

国内外电商同时发力 后海淘时代：个人代购不转型不行

□记者 史妮超

随着我国跨境电商政策的出台,海淘行业站在了起飞的“风口”,国内外大牌电商纷纷入局。对于热衷海淘的消费者而言,购买进口商品的渠道在不断增加。在此背景下,个人代购作为最早的海外购物模式,其前景又将如何?

海外网站纷纷开通直邮中国

中国海淘市场的迅猛发展,已经吸引了来自全球的目光。各大国外电商网站纷纷推出直邮中国业务。以国际综合电商平台亚马逊为例,目前已经开通海外七大站点直邮中国的服务,涵盖8000多万种国际商品。另据记者了解,目前美国eBay、美国梅西百货、韩国乐天百货等多家海外综合电商平台都已经推出直邮中国的服务。与此同时,越来越多的国外独立品牌商也纷纷在自有网站上打出了“直邮牌”。国内消费者在美国保健

品网站iHerb、GNC、英国童装NEXT、服装品牌ASOS、美国钟表电商Ashford等购物均可选择直邮。实际上,大多数开通直邮服务的网站,在国际运费收取上,低廉程度也都堪比国内快递,不少网站在满足一定额度后甚至可以免邮。从而大大降低了消费者的海淘成本。以上述英国NEXT为例,一个订单收取国际运费35元。而如果订单满300元,还能免邮。

国内电商加速争夺海淘市场

与此同时,一大波国内电商也正在加速争夺海外购物市场。希望抓住迅速扩大的海外商品需求。京东开辟了“全球购”频道,顺丰上线“海淘丰运”,苏宁也推出全球购,售卖产品涉及化妆品、家居、服装等领域;1号店上线了“1号海淘”项目,通过保税进口模式和海外直邮模式将海外优质商品引入国内;网易“考拉海购”上的商品全部由网易自主采购,作为自营商品进行销售。业内人士坦言,近两年来,国家对跨境电商的扶持

消费者：低廉运费拉低购物成本

国内外电商同时发力海淘市场,对于热衷海淘的消费者而言,最大的福利就是低廉运费拉低了购物成本,收货时间明显加速,以及一旦发生丢件、破损等问题,售后服务得到了更大的保障。市民李女士告诉记者,自己开始海淘已经有3年的时间,以往海淘非常麻烦。以亚马逊为例,以前不能直邮的商品一般选择转运,下单后经过2至7天的时间,亚马逊将商品运至转运公司,然后以海运或空运方式经过1至2个月时间运至国内,再入关、抽税,此后,消费者

力度大幅提高,相关政策频出,是加速行业发展的重要催化剂。今年5月15日商务部发布《“互联网+流通”行动计划》至今,包括国务院、商务部及海关总署在内接连发布四次利好消息。此次出台的《意见》更加针对跨境电商,聚焦困扰跨境电商发展的深层次障碍,有针对性地提出了关、检、税、汇、金融五个方面的支持措施,在出口征税退税难的痛点上将继续推进进出口跨境电商增值税、消费税退税或免税政策。

才能够收到商品。而海外直邮可以快速处理清关手续,平均运送时间缩短为9至15天。填写好自己的国内地址,选好商品后,直接等着收货就可以。与此同时,传统海淘最让消费者头痛的丢件、退换货等售后服务问题,也随着直邮服务的普及而得到了较大的改善。记者了解到,目前不少国外电商网站均提供一定时间内的无理由退货服务。以美国服装网站ASOS为例,消费者在签收后28天内,在保证不影响商品二次销售的前提下,均可以无理由退货。



CFP供图

个人代购模式将走到尽头？ 差异化选品与社区化生存

有业内人士认为,在国家不断降低各种进口产品关税、跨境电商平台不断发展的大形势下,购买进口产品的渠道越来越多,再加上近期人民币汇率出现变化,进口产品的国内外差价已经越来越小,个人小规模代购生意已经越来越难做了。定居日本,已经做了5年代购的陈红最近就做了一笔亏本生意:客人前半个月下单要求代购日本尿不湿,而自己上周去订货时,由于人民币汇率的变化,进货价贵了,10000日元的商品之前折合人民币420元,上个星期要花537元,贵了117元。不但没利润,还要倒贴。对此,业内人士坦言,差异化选品和社区化生存或许是个人代购的突破口。一方面是中小卖家没有办法做多品类,另一方面是大卖家也没有办法渗透所有非标品,因此中小卖家的机会就是专注于某一品类,专注于差异化选品。而社区化是一种有生命力的能够结合线下门店的风险极低的生存方式。从这个角度来说,微商的崛起不仅给一些以大学生、家庭主妇、创业者为主的人群带来了一定的收益,也给了一些个人代购卖家以启示。

