



美甲、推拿、洗衣……都能叫上门 服务业“上门经济”悄然兴起

提醒：消费者最好选择熟识、体验过的商家

□记者 史妮超

换季了,家里的窗帘需要清洗更换,只需在手机APP上预约一下,就会有人上门帮你更换并拿回洗衣工厂清洗,然后在约定的时间送回来,价位甚至比你送去干洗店还便宜不少。

互联网的风一吹,各种“上门经济”遍地开花。如果说,我们在过去几年里逐渐习惯了网购和快递员送货上门,那么如今,上门提供洗衣、美甲、推拿、洗车等服务,诸多的线上商家开始助推“送人上门”的服务消费模式。消费者和服务者尝试摆脱线下门店的限制,消费的形式也变得更加自由。

风起 美甲、洗衣、推拿都能“叫上门”

家住鄞州中心区的陈女士工作较繁忙,经常感觉肩颈酸痛。前两天刷朋友圈,发现以前经常做美甲美容的一家店开始提供“上门推拿”服务了,30分钟的头颈肩理疗,活动价仅40元。

“我一看能上门服务,觉得挺方便的,以前推拿按摩都要去外面的美容店,步行有些远,开车去有时找停车位不方便。如果没有提前预约还会出现到店等待的情况,很多时候为了省事也就懒得去了。现在在自己家就可以,还是可以尝试的。”抱着试试看的心态,陈女士在一个名叫“猓猓家”的手机APP上下了订单,跟客服预约好了时间,然后坐等按摩师上门。

到了约定的时间,按摩师龚师傅按时到了陈女士家。还带了一次性的垫巾、口罩、鞋套等。让陈女士放下之前对上门服务的担心的是,这位上门的按摩师手法很专业,整个过程询问轻重是否合适,服务质量并不比自己在实体店的体验差。

家住海曙区的忻女士最近则尝试了一把“上门

洗衣”。忻女士告诉记者,自己周末打扫的时候,发现家里的窗帘有些脏了。“刚好这段时间跟同事聊天的时候,听说有个叫‘e袋洗’的手机APP,可以预约上门洗衣、洗鞋、窗帘等。窗帘很大很重,自己拿去洗衣店也不方便,就打算尝试一下。”

忻女士告诉记者,自己在手机APP上预约了周日上门取窗帘,选择了收费99元的小袋清洗,每袋可清洗8平方米左右的窗帘。上周日上午,该上门洗衣品牌的工作人员小钟到了忻女士家中,协助忻女士取下了窗帘,并送往忻女士家附近的合作洗衣店。昨天傍晚,小钟提着一袋清洗干净的窗帘,送回了忻女士家中。

对于这次尝试,忻女士表示挺满意。“清洗得挺干净,上门取,洗完后再送回来确实省了不少。从价格来看也还算合理,下次还想尝试19元一次洗鞋,儿子的跑鞋很容易脏,每次洗都很花时间。”

此外,不少年轻女士还注意到,今年以来,甬城街头不少美甲店,也已纷纷推出了“上门服务”……

实质 传统服务业探索O2O

经过多日的探寻,记者大致收集了一些之前一般都在门店消费,而如今已悄然推出“上门服务”的服务行业。记者注意到,除了前文已经提及的推拿、洗衣、美甲之外,另外还有美发、美妆……甚至上门洗车。

这些服务一般是怎么开展“上门服务”的?

根据某美甲店提供的信息,昨天记者也试着打开了一款上门美甲APP,看到页面上显示涉及的服务有美甲、美睫、脚部护理等。服务价位从40元-250元不等。选择某项服务产品后,用手机即可在线上付款。然后与客服预约时间,预约时间根据客户的要

影响 降低实体店成本,专业技师收入翻番

采访中,多位业内人士向记者表示,服务业纷纷利用互联网平台推出“上门服务”,这样的新模式在很大程度上解放了专业服务技师。而在另一方面,则减少了服务业对实体店铺的依赖性,其租金、人工、水电等成本降低。

推拿技师龚师傅从事推拿工作已有10余年了,他告诉记者,自己原先在实体按摩店工作时,每个月的工资是底薪加提成的形式,在5000元左右,上班时间和地点都是固定的。而成为宁波一个品牌门店的

求,地址远近以及技师的分布来定。在服务完成后,还可以进行评价。整套消费流程下来,与网购非常相似。

“我们的美甲APP平台上线至今还不到2个月,目前通过APP平台实现的日均客单量已经达到了20单。而根据我们此前的调研,一个客源稳定的传统美甲实体店日均客单量也仅为10单左右。”上门美甲品牌“猓猓家”负责人邵吉聪介绍称,目前的主要三类客户群是大学生、刚毕业的小白领和年轻的妈妈们,服务地点并不局限于家,也有咖啡厅、办公室等。

业内人士坦言,上门服务其实是传统生活服务与互联网O2O的结合。

技师后,他每单可拿80%的提成。以一天平均接2-3单,客单价在120元-150元来算,月收入在1万元左右。上班时间更为自由。

与此同时,已经有传统生活服务商试图通过这样的方式进行转型。宁波姑娘倪虹原先是3家实体美甲店的老板,从去年开始,她就逐渐缩小、减少实体店铺。“现在,我所有的店铺都已经转让了。原先在店铺‘坐班’的10余名美甲技师已经全部对接到了上门美甲APP,每日的客单量基本保持在10多单,基本持平原先的实体店。”



