

高温天市民买菜起早落夜

部分超市早上6点开早市

记者 徐跃年 朱一丹

这几天，甬城热浪滚滚，又进入高温季节，记者发现，不少甬城市民外出买菜习惯开始变了，大多喜欢趁着清早或晚上出门采购。市区一些生鲜超市也提前开门，从早上6点起就开“早市”，迎合市民的消费习惯。

菜市场：早上6点已经人声鼎沸

昨天早上6点，当记者来到东柳菜市场时看到，一大早前来买菜的市民还真不少，其中以中老年市民居多。市场内吆喝声、凿冰声、讨价还价声此起彼伏，呈现出一派繁忙景象。

猪肉摊位的谢先生告诉记者，随着天气变热，市民前来买菜的时间也提早了。“我们3点多去方兴食品有限公司进货，4点多菜市场开门后进行准备工作，以前早上五六点钟算是比较悠闲的时间，市民一般都要到七八点钟才陆续前来买菜，可自从上周末天气转热以后，市民买菜高峰期提前到早上6点多，甚至有些赶早的市民5点多就来买菜了。”

在海曙区中心菜市场，早上6点半不到，同样已经是人声鼎沸，一派热火景象。水产摊位的董阿姨告诉记者，她已经做了快一个小时的生意了。“这会儿还不算是人最多的时候，到了7点半左右，那些早锻炼的市民锻炼结束时会顺路来买菜，那时候才是一天的高峰期。”董阿姨也告诉记者，天气没热起来的时候，一般早上8点多，会有一些上班族零星过来买菜，到了9-10点钟，不用上班的市民开始出门买菜，那个时间段是菜市场最热闹的时候。可现在，等过了9点多早高峰后，来买菜的市民就寥寥无几了，上班族反而成了来买菜顾客中最晚的一拨。“现在我们基本上就只做清早和傍晚两场生意，快到中午的时候把水产冰冻起来就回家去休息，到下午3点多再来菜市场卖菜。”

超市：开“早市”迎合消费者

市民买菜“生物钟”提前，一些超市为了迎合市民的消费习惯，也开出“早市”。

昨天早上，记者在中心菜市场相邻的三江鼓楼实验超市看到，6点刚过，超市就开门迎客了，比平时足足早了近一个小时。走进超市看到，与日常用品、家电等区域



炎热夏天，超市内的新鲜蔬菜很受消费者欢迎。 记者 王勇/摄

鲜有顾客不同的是，生鲜区挤满了挑选蔬菜、猪肉、水果等的顾客，少说也有上百人，称重处、收银台前都排起了长龙，超市广播里不停播放着“购物高峰期”的提醒广播。

家住高塘花园的市民叶女士在该超市内选购了一些蔬菜和猪肉。她告诉记者，平时自己闲在家里，一般会挑上午9-10点来超市慢慢选购食品，买到到家开始做午饭。这几天实在太热，所以就调整了购物时间，一大早趁着“毒日头”还没发威，出来买菜可以凉快一些，然后早上8点多到家把菜烧好，这样中午就不必再做“火头军”了。

“如今，早晚两市的生鲜商品营业额已占全天营业额的70%以上。”三江超市营运副总监罗聪昨天告诉记者，从本月1日开始，为确保市民能在早上买到新鲜的菜篮子商品，他们陆续在一些离居民楼较远的生鲜超市开出早市，大批量供应上百种菜篮子商品，昨天，超市内光冬瓜就卖了70多吨，茭白卖了近40吨。从本月5日开始，他们还将在超市内开展高温天“五菜四肉”特价供应活动，到时候来赶早市的市民或许会更多。

夜市：市民避暑兼买“落市货”

除了起早买菜来避开一天最热的时候，不少市民也选择待太阳下山天气逐渐转凉爽后再出门购物。昨天，记者从市区的三江、欧尚、家乐福、乐购等超市了解到，近期选择在晚上前往超市买菜的市民人数比前段时间明显增多。

前天晚上，记者在翠柏路的一家大型超市看到，晚上8点左右，仍有不少市民来买鱼、买肉、买菜，客流量比平时明显增多。“本来到了晚上八九点钟生鲜区就没有多少生意了，工作人员也会提前开始整理货架、打扫卫生，但是现在到了八九点钟生意还是不断。”一位工作人员告诉记者。

在江东一家大型超市，到了晚上将近10点打烊时间，还有一些顾客流连在生鲜区。一位营业员告诉记者，这些选择晚上来买菜的市民主要是为了避开白天炎炎烈日，另外，一到晚上，有些“落市货”的蔬菜、鱼、肉，往往特价出售，价格比白天便宜，所以，不少市民逛夜市，避暑、捡便宜货能一举两得。

