

# 宁波企业掘金奥运 205万个手拍鼓销往伦敦

记者 彭莹 实习生 傅钟中/文 王勇/摄

距离伦敦奥运会开幕还有22天，各国运动员都在全力备战奥运。“宁波制造”同样在为参与奥运作最后冲刺。昨日，宁波企业生产的手拍鼓打“飞的”飞往伦敦。

事实上，自2008年北京奥运会以来，先后有70多家宁波企业成为奥运产品生产厂商。有了参与奥运经济的经验，宁波企业纷纷想分享今年伦敦奥运的蛋糕。而赛事经济对宁波这个出口导向型城市的影响也越来越大，宁波持续深挖体育经济带来了接连不断的惊喜。



宁波产手拍鼓

## 手拍鼓发往伦敦

“最后一批货今天刚刚发走，全部都是空运，刚刚好能赶上伦敦奥运会。”宁波宇翔包装有限公司总经理郝方宇笑着抚摸着手拍鼓的样品，“为了奥运，我们也在冲刺。”

生产手拍鼓的宁波企业主打的是纸质的工艺品和玩具，去年10月，该公司接到了奥运订单。为伦敦奥运呐喊助威的手拍鼓，只有一个简单的鼓面，但是能发出巨大的声音，携带简便。郝方宇告诉记者：“此次参与奥运，是和伦敦奥运会的特许合作商合作，因此每一个产品，都打上了2012伦敦奥运会的LOGO和五环标志，为此，我们还特意到中国奥委会备案。”

发往伦敦奥运的一共有64个集装箱，205万个手拍鼓。“最后5万个是客户追加的，因此也是每天赶工，最后全部空运。”郝方宇告诉记者，该宁波企业生产的伦敦奥运礼盒，还会出现在奥运会赛事贵宾席上，“礼盒包括两个手拍鼓、多面呐喊助威的小三角旗帜和一个无纺布的小袋子。”

## 宁波企业分享奥运商机

随着奥运经济的不断升温，越来越多的宁波企业也都积极参与分享这块蛋糕。

六月初，宁波卡恩制衣有限公司生产的6000多件、货值4.6万美元的奥运特许产品——针织运动服顺利出境，该批产品将分别作为捷克和斯洛伐克的国家队队服，在伦敦奥运会的赛场上露面。一条宛如手表状的发光手带，内置芯片、接收器和LED带灯。赛场内的观众戴上后，赛事主办方操作后台控制器发射信号，观众席特定区域内的LED手带会在指定时间发出特定的光，有红、绿、蓝等6种颜色。由宁波鄞州劲威纹盘有限公司生产的LED手带将是今年伦敦奥运会的热门助兴产品。

四年前在南非世界杯上一鸣惊人的宁波产品“呜呜祖啦”，

在今年奥运会上也接下了2批一共3万个的订单。

事实上，早在奥运火炬传递之初，就有宁波企业参与奥运，嘉乐服装生产厂家就获得了500件伦敦奥运会火炬手运动服的制作任务。

来自海关的数据显示，2012年1月至4月，宁波地区出口英国商品总计8176批，货值1.94亿美元，同比分别增长5.9%和5.6%，运动服、照明设备、小家电等商品出口大幅增长。

## 参与奥运，带来了什么

那么对于宁波企业来说，参与奥运，给他们带来了什么？

首先，最直接的当然是订单。“与奥运会合作，为我们打开了更多国际合作的通道。”据郝方宇介绍，由于参与了奥运，在今年的广交会和香港玩具展上，他们收到了众多订单。

其次，利润更高。记者了解到，奥运订单为宁波企业带来的利润远远高于普通订单。“奥运订单质量要求高，价格肯定也相对更高，奥运订单的利润起码是普通订单的1.5倍甚至更高。”郝方宇表示。宁海呜呜祖啦有限公司总经理告诉记者，奥运产品的价格比南非世界杯时提升了20%左右。

