

上月我市蔬菜销售量价齐跌

休渔逾一月，水产品价格总体平稳

记者 朱一丹 通讯员 陈绮

上月我市梅季的多雨天气以及出梅后的高温即至，给我市菜篮子商品的供应和价格带来一定影响。据市贸易局昨天提供的6月份宁波市菜篮子市场运行监测月报显示，上月我市蔬菜批发价格先涨后跌，“火箭蛋”价格坐起了“过山车”，而水产品经过一个月的休渔期，价格依然保持平稳。

蔬菜销售量价齐跌

上个月夏菜进入集中上市期，这对蔬菜价格回落起到了推动作用。然而，由于受到入梅以来连续3场大到暴雨的侵袭，我市不少蔬菜基地受淹，地产叶菜类生长、供应受到较大影响，因此上月蔬菜批发均价一度出现飙升，短期涨至2.12元/公斤；但由于蔬菜存量充足，加上省外蔬菜（西北高原蔬菜）到货较多，后期菜价又迅速回落至1.94元/公斤。

从月报分析来看，上月蔬菜销量105963吨，环比减少5.7%，同比下降10.3%；蔬菜批发价格环比下降16%，同比基本持平。其中部分夏菜降价幅度明显，据贸易局提供的菜篮子商品批发价格统计数据来看，上月茄子3.7元/公斤、青瓜1.9元/公斤、番茄2.8元/公斤、芹菜2.8元/公斤，价格环比分别下跌30.2%、36.7%、15.2%、12.5%。

据市贸易局工作人员介绍，7月份我市将进入高温、雷暴雨季节，届时蔬菜价格或许会有所波动。市贸易局将举办第五届淡季菜篮子商品展销会，丰富市场供应，平抑菜篮子价格。

鸡蛋价格坐了回“过山车”

上个月，因快速涨价而被人们戏称为“火箭蛋”的鸡蛋呈现价格高开低走趋势。分析数据显示，6月上旬禽蛋批发价格8.41元/公斤，比5月下旬6.96元/公斤的批发价格上涨了1.45元/公斤，上涨幅度达到了21%；而到了6月中旬，禽蛋批发价格又迅速回落至7.6元/公斤，降幅接近10%，禽蛋价格仿佛坐了回“过山车”。然而，虽然禽蛋批发价格持续走

台湾石斑鱼“游”到象山

预计下周市区有售



昨天新到石浦的台湾石斑鱼

本报讯（记者 徐跃年 陈旭钦 通讯员 周燕华 李莉 文/摄） 昨天，一批活蹦乱跳的台湾石斑鱼，已顺利“游”进象山石斑鱼暂养中转基地。据相关人士称，预计在下周，市民将有望在宁波的水产批发市场、菜场或酒店，看到这种美味海鲜。

据业内人士介绍，象山石斑鱼暂养中转基地是目前华东地区首家台湾石斑鱼暂养中转基地。华东地区对台湾石斑鱼年需求量达70亿元，之前进货渠道仅局限于厦门、广州等少数口岸。而与之相比，石浦区位条件和成本优势明显。建设台湾石斑鱼暂养中转基地，可迅速占据华东地区10亿元以上市场。该项目选址高塘岛乡三门口大桥西侧黄湾塘，首期规划建设用地161亩，总投资1.5亿元。

本次引进暂养中转的台湾石斑鱼，重达6吨、价值

14.4万人民币，共有棕点石斑鱼和龙胆石斑鱼两种，肉质鲜美，可清蒸、红烧等多种吃法，每条活鱼重600克左右，每500克零售价大约在50元。

该产品进口企业的负责人表示，随着市场的扩大，以后准备每周进口一船台湾石斑鱼运到象山。据他介绍，昨天，首批台湾石斑鱼已经通过现场活鱼检验检疫，因此，预计在下周，这批石斑鱼将有望出现在宁波水产批发市场、菜场或酒店，市民有望一尝这一新鲜美味。