刚晒干的那曲新鲜虫草特卖 仅剩今天最后1天，欲购从速

特别行动

2015那曲虫草采挖季，特派人员亲赴西藏那曲，跟踪见证虫草采挖、剥泥、晾晒、分拣全过程，严把品质关；

活动现场

那曲产地特价直供，精选2015年新鲜虫草，干度95%以上，不扎不包、全部散称，新鲜正宗实惠，低至4折！现场更有买多少斤虫草还送多少斤正宗黑玛卡超值回馈！

品质的确很好，全部散称的方式很实在，给我来1000克；
个头大，草短，颜色也很漂亮，干度很够，实在划算，你们的活动我们老百姓满意；
我买点虫草吃来补补，早就想买了，又觉得贵，这种特卖活动好，以后多办几场哈……

2015那曲虫草专场销售会的现场销售持续火爆，现在消费者一致叫好，现场连续两天都出现排队交钱的情况。活动负责人解释说，“活动现场这么好，大大超出了我们的销售预期，这么火爆的原因有两点：一是品质正宗，不扎不包、全部散称的方式让大家看得到摸得到、买得放心；二是价格实惠，从产地、成色、干度、规格多方面综合比较后，这个特价就显得性价比高了，很划算。更何况现场还有买多少斤虫草就送多少斤正宗黑玛卡的超值回馈，这就更吸引人了。活动仅剩今天最后1天，请大家从速抢购。”



市民心声 一怕买假二怕买贵
盼望吃上新鲜正宗实惠的那曲虫草

通过市场调查发现,对许多有滋补需求的市民来讲,大多对虫草的确只能“望草兴叹”,一是普遍觉得市场上的虫草,价格偏高,难以承受;二是不少市民对虫草的鉴别常识认知不足,怕买到假的。为此宏医堂在活

动前,特派活动人员远赴西藏那曲产地,为市民甄选优质那曲虫草,以满足市民切实存在的健康需求。此次活动负责人道:“此次活动的宗旨,既要做到品质正宗有保障,又要做到价格实惠,这也是我们的承诺。”

特别行动 从采收到精选,全程跟踪见证
品质严把关,将“正宗实惠”说到做到

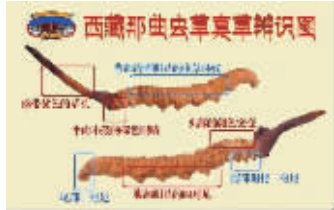
特派人员一行首站到达那曲地区虫草交易市场,几经考察后,联系到在当地从事虫草生意20余年的虫草一手供应商黄先生。在黄先生店里看到一些已经晒干的虫草,虫大草短、个头饱满、足头突出、环纹清晰、通体呈非常干净的金黄色,品质上佳。说明来意后,黄先生爽快地同意将今年刚采收的部分头草,为此次活动供货。各规格那曲头草从99元-300多元/克不等,由于没有任何中间环

比质比价 新鲜正宗那曲虫草 认准宏医堂
不扎不包、全部散称,性价比高

传统虫草销售渠道,大多把虫草扎成货进行销售,这让一些不法商家把断的、小一个规格的、甚至是发霉的虫草混在其中掺假。对此宏医堂回应,“无论是穿签草还是胶黏草,肉眼都是看得出来的,本次活动,我们会现场发草,并以全部散称

鉴别方法 买虫草有5要素：
产地、成色、干度、规格、价格

买虫草一定要做到5个比，才能买到“性价比”高的正宗虫草。
一比产地：那曲虫草的虫体颜色是金黄色的，眼睛是棕褐色，子座(草的那部分)较短，还有一小截非常明显的棕褐色渐变色。
二比成色：主要看是不是虫大草短、颜色是不是干净无杂质、一宽三窄的环纹是否清晰，八对足头是否突出。



三比干度：这是判断虫草品质高低的一个非常重要的指标。虫草如果不够干，消费者相当于用高昂的虫草价买了一部分水回家，是十分吃亏的。
四比规格：虫草是个头越大越值钱。
五比价格：比价格要在比较了虫草的产地、成色、干度、规格等因素后进行的“性价比考量”，才能得出“贵”或者“便宜”的结论。

2015那曲虫草专场特卖会

主 办：宏医堂中医门诊
活动时间：9月11日-9月14日 活动热线：0574-87334270
活动地点：宁波凯洲皇冠假日酒店4楼凯华厅、天一广场天主教堂对面
公交线路：7、12、20、28、121、151、130(支线)、151(支线)、354、357、363、525、527、756、820灵桥西站下车。