

银幕热点



《画皮2》讨论“心”，需更用心

照日格图

《画皮2》要比《画皮》略显厚重：《画皮2》里不再只是一个关于心的故事，还加入了战争、异族、金雀和捉妖师的恋情来补充叙事的单一和扁平。在化妆和音乐方面要比《画皮》更胜一筹。虽然并不是很成功，但3D确实给了这部电影一个充分展示色彩的机会，给观众呈现了一个立体的世界。

《画皮2》延续了《画皮》剧中的主要人物小唯，让人看起来仅仅是小唯一个人，其他人的角色，包括制作团队早已焕然一新。《画皮2》要讲述的是一个全新的故事。《画皮》里虽然也换肤，但那些举措还没有被提升到哲学的高度，《画皮2》抛给了观众一个严肃的问题：内在美和外在美哪个更重要？

小唯是妖，她没有心，所以她并不相信人心向善的东西，因此她一直生活在一方冰冷的世界；靖公主是女人，她在乎自己的外表，她的外表是她自信或自卑的一部分；霍心是男人，他纵然有心，也无法摆脱森严的世俗和妖女的魅惑，有时候甚至会被简单的外表迷惑。需要“心”的三个人在某一时间节点碰到了一起，他们需要做的是寻找自己的心：小唯需要找到“爱心”，她要温暖自己世界里冰雪般的寒冷；靖公主需要找到“信心”，相信男人并非她想象的那样头脑简单到只顾外表；霍心需要找到“决心”，在外表与内心之间选择其一去爱。

电影中每一个人的缺点被暴露得很深刻，体现了编导的批判精神：靖公主有无限大的权利，却猜不透一个人的心，因为心永远在权利之外；霍心英勇无比，却无法把握自己的情感脉络，为此陷入了一场爱与恨的风

波；小唯身为妖，与人类相比有无限的法力，却还要受妖界更大法力的控制。

《画皮2》虽然是一部彻头彻尾的商业片，给我们展示的大多也是感官刺激，但并没有忘记用辩证的方法深化主题，抓住部分观众的心。这部名为《画皮2》，却讨论“心”的电影扩展了“心”的含义。在电影中，“心”不仅仅指“心脏”这样一个内脏，同时也是所有感受的聚集点。电影中拿着心脏说“心”的做法虽有偷换概念的嫌疑，但电影对主题的挖掘的确可圈可点。

打着魔幻主义的《画皮2》特意放慢了靖公主和小唯在水中换皮肤的速度，力图给观众展现一个接近完美的技术和接近唯美的画面。在《画皮》里，陈嘉上更侧重于“古装”和“武侠”；而蒙古族导演乌尔善的这部续集中古装只是帮助他完成电影“唯美”的手段之一，打斗场面也被置于草原，那个他可能更善于操纵的环境。拍广告出身的导演依然延续运用了在《刀见笑》中的色彩“重口味”，但整个色调更偏向于一部大制作商业电影的“正常化”，将个性化减少到了最少，毕竟这样的大制作谁也玩不起个性。

在《画皮》中孙俪饰演的那个捉妖师多少还有点用处，但《画皮2》中的捉妖师和那个身着华丽的古装，把网络用语说得头头是道的杨幂就成了“画蛇添足”之笔。虽然当红的一线演员很重要，但并不一定所有的“一线”都能发挥到“一线”的作用。再看看周迅和赵薇，就不得不佩服她们的演技了。

一部讨论“心”的电影，如果导演再用心一些，这部魔幻主义的电影存在的意义就更现实了。原来魔幻和现实只不过是步之遥，但穿越起来似乎不简单。

另类视角

幸福在哪里

王若馨

1998年的《贫嘴张大民的幸福生活》，第一次把“幸福”和“生活”烙印为了草根生活剧的固定搭配和独特标签，自此之后，“幸福生活”体的电视剧热潮就一浪接着一浪。前有《更年期的幸福生活》、《矿工矿嫂的幸福生活》、《金太郎的幸福生活》，后有《囧人的幸福生活》、《黛比的幸福生活》、《岳母的幸福生活》。瞄一眼电视荧屏，大家都在幸福生活。

