

“iPad”之争尘埃落定

苹果6000万美元“赎回”商标

广东省高院2日披露，持续两年之久的iPad商标纠纷一案最终以苹果公司支付6000万美元与商标持有人深圳唯冠达成调解协议。这是国内所涉金额最高的一起知识产权案，业内人士认为，这是一个双赢的结果：苹果花钱消灾，唯冠拿钱还债。

| 诉讼 | 历时数年旷日持久

7月2日，广东省高院对外通报，已于6月25日向唯冠和苹果两家公司送达了民事调解书，目前该调解书已正式生效。根据协议书内容，苹果公司已向广东高院指定的账户汇入6000万美元，并向法院申请执行该协议，而深圳市中级人民法院也于7月2日向国家工商总局商标局送达了将涉案iPad商标过户给苹果公司的裁定书和协助执行通知书。

广东省高院相关负责人表示，这意味着，苹果公司与深圳唯冠公司iPad商标权属纠纷案圆满得到解决。这起诉讼旷日持久，此前双方

大打口水战。今年2月29日，双方商标权属纠纷案二审在广东省高院开庭，经历4个月的审理和调解，双方最终在法院调解下达成6000万美元的和解协议。

“6000万美元，相当于3.8亿元，也就是1个字母将近1亿元，如此高昂的支付金额在国内知识产权业内是史无前例的。”上海大学知识产权学院院长陶鑫良说。

深圳唯冠代理律师谢湘辉向记者表示，在这一和解签订后，苹果和唯冠历时两年多的诉讼战最终尘埃落定。

| 和解 | 博弈背后皆大欢喜

苹果公司此前发布的2012年第二财季财报显示，中国区销售额达到创纪录的79亿美元，同比增长两倍以上。同期，全系列iPad销量达5500万部，而新iPad销量却低于市场预期，不到1200万部。业内人士认为，这也为三星等主要竞争对手提供了缩小与苹果在中国内地平板电脑市场差距的机会。

长期关注知识产权诉讼的律师李晓宁对记者表示，对于苹果公司而言，获得iPad商标权，解除新一代iPad在中国内地地区的禁售也越发显得急迫。“在竞争中，自己停步不前就相当于对手快马扬鞭。”

对深圳唯冠而言，旷日持久的诉讼也不利于维护其利益最大化。记者从唯冠代理团队内部了解到，由于唯冠目前拖欠以8大银行为主的债权人近4亿美元债务，因此债权人希望尽

快将“iPad”商标这一唯冠目前仅有且价值最高的“无形财产”变现偿债。

因此，以金钱换时间，成为双方共同认可的原则。双方最终达成6000万美元、约合3.8亿元人民币的赔偿金额，也正是多次协调和妥协的结果。

对苹果而言，虽然付出了6000万美元的“天价”，但对市值6000亿美元的苹果而言，并非不可承受。而唯冠方面，“与深圳唯冠当初4亿美元的预期，还相差甚远。”谢湘辉表示，“但理想与现实必然有差距，这个金额对我们来说不满意、但可以接受”。

谢湘辉透露，由于这笔款项不足以支持唯冠偿还全部债务，因此很可能唯冠将在法院主持下进入破产程序，6000万美元将由法院组织确定规则、对所有债权人进行债务偿还。

| 警示 | 企业须尽快补上知识产权课

华南理工大学法学院教授谢惠加表示，一个是负债累累、濒临破产的唯冠，一个是全球市值第一、风头一时无两的苹果，最终大象败给蚂蚁，看似离奇，恰恰证明了知识产权的力量。

苹果与深圳唯冠的商标纠纷案，只是近年来中外企业间商标诉讼的典型一例。

最近几年，中外企业知识产权纠纷案不断增加，甚至有不不断蔓延之势，如西门子抢注海信商标案、华为诉摩托罗拉侵犯知识产权案等，相关各方都围绕知识产权展开过激烈博弈。

古坦科技创始人石安表示，苹果和深圳唯冠的最终调解对如何提高企业的商标保护意识，尤其是在国际商业环境中如何保护自己的权益，以及如何合法有效获取自己的商标权益，都有着非常重要的借鉴意义。

陶鑫良也指出，苹果和深圳唯冠的案件不

仅对中小企业带来启示，更是对跨国产业巨鳄有着重要影响。此案件的启示主要有三点：一是在知识经济时代，企业的重大经营决策离不开知识产权；二是苹果当初百密一疏，为其早期工作不到位付出了巨额代价；三是案件的背后是利益，双方商标之争实质在于市场利益的商战。

有关专家介绍，当年苹果试图通过影子公司（IP公司）低价收购商标，又在未能确认商标所有权之前就贸然使用，这是一场危险游戏，贪小钱最终吃了大亏，作为世界市值第一的公司，苹果的经历应当为企业所警示；在知识产权的领域，无论体量多大，都没有法律豁免权。

此外，暨南大学知识产权学院副院长徐瑄等专家认为，iPad商标案的结果并不是鼓励国内企业“碰瓷”，以注册而后恶意诉讼的方式谋取不当权益，而是首先学会保护自己的权利，并在别人侵犯时学会维护自己的利益。



7月2日，顾客从上海南京东路的一家苹果产品零售店前走过。

回 放

苹果与深圳唯冠的商标之争

2009年台湾唯冠电子股份公司（唯冠台北）以3.5万英镑的价格将“iPad”商标转让给英国IP公司，而IP公司正是苹果雇用为其购买iPad商标的项目公司。但当苹果2010年“理直气壮”要求唯冠深圳公司过户其持有的大陆“iPad”商标时，却被深圳唯冠告知该商标是自己的，唯冠台北无权转让。即便唯冠深圳和唯冠台北之间有密切关系，“但根据法律，父亲也无权变卖孩子的财

产。”唯冠辩护律师谢湘辉如是告诉记者。

之后，双方就商标权属展开了诉讼大战。2010年苹果以深圳唯冠不执行其与台湾唯冠电子股份公司达成的商标转让协议为由，向深圳市中级法院提起诉讼，但一审被驳回。

与此争锋相对，深圳唯冠也在上海、美国、惠州等地展开多起诉讼，就苹果涉嫌侵权，违规售卖“iPad”产品起诉。

预计

苹果或将在大陆开售新iPad

双方和解后，iPad在大陆的商标权益将全部转移给苹果公司。这意味着，深圳唯冠此前在上海浦东、深圳福田等法院对苹果公司提起的诉讼，以及在全国向多个工商部门提起过的50—60宗投诉，都将全部撤销。业内人士预计，苹果或将在大陆开售新iPad。

手机中国联盟秘书长王艳辉说，苹果用6000万美元换一张iPad在大陆销售的“通行证”，较其今年一季度79亿美元，相当于

平均每日在中国市场进账8777万美元（约合5.5亿元），还是很划算的。

记者从电信设备进网管理网站上查询到，由苹果电脑贸易（上海）有限公司申请的一款型号为A1430的WCDMA无线数据终端已获得入网许可，有效期从2012年5月28日至2015年5月28日。

截至记者发稿时间，苹果并没有对何时在大陆发布新一代iPad作出表态。

宁波市江北博爱肛肠医院

品牌连锁肛肠专科医院

看肛肠·到博爱肛肠

博爱肛肠·专业为肛肠·男女分诊

咨询热线 0574-2776 9999 院址：江北区大庆北路318号 网址：www.nbhc.cn 公交：乘1、501、541路到大通桥站下车 QQ：1595111999