

6月份制造业PMI创7个月来低点

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心1日发布的数据显示，6月份中国制造业采购经理指数PMI报50.2%，较上月回落0.2个百分点，这是该指数连续第二个月回落，并创出7个月来低点。

中国物流与采购联合会副会长蔡进在接受记者采访时表示，PMI指数回落显示当前经济发展仍有下行压力，但结合历史数据来看，此时回落具有一定的季节性，PMI指数每年6月份往往都会有所回落，今年回落幅度为历年中最低，显示经济趋稳的基础正在形成。

历史数据显示，从2005年开始公布的制造业PMI指数，除2009年外，每年6月份都较5月有所回落，最大回落幅度发生在

2010年6月份，回落1.8个百分点，最小回落幅度是2006年的0.7个百分点；PMI在2009年6月份则是微升0.1个百分点。

国务院发展研究中心研究员张立群也认为，PMI指数继续回落但幅度明显减小，预示未来经济增长可能降中趋稳。此前，5月份中国制造业采购经理指数PMI报50.4%，较4月大幅回落2.9个百分点。

从11个分项指数来看，同5月相比，产成品库存指数、原材料库存指数、供应商配送时间指数有所上升，其余指数均不同程度下降；其中新出口订单指数、采购量指数、购进价格指数回落较明显，降幅在3个百分点左右。

具体来看，新订单指数下降0.6个百分点报49.2%；生产指

数报52%，较上月下降0.9个百分点；新出口订单指数下降2.9个百分点报47.5%；进口指数下降1.6个百分点报46.5%；采购量指数下降3.9个百分点报46.9%；购进价格指数则下降3.6个百分点报41.2%。

分行业看，纺织服装服饰业、食品及酒饮料精制茶制造业、金属制品业、电气机械器材制造业等10个行业高于50%；黑色金属冶炼及压延加工业、通用设备制造业、化学原料和化学制品制造业等10个行业低于50%。

张立群分析说，新订单指数、购进价格指数仍在回落，表明影响企业生产预期的因素仍然较多，企业生产的恢复预计还需一定时间。

据新华社

甬城甜品店“新面孔”频现 生意普遍不错但产品雷同

本报讯（记者 谢舒奕）15元一份的红豆沙西米露、29元一份的雪山甘露小圆子、42元一份的椰汁莲子炖雪蛤膏……时下，价格不算低的甜品正成为宁波消费市场的新宠。近几个月来，来自全国各地的甜品连锁企业如雨后春笋般亮相甬城饮品市场，吸引了许多年轻消费者。

甜品店“新面孔”频频亮相

近年来，每个夏季都成为甜品销售旺季。而今年夏天，甬城的甜品市场与往年又有明显不同：除了遍布街头的奶茶工坊等即买即喝式甜品店外，在天一商圈以及鄞州万达广场、联盛广场等繁华地段，不少经营各式港式、台式甜品、糖水及休闲类甜品的国内知名连锁甜品机构也扎堆亮相。这种偏重于堂吃型的新式时尚甜品店，去年还难以看到，而今年炎夏才刚刚来临，记者来到上述繁华商圈细细一数，总数竟已超过了20家。

在“甜品达人”王小姐的陪同下，昨天中午，记者走访了鄞州万达广场附近的满记甜品、糖纸、甜蔻等多家售卖甜品的店铺。记者注意到，这些港式、台式甜品店的规模并不统一，有的只有四五十平方米左右，有的分成上下两层，多达百平方米以上。而店内装修环境普遍不错，均颇有情调，有无线网络，报刊架上有最新最炫的潮流杂志。前来消费的，则多为穿着时尚的年轻女性。各甜品店所供应的甜品品类丰富，在其中一家店铺的餐单上记者看到，供顾客选择的甜品种类竟然多达百余种，仅仅“西米露系列”一项，就有12个不同口味。而价格略高，比一般街头奶茶、果汁类饮品贵出两倍以上。

一天卖400碗只是“小意思”

随着气温升高，甜品店的生意越加火爆。“这两天的销量呼呼往上蹿，每天都得补货。10多箱水果食材搬回来，一天可以卖出一大半。”昨天，天一广场附近的一家甜品店老板指着冰柜告诉记者，这几天气温有些闷热，还没到最热的时候，正是糕点、双皮奶类甜品卖得最好的时候。而等到持续高温天气来临，顾客大多数会选择更为解渴的西米露、汤丸系列冰镇饮品。

而位于鄞州万达广场附近的一家港式甜品连锁店，更是做到了将近400碗的日销售量。“这不算是最好成绩。”店主补充道，店内的几十个座位经常人满为患，等候太久会导致顾客流失，为此他正考虑扩大经营面积。

在另一家兼营特色饭食的台式甜品连锁店的一名工作人员也表示：“晚上生意更好，7点到10点期间基本上都是爆满状态。人们都是冲着甜品而来，平均每天能卖300多碗，按照30元碗的平均售价，能做到将近1万元的日营业额。”



图为诱人的甜品。 谢舒奕 摄

产品呈同质化现象

记者在走访中发现，尽管呼啦啦一起新开张还不久，但从经营风格而言，甬城各大甜品店却已呈现雷同之势。这主要表现在，各甜品店无论产品种类还是名称，都无太大差异，产品同质化竞争激烈。

“眼下虽然生意都不错，但随着入市商户越来越多，竞争必将非常激烈。到那时，那些缺乏个性的甜品店，可能将遭市场淘汰。”针对眼下形势，一家甜品店的负责人喜中有忧。他告诉记者，作为甜品店的掌舵人，他已要求该店除拥有一款“镇店之宝”外，每个月都必须推出两款差异化产品。