高温烤热“宅经济” 代办外卖快递生意火

本报讯（记者 谢舒奕）连日来高温肆虐，烤热了甬城的“宅经济”。记者近日走访市场了解到，高温天气牵绊住不少市民出门的脚步，同时也让精明的商家嗅到商机，纷纷重推上门服务，趁机抢食“宅经济”蛋糕。

“我在银泰百货东门店订购的衬衫已经到货，请帮我取回。”炎炎夏日，家住鄞州区下应镇的吴先生经常靠敲几下键盘远程“遥控”钟点工。在他看来，花少量钱就能够免除暴晒、劳累换取安逸，非常划得来。

记者通过多家网站分别搜索“钟点工”、“跑腿”、“代办”等关键词时发现，提供相关业务的店铺很多，所

涉及的业务范围也很广，如接人、排队、购物、出席会议、拉货搬家等。

“气候条件越恶劣，我们的生意就越好。”宁波来发跑腿网负责人陈先生告诉记者，连日来的高温天气着实为公司带来不少商机，业务量同比增长30%以上。其中，微博、QQ的揽客能力不可小觑，“去年年底刚开通微博时还无人问津，而就在这个夏天，粉丝数量已经飙至26000多次。”

快递行业也同样受到高温眷顾。“近期受到高温天气影响，包裹投递量明显增加。”负责灵桥路附近区域的圆通快递员告诉记者，目前正值快递业务旺季，以前一天最忙时候顶多投递110件包裹，前天竟然送出200多件，而且80%

都是来自网购。

随后记者又从市内圆通、天天等几家快递公司得知，6月底以来，快递公司的业务量几乎每日递增。圆通公司快递员说：“近期电器类的大件包裹也有明显增加。”比如豆浆机、榨汁机、风扇等，都是“宅人”们偏爱的网购对象。

鄞州区盛世天城小区附近一家连锁餐饮机构负责人表示，近几日店里的空座率增加，但是选择电话订餐业务的顾客量也随之上升。“以前一天的外卖单子不到10单，最近天气热，一天能够接到数十单，最多时有70多单。”

记者采访时发现，一些服务社区的便利超市、菜市场、水果店，为了提升业绩，也增加了电话预订和外送业务。

苏宁品牌价值突破800亿元 持续领跑中国商业零售



近日，世界品牌实验室在北京发布了2012年《中国500最具价值品牌》榜单。中国移动、CCTV、苏宁电器、中粮集团等知名品牌入围此份“中国品牌国家队”名单。正积极

推进线上线下融合、实践科技化、国际化转型发展的苏宁得到评委会积极认可，品牌价值由去年的728.16亿元大幅提升至815.68亿元，连续多年领跑中国商业零售。

发布会现场，牛津大学赛德商学院教授斯蒂芬·沃格（Stephen Woolgar）博士为苏宁颁发品牌价值奖杯，并称：“中国企业和企业家的品牌意识逐年提高，过去只有制造商认识到品牌的价值，现在传媒业、金融业、零售业都在加强品牌建设。”榜单入围企业涉及食品饮料、传媒、信息技术、零售、家用电器、汽车等24个行业。苏宁作为中国商业零售业的领导者位列2012《中国500最具价值品牌》排行榜第13位。

目前，苏宁在海内外拥有超过1700家连锁门店，员工超过18万人，年销售规模突破1900亿元，连续三年蝉联中国零售百强榜首，为行业树立了高速稳健发展的标杆。2011年，苏宁线下实体店连锁双品牌运营进入实质阶段，线上苏宁易购跻身行业前三，销售规模、客户体验不断提升，同时发布未来新十年战略，加速智

能化转型，引领中国零售业在云计算时代的转型。与此同时，国际化发展也为苏宁品牌注入新的活力，目前，苏宁是香港发展最快的家电连锁企业之一，香港消费者对苏宁品牌的认知正迅速提升。

积极履行社会责任凸显了苏宁品牌责任的内涵。目前，苏宁累计公益捐赠超过7亿元，去年司庆当天就捐赠4000万元，全国222个子公司还开展扶贫助困、冬季送温暖等活动。

不久前，苏宁在电子商务方面再度先人一步，开工建设投资达10亿元的集智能管理、云数据运维等功能于一体的苏宁易购总部基地，表明了苏宁发展电子商务的决心和明晰路径。正因为积极创新与活力，善于回报与感恩，苏宁的品牌建设得以走在同行前列，并在此前Interbrand、《福布斯》及《财富》杂志等组织的品牌价值评选中位居中国商业零售第一。