上门美甲。 CFP供图

展望 服务质量、安全保障影响后市发展

消费者能享受上门服务、老板能省店租、技师多拿工资——看起来,“上门经济”的黄金时代或已来临。

但在一片叫好声中,也有人指出,服务业“上门经济”的悄然兴起,也将遇到不少问题。如上门服务涉及到服务种类及服务人员的素质,上门服务的质量、是否安全等问题,让很多消费者对上门服务心存芥蒂。

不过,从业者也正在尝试解决。“我们一方面用高比例的提成吸引成熟度高的优秀技师,另一方面建立了一套培养体系帮助技师提高专业性。”一提供上门服务的美甲店有关负责人称,其旗下技师需由资深人士面试考核并接受统一上岗培训,上门服务时要求穿戴统一制服、携带统一装备,服务流程程序化;APP还会开放用户点评,作为消费参考。

市商务委电子商务处处长尹秋平表示,这种新模式完成了生活服务商与消费者的“最后100米”,为广大消费者提供了便利,值得肯定。不过,目前宁波市场的上门服务APP尚处于早期的野蛮生长阶段,从业者素质和管理水平良莠不齐,如何规范这一新兴市场、维护消费者权益将会成为未来监管部门要面对的新问题。“一方面技师队伍的硬指标或可通过职业认证加以规范,另一方面,非标服务的质量如何保证,或可以借鉴普通商品网购,引入第三方支付平台加以约束。”

此外,市消保委也提醒消费者。面对上门服务这一新消费方式,消费者应该选择熟识、体验过的商家,对于陌生的上门服务要谨慎小心。提供上门服务的商家也要有针对性地进行同城服务,提升口碑满意度。

颈肩腰腿痛患者的喜讯!

颈肩腰腿疼患者请注意,马明仁膏药铺为了更好地服务广大患者,特邀代代相传的80高龄的骨病理疗老师邓师傅到宁波马明仁膏药铺为广大颈肩腰腿痛的市民免费服务,如果你有颈肩腰腿痛的问题还没有预约过的市民请抓紧时间打电话报名预约,让邓师傅好好给你看一次,为了保证理疗效果,每天只接待15位,请先打电话预约,没预约的邓师傅不接待。

(请注意:颈肩腰腿痛部位开过刀,做过手术的不在我们的范围内,不接收)

如果你有以下症状,在没有做过手术的情况下,就马上报名参加:颈椎病,肩周炎,腰椎间盘突出,腰肌劳损,坐骨神经痛,半月板磨损,风湿,类风湿性关节炎,寒湿腰痛,颈椎,腰椎膝关节骨质增生,老寒腿,滑膜炎等。

(请注意:本次活动没有年龄限制,为了避免造成人多拥挤,请先报名预约,每天仅限15名,没报名排号的一律不插队)

报名预约电话:87158225
活动时间:每天早上8点到下午5点
活动地址:宁波市兴宁路142—2号(白鹤派出所对面)
公司网址:WWW.mamingren.com

宁波市离退休老人享受两项免费物资 光动力防晒帽+航天果蔬营养早餐

我国劳动人民在长期的劳动实践中发现,蔬菜水果不仅能作为充饥的食物,而且有着许多其他食物所不能提供的保健功效。在几千年的饮食文化中,药补与食补互为补充,在历代本草中都记载有许多可以养生治病的水果蔬菜,均强调了蔬菜水果的重要保健功效。而因现在农药化肥的使用,很多蔬菜水果失去了原来的营养价值,加上现在居民饮食严重不均衡导致各种慢性病高发,中国中老年人养生康复万里行为了提高居民合理膳食的健康意识,联合国际宇航科学院(中国)中航科技集团运用中国航天科技培育的无公害蔬菜水果,使用现代宇航食品研制技术,精心研制果蔬营养早餐粉,通过改变居民膳食结构从而达到健康,万里行现已正式进入宁波。

宁波老人现在拨打热线电话0574-27806887免费领取两项物资,还可获得开心万里行《家庭急救》书籍一本。

一、光动力防晒帽(夏天老人出门必备的防晒工具)防晒 防水 透气 凉爽

1.纳米光感磁量变技术,阳光照射帽子表面后,通过本商品能量纳米磁石把有害的紫外线分解,有效防止紫外线伤害。

2.纳米光感磁疗可改善人体头部微循环。

3.携带方便经久耐用。

二、航天营养果蔬早餐粉

通过申请可以申领2-6个月的。**果蔬粉**——顾名思义,是采用中国航天科技培育的无公害蔬菜水果,经过特殊工艺提炼其中的营养成分而成。主要成分:富硒的糙米、南瓜、豌豆、荞麦、燕麦、香菇、红小豆等。

特别提示:宁波发放300份,每天领取人数较多,符合条件的尽快申领。



申领条件

- 1.凡宁波常住居民
- 2.60岁以上男女不限
- 3.离退休人员
- 4.每人每家限领一次需本人持有效证件
- 5.凡符合以上条件者均可电话预约申领

**申领 87400580
电话 87400581**