“无论是推出新造型产品，还是改进产品口味，其目的都是为了适应市场的变化及竞争。”业内人士分析认为，经历多年发展，国内甜品市场的产品种类也越加丰富，一款蛋糕火遍大半个中国的日子早已不复存在。随着竞争的不断加剧，各甜品店只有以品质取胜，同时作出各自的鲜明个性来，才有望长久立足市场。

气温骤升 夏令用品销量大增 无叶电风扇一天可卖近百台

本报讯（记者 徐跃年） 这几天，甬城气温骤升。随着高温天气的来临，空调、电风扇、防晒霜等夏季用品也开始进入了热销阶段。

昨天，记者从苏宁、国美、五星电器等家电大卖场看到，前来买空调、电风扇的市民大幅度上升。记者在走访中发现，目前消费者选购空调更多以节能变频空调为主。享受国家节能补贴后，节能变频空调的价格差距与定频空调正逐步缩小，消费者更乐于接受。来自宁波苏宁的销售数据显示，昨天，空调销售又迎来了梅雨过后新一轮的爆发，到下午4点，整个宁波市销售空调近2000台，比去年同期增长近39%。而这些空调中，节能变频空调占到了七成多。此外，宁波本土最大的空调

批发商也告诉记者，昨天该批发商一天批发空调近3000台，比平时上升5倍以上。他原先担忧今夏久久不来高温天，空调生意难做，现在终于有希望了。

记者在市区各大家电卖场还看到，电风扇、空调扇等生意也十分不错。尤其是每台在200—300多元不等的无叶风扇，销势十分不错，有的家电大卖场一天可卖近100台。

昨天，记者在银泰、二百、新华联等大商场采访了解到，时值年中庆，防晒用品专柜挤满了人，银泰百货东门店防晒乳液销售占比大幅上升了一倍。太阳镜、遮阳伞销量也比前一天增加了50%以上。同时，前来买夏季床上用品的消费者比平时多了一倍。

中科院宁波所 首个重点科技成果转化项目 第一块不加醛地板出炉

本报讯（记者 徐文燕 通讯员 蔡志锋 张力拉） 前天，国内第一块不加醛的大豆胶地板在宁波诞生，这是中科院宁波材料所落户宁波的第一个重点科技成果转化产业化项目，也是宁波国家高新区重点扶持的重要科技成果转化产业化项目。

中科院宁波材料所留美博士朱锦经过几年研究，利用大豆作为原料，以水为分散介质，研发出一种可以吃的无甲醛木材胶粘剂，并和宁波民企开展产业化合作。在科技成果鉴定会上，以中国工程院张齐生院士为主任的专家鉴定委员会一致认为：作为国内首家实现大豆基无醛产业化的企业，该项目已处于国际先进水平。

中科院宁波材料所副研究员刘小平向记者介绍说，这种胶粘剂的生产工艺简单，价格低廉，完全没有废气、废水、废渣等“工业三废”的排放难题，是一种真正的绿色、环保胶粘剂，就算吃到肚子里也不碍事，用这种胶粘剂制造得到的胶合板完全达到国际甲醛释放限制的E0级最高标准。而且，这种胶粘剂有很强的胶合强度，经过沸水煮4小时后不开裂，完全解决了此类胶粘剂耐水性差的问题。

经历两年的产业化过程，前天，由这种胶粘剂做成的第一块不加醛地板正式诞生，“在家居装潢中，甲醛让人谈之色变，而大豆胶地板的诞生，成功解决了这一难题。” 国家人造地板检测中心主任吕斌说。

“红色旅游”成近期热点

本报讯（记者 谢舒奕） 近来，宁波旅游市场刮起了“红色风”。记者从市场上了解到，目前包括国旅、中青旅、浙仑海外等在内的多家甬上旅行社都推出了“红色线路”，红色旅游成为近期国内游市场一大热点。

据同程网预订中心显示，6月中下旬以来，红色旅游线路电话咨询量和预订量直线攀升，与去年同期相比增长1.5倍。预计“八一”建军节、“十一”国庆长假期间，红色旅游出行人数将再掀年内高峰。

“据初步统计，刚刚过去的6月30日、7月1日两天，前来参观的游客人数累计1万人次以上，约为旺季双休日的一倍。”浙东（四明山）抗日根据地旧址相关负责人陈先生告诉记者，今年“七一”恰逢周末，这为不少外地游客在出行时间安排上带来极大方便。所有前来旧址参观的游客中组团者占比较大，以学校、企业和政府自组团人居多。

记者获知，位于市区的天一阁、宁波博物馆等多个景点近几天人气超旺，接待游客较平时翻番。另外，海曙区的中共宁波地委旧址纪念馆，以及鄞州区的童第周故居等平时较为冷门的红色景点，近期的游客接待量也有不同程度增加。“平时也就几个人来，前两天，入馆人数达到近百人次，以上海、温州等外地游客居多。”中共宁波地委旧址纪念馆工作人员表示。

据旅行社人士介绍，和以往主要由各个红色景区、景点串联而成的行程有所区别，甬上旅行社今年在相关旅游产品设计上更注重“红绿结合”模式。不少都是依托现有红色旅游资源，与自然生态、文物古迹、民俗风情等周边旅游资源结合。

讣告

先母王美玉，原市动力机配件厂副厂长、离休干部，因病医治无效，于2012年7月1日9时30分逝世，享年九十一岁。遗体在居士林安养院、鄞州区横街镇梅梁桥何家停放。兹定于2012年7月3日上午7时30分在鄞州殡仪馆火化，并遵先母遗愿，一切从简。谨此讣告。

吊唁联系人:鹿俊国 13336651403
鹿建民 13906689198

子女哀告。 2012年7月2日