



# “城市萤火虫”换书大会启动宁波市第七届全民读书月 3500多本图书找到新主人

□记者 顾嘉懿 通讯员 许玉芬 张立

千缕书香伴秋爽。昨晚,2015“城市萤火虫”换书大会作为第二届市民文化艺术节内容之一在鼓楼城墙根下清凉开场。1500多位文艺青年参与其中,2个小时里,有3500多本书找到了新的主人。同时,本次换书大会也拉开了宁波市第七届全民读书月大幕,接下来有32大项的读书类活动等待市民参与,包括好书共读特别推荐活动、读书征文活动、宁波地方文化图书展览活动等。

## 换书大会新增童书区块

换书大会迄今已举办第三届,“萤火虫”渐成为甬城文艺青年熟知的品牌。这次换书大会一方面延续往届的线上晒书、线下现场换书形式,另一方面新增儿童绘本交换区,在参与人群上有了更多元的定位。

父子组合、母女组合,甚至是爷爷奶奶带着孙子孙女,在换书现场比比皆是。妈妈黄婧带着儿子顾凌跃早早来到现场,“我们从家里拿了6本珍藏版的全彩页童话故事书来换,很厚,因为是注音版,他现在大了就不太需要了”,黄婧说。借家门口开了纸飞机童书馆之便,顾凌跃很小就有了自己看书的习惯,幼儿园大班时便能自己识字,还爱看报纸,看完了讲新闻给爷爷奶奶听。按照“一换一”的规则,他们也从现场挑了6本书回去,有《喜羊羊与灰太狼》的漫画书,《冒险小虎队》、《皮皮鲁》系列等等,都是孩子自己挑上的。

一旁的陈瑞青正蹲在地上摊开故事书念给两个孩子听,“因为换书数量有限,女儿不确定要哪本,我就读给她听听,看她喜欢哪个”。正读着,天上下起一阵小雨,两户家庭也没停下念书的节奏,直到雨势渐急才想到屋檐下躲避。

## 眼疾手快的还能挑到名家签名本

夜晚的永丰库,溢满了浓浓书香气,用“萤火虫”灯点亮的被换书籍类型广泛,包括人文经典、心灵励志、自然科普等等。其中还隐藏着70余本名家签名版书籍,是组织方前期赴上海书展求得的。敬一丹、叶永烈、沈石溪、陈丹燕等纷纷为换书大会录制寄语视频,余秋雨、蒋方舟、蔡崇达、冯唐、乐嘉等人签名书籍更混在书群当中,静候有缘人。

一位网名叫“盖浇范”的书友眼疾手快地在茫茫书海中找到两本签名书《叶永烈笔下的十万个为什么》(上下册),上册写有叶永烈亲笔题签的“开卷有益”,下卷写有“阅读点亮生活”。“盖浇范”说自己原是个书店工作人员,在选书方面,“可能保持了职业敏感性,一看封面就发现了珍品”。看着现场来来往往的人群,他心有感慨,“宁波读书人还是蛮多的”。

另一位叫毛雯雯的女生是首次参加换书大会,她挑了自己喜欢的《青年中国说》、《历史深处的忧虑》以及一本平时涉猎较少的金融方面的书,《货币战争》这本比较有名,也想看看自己到底会不会有兴趣。“平时自己还是会保持着阅读习惯”,初到政府单位工作的毛雯雯说,“不读书好像有种空虚感、不满足感。而宁波确实也需要换书这样的‘噱头’来吸引青年人从家里走出来,借此培养阅读的氛围”。

## “换书”将成常态

此次换书大会还伴随有多项“新花样”。海曙区“寻找醉书房”活动代表家庭吴彦向一族现场讲述了自己的家庭书房故事;枫林晚书店等甬城6家民营书店和市新华书店一起,现场开起了图书集市,其中枫林晚书店还邀请了作家午歌现场签售、作家世岩即兴写词作曲配合弹唱……

另外,由市文明办会同市图书馆推出的常态化读书、换书平台“悦读书亭”也于昨日在鼓楼步行街内揭幕,并投入试运行。这是一个集数字阅读和纸质书交换相结合的现代化书亭,主要包含“提供电子阅读平台”及“搭建纸质书共享和交换平台”两方面功能。倡导“带一本书来,换一本书走”的理念,收集、汇总读者捐赠的图书上架,让图书在素不相识的人之间流通、传递和利用,给读者一种全新的阅读体验。未来五年内,宁波还将完成15个“悦读书亭”建设,主要选址在全市重要的广场、超市、学校、社区、地铁站等公共场所。



