播出平台均完整体现中超联赛赞助商在公共信号中的商务权益。5、中超联赛视频版权在境外全媒体（电视+新媒体等）销售要求：须保证每赛季至少两家境外媒体平台对中超联赛的播出。6、合作费用报价：每年度报价不低于3亿元人民币，须按照中超公司要求的方式支付款项。

报名时间为2015年9月16日、17日，由企业授权代表前往中超公司进行现场报名。正式报名并通过相关资质审查的企业为三家及以上时（如不足三家时将采取其他方式确定合作伙伴），中超公司将于9月21日向入围企业发出参加评选的通知。收到通知的企业在领取相关材料后于9月22日参与讲解顺序抽签。参评企业将于9月25日在中超公司会议室参加讲解，如未能按时参加讲解，则被视为自动放弃参与本次征集活动。