最为关键的是，宁波企业通过参与奥运，可以吸取其中的设计，了解国际市场，寻找新的商机。郝方宇给记者讲了一个故事：“我们公司有不少设计人员，也会设计玩具，而且会在本地的幼儿园做抽样调查，选出小朋友最喜欢的玩具。但是，当我们把玩具拿到国外参展的时候，国外采购商却表示，这种玩具国外的小朋友并不喜欢。而通过参与奥运，我们可以充分了解国际市场的需求。比如这一次到伦敦奥运的手拍鼓，我们就加入自己的设计，以圣诞节、万圣节等节日为题材，设计出了面向不用节日庆典的手鼓，并配上彩笔供孩子们手绘上色。”这种改良玩具目前已收到了28万个的订单。而LED手带的生产商除了伦敦奥运会主办方的订单外，正在全球巡回演唱会的英国当红酷玩乐队提供手带，日产量达3万条。

## 专业花艺师稀缺 部分从业人员月入万元

记者 谢舒奕 通讯员 宋涛

几朵鲜花，加上几片叶子，经过花艺师的巧手搭配，三下两下，一束漂亮的手捧花便可出炉。记者近日走访发现，现在，新人对婚礼现场花艺的要求有了进一步提升，而花艺师这一新兴职业也逐渐在宁波婚庆市场上展露头角。有业内人士透露，专业人才稀缺，真正懂行的人不多。在宁波，部分吃香的花艺师月收入可达万元。

### 入门门槛低 收入差距大

据了解，目前在宁波婚庆市场上，有自立门户的花艺师，也有常年“寄居”在花店、婚庆公司的花艺师。通过在本地招聘网站搜索记者发现，当下，不少宁波婚庆公司的花艺师一席虚位以待。记者调查后发现，在这些招聘信息中，多数婚庆公司对花艺师的学历门槛要求较低，中专、高学历皆可。但在工作经验上则有要求，如“工作经验在三年以上”、“有单独为高端婚礼设计花艺并参与布置的工作经历”等。

记者先是以没有任何工作经验的应届毕业生身份，致电其中一家婚庆公司，要求应聘该公司花艺师一职。接电话的是一位中年女性，对方一听，当即表示可以先实习、试用，约需两个月，“暂时不提供底薪，按照接单量抽取提成。”随后，记者又以从业7年的“持证”花艺师身份，拨打同一家婚庆公司留下的另一个号码。初步沟通后，对方表示很感兴趣，希望进一步面谈，并从侧面透露，目前该公司的首席花艺师月薪过万元。

据悉，一家规模中等的花店、婚庆公司，通常只配备一名资深的、年薪10万元以上的“重量级”花艺师坐镇，其余都是助

手。业务繁忙时经常出现人手不足问题，因此，实习花艺师显得必不可少。“春节前后和5月份、10月份都属婚庆旺季，鲜花需求量最大。但插花人才稀缺，所以只能靠传、帮、带来应急。”宁波一家知名婚庆公司负责人向记者透露。

### 行业整体有待规范

“花艺从业人员履历复杂，真正持证者寥寥无几。”业内人士向记者透露，绝大多数从业者，要么买几本书自学，要么自费上几堂入门课，有的索性一边上班一边积累经验。可以说从业者技能参差不齐，服务质量难以保证。

“目前，我市尚未对花艺师设立明确的入门标准。当然，即使考出了相关职业资格证书也不意味着可以直接获取高薪。”宁波市婚庆行业相关负责人表示，花艺行业在收费方面也没有确切的定价标准，往往是以某些大型机构的价格作为参考，或是根据花艺师自身水准和服务内容与客户商定。

鉴于花艺服务入门门槛低，且无明确的行业标准可依，因此消费者在选择花艺服务时，最好与对方以合同条款的形式明确相关细节和赔付事项，维护自身权益。

## 集团10年 共享共赢

庆贺宁波日报报业集团成立10周年

百城团购“惠”

让价格疯到底

全场产品全年最低价

史无前例，承诺全年最低价

存100元抵300元

如无下单可退还预存金

前五名下单者

再送迪士尼床品一套，价值668元

预约客户，来就送

迪士尼学习套装，共50套，送完为止

请到迪士尼各门店或电话预约

迪士尼儿童家具

4999

迪士尼儿童家具

4499

迪士尼儿童家具

7999

迪士尼儿童家具

7999

迪士尼儿童家具

万达店：鄞州万达广场 鄞州中南路226号(万达广场南) 28881888

TEL: 28889763 TEL: 28889625