检验检疫部门为减少中间环节、尽量降低鱼体损耗率，开启了绿色通道，为这批石斑鱼进口提供了提前报检、预约检疫、随检随放等便捷通关措施。同时实行优化对台贸易进境活鱼检验检疫工作流程，从而提高台湾活鱼成活率和市场经济价值，为台湾活鱼进境打造便捷通道。

航空煤油今年第三次降价

多家航空公司昨下调燃油附加费



昨日零时起，国内多家航空公司下调航空燃油附加费。

据悉，相关航企已收到中国民用航空局通知。前期，国产航空煤油的综合采购成本价已经下调至6724元/吨，比去年同期低12%。

这已是国产航空煤油今年以来第三次价格下调，意味着航空公司成本支出将再次减少。而随着航空煤油价格的下调，国内航段的燃油附加费也将作相应的调整。

据相关工作人员介绍，自昨日零时（出票日期）起，各航空公司燃油附加费销售国内航段（包括国际航线国内段），800公里（含）以下航段每名旅客征收标准由70元调整为50元，800公里以上航段征收标准由130元调整为100元。

其中，按成人普通票价10%计价的婴儿免收燃油附加费。按成人普通票价50%计价的儿童（含无成人陪伴儿童）、革命伤残军人和因公致残的警察，燃油附加费实行减半且个位尾数不足10元时按舍去尾数计收，即800公里（含）以下航段每名旅客收取20元，800公里以上航段每名旅客收取50元。

据新华社

农超对接

溪口农特产将直供市区卖场

本报讯（记者 史妮超 通讯员 海市） 农超对接又有新进展。据记者从昨天由工商部门组织召开的相关会议中获悉，我市5家销售企业已与奉化溪口4家农村专业合作社达成了全新的合作意向，今后，溪口当地的雷笋等特色农产品，将直供市区超市卖场。

虞如坤是奉化溪口镇的雷笋种植大户，有100多亩的雷笋种植地，亩产2000公斤左右。昨天上午，虞如坤跟三江超市签订了农产品产销对接合作意向书。据了解，参加此次对接合作的，除了三江，另外还包括4家总部地处宁波城区的销售企业；而供应农产品的，则是以虞如坤为代表的一批农产品种植大户，具体包括4家农村专业合作社。

记者注意到，昨天的对接合作会上，各方就如何降低农超对接门槛、更好地降低流通成本等方面问题进行了探讨。虞如坤表示，他们已经开始尝试解决一些鲜活农产品运输过程中的损耗问题。“我们已经设计了一种适合雷笋的简单冷藏包装，一方面避免不必要的损耗，以维持雷笋在超市的正常售价。另一方面这样的包装也可以让雷笋的保鲜期延长到70天。”他说。而某超市生鲜业务部总经理方光华昨天则表示，他们将尽可能地免除对接农户的各方面费用：“首先，我们免除了合作社鲜活农产品进场费、赞助费、摊位费、条码费等费用的收取，减少农户们的压力。其次，严禁任意拖欠货款，采取日结的方式收购蔬菜等鲜活农产品，尽量缩短账期，减少农户的顾虑。”

一批新型生鲜超市即将亮相

商品全部由农业基地直供

本报讯（记者 徐跃年） 记者昨天从市贸易局获悉，一种被称之为产销直挂的新型社区生鲜超市，将在本月底率先开出首批门店。

据记者了解，这批便捷型生鲜超市，主要分布在江南春晓、锦沧文华、南苑、天水社区、奥林80等地。与普通的生鲜超市不同的是，这批生鲜超市销售的蔬菜、猪肉等主要商品，由宁波“菜篮子”基地的农场与农业生产合作社直接供货，而店铺的大部分营运成本由投资方承担，这样菜价将会明显下降，并且更加新鲜。同时，这批生鲜超市还有新鲜面包以及新疆车厘子地区的特色水果直销。