甬城文化达人决赛现场。 记者 胡龙召 摄

## 甬城十大“文化达人”昨出炉

本报讯(记者 张颖)“司马光砸缸,咣咣咣咣……”昨晚,在宁波文化广场文化达人秀决赛的现场,当6岁的张新阳用稚嫩的声音唱出这首童谣,纯真的演出博得在场观众一阵喝彩。

腰鼓舞、老年旗袍秀、武术、流行手风琴、京剧越剧串烧等风格各异的15个决赛节目逐一上演,将甬城草根文化近距离地展示在观众眼前。而节目的表演者,从幼龄儿童到七旬老人都有,他们凭着一番热情与才艺带来一场接地气的文化餐。

最终,经现场评委评分,决出十大甬城文化达人节目,分别是:经典旋律巴扬琴《精武魂》武术串烧、《百虎图》展示、少儿摇滚《映山红》、老年旗袍秀《上海风情》、歌曲《达娃和尼玛》、歌曲《司马光砸缸》、歌

曲《中国梦我们的梦》、独唱《领航中国》和广场舞《绽放》。腰鼓舞《开门红》、越剧《回十八》、团体街舞表演、歌表演《幸福格桑花》、京剧越剧《红梅赞》获得风采奖。

作为宁波市第二届市民文化艺术节的内容之一,“文化达人秀”的亲民性、体验性与互动性都得到了市民的广泛认可。早在4月底,承办本届艺术节的宁波日报报业集团所属各媒体共同推出了“寻找草根文化达人”专栏、专题报道,在3个月时间内发掘报道了50余位达人(团队),艺术特长涉及歌曲、戏剧、曲艺、器乐、舞蹈、武术、魔术、手工艺、书画、特色收藏等方面。昨晚参与决赛的,是经此前初赛评委现场打分与连续三天的微信投票结合综合计分排出的。

## 电影《史蒂夫·乔布斯》首映 影评人和苹果公司另一位创始人沃兹都说好

由威尼斯影帝迈克尔·法斯宾德出演苹果公司已故联合创始人史蒂夫·乔布斯的同名传记影片当地时间上周六晚在美国科罗拉多州的特柳赖德电影节(Telluride Film Festival)上举行了全球首映式。不过电影节上映的版本只是相对精剪的版本,最终版本要等到10月初才会亮相纽约电影节。该片的正式上映日期为10月9日。

史蒂夫·乔布斯绝对称得上是这个时代的旗帜性人物。他将自己创立的苹果公司带回巅峰,接着让其成为全世界市值最高的企业之一。但乔布斯同时是一位很难相处的怪人,也有很多人认为他是个十足的混蛋。将这样一个复杂又极具话题性的人物搬上银幕,正是许多电影人的梦想。

这部万众期待已久的影片受到了影评人的广泛好评,美国《综艺》杂志甚至认为法斯宾德因在片中对乔布斯细致入微的刻画可以角逐来年的奥斯卡最佳男主角奖,尽管他的扮相和乔布斯本人差了十万八千里。《好莱坞报道者》表示,法斯宾德很好地抓住了这一角色的精髓——除了高人一等的头脑和无与伦比的个人魅力,还有乔布斯的疏离感、情感缺乏、对人心的鼓舞、征服更高领域所带来的极度自信。

其实,最初片方选择的“乔布斯”不是法斯宾德,而是莱昂纳多·迪卡普里奥,但遭辞演,之后片方找来了克里斯蒂安·贝尔,结果这位英国影星又以“不适合”为由辞演,以至于外界一度怀疑电影剧本是不是很糟。不过首映之后,影片的导演丹尼·博伊尔和编剧艾伦·索金也收获了大量好评。前者曾



《史蒂夫·乔布斯》剧照

凭借《贫民窟的百万富翁》获得奥斯卡最佳导演,而后者则凭借美剧《白宫风云》和电影《社交网络》为众人所知。尽管对苹果公司稍有所了解的人就能看出剧本中的一些疏漏,但这部影片的主创团队可能并不在乎细节的真实性,而重在挖掘乔布斯和身边人的关系。

苹果另一位创始人、与乔布斯在1976年创建该公司的斯蒂夫·沃兹尼亚克(Stephen Wozniak)也是该片的大粉丝。沃兹尼亚克表示:“我看了初剪版本,就好像真正看到史蒂夫·乔布斯以及其他的人,而不是演员在表演。”对于在影片中扮演自己的塞斯·罗根,沃兹尼亚克也表示认可,不过值得一提的是,沃兹尼亚克此前在观看完这部影片的首支预告片后表示,“演绎得有些夸张”。

本报综合报道