幸福在哪里？在奋斗的过程里。《囧人的幸福生活》是部把脉时代潮流的剧，它以广大观众最为关心的房价热点为背景，讲述了一群年轻人在残酷现实的重压下，依然努力奋斗实现自我理想和价值的励志故事。

“家”在中国人的观念中始终都占据着不可取代的位置，自然而然，近年来居高不下的房价，也就成为了老百姓的心头隐痛。伴随着“接地气”的群众呼声，以“房价”题材为背景的电视剧也在荧幕上层出不穷，从《蜗居》到《裸婚时代》，从《房奴》到《缺宅男女》，无一不都是把“梦想很丰满，现实很骨感”的社会“囧”境摊开、碾平在观众面前。但就算这样，也依然不能阻止小人物们寻找幸福生活的脚步。毕竟，房子有家价无价，哪里有爱哪里才有家。

《囧人的幸福生活》以三线并行的剧情结构，把三对年轻男女在房子和爱情中的纠结和选择摊开了在荧幕上，无论是马小东横遭骗房后的囧，还是房奴梁美丽光鲜背后的囧，无论是穷小子金斗智斗勇丈母娘的囧，还是房东易晓曦力排众议的囧，都处处高歌着“谁的青春没囧过”的励志誓词。然而，也是在如此囧的残酷现实中，他们也都收获到了自己的幸福生活，因为他们不曾放弃对梦想的希望，不曾停止达成这希望的奋斗。

幸福在哪里？在梦想的希望里。新东方创始人俞敏洪曾说，“在绝望中寻找希望，人生终将辉煌”。这句话对于《黛比的幸福生活》中的黛比，几乎量身定做。从印尼远嫁到台湾的黛比，她的生活似乎是和幸福相距很远的，婚姻的将就，思乡的煎熬，生计的重压，柴米油盐酱醋茶的琐屑，都处处给予这个身材柔弱的女人绝望的叹息，但黛比无疑是幸运的，因为她有梦想，有朝一日成为咖啡师的梦想，傲然地点缀在那些凌乱而混杂的生活之中，当她的手指穿梭在饱满的咖啡豆之间，当她的鼻子拥抱咖啡园的果香，她脸上会心的笑容，让人觉得她是那么的幸福。

《黛比的幸福生活》的



芮成钢 著 43

虚实之间

在现代信用社会中，名字就代表着信用，撕一张空白支票写上金额再签上名字，就可以到银行兑现。但是中国的信用社会还没有完全建立起来，从某种意义上说，不是人代言产品，而是产品代言人。买车、买包、买表，都是为了证明自己的实力，车就是我的信用，包就是我的信用，表就是我的信用。我都开宝马拎香奈儿戴百达翡丽了，你还信不过我吗？

记得李娜法网折桂、成为第一个赢得大满贯冠军的亚洲选手时，我曾经说过这样的话：“从明天开始，李娜的经纪人电话一定会被打爆，电视台地铁站路牌灯箱杂志内页很快就会有她各种代言广告。”按照当前的市场行情，像李娜、姚明这样的一线体育明星在鼎盛时期，代言一个国内产品，报酬常常是一两千万元人民币。

希望每一个收取了高额回报的明星都能多代言一些对环境有益、对老百姓健康有益的产品，少代言意大利珠宝瑞士名表法国名包，让“代言”尽快恢复其本来面目，也让这个

因诚信缺失而格外繁荣的“代言市场”，早一天告别忽悠，回归理性。

尽管并非专业人士，但我认为自己对智能移动终端行业有一定的发言权。我有五个手机：三星、诺基亚、苹果、黑莓、HTC。除了已故苹果CEO乔布斯，其他几家厂商的高层我都接触过：诺基亚全球CEO史蒂芬·埃洛普、黑莓厂商RIM前全球CEO吉姆·巴尔西利、HTC创始人王雪红、三星电子前CEO李基泰。见证产业发展的同时，我也在亲身体验着每一款产品的异同，作为一个财经记者，我想从中获知科技的未来。

关于诺基亚，有一个不得不提的笑话：你说App多，诺基亚说我们经摔；你说屏幕华丽，诺基亚说我们经摔；你说设计优雅，诺基亚说我们经摔；你说滚动流畅，诺基亚说我们经摔。你一激动把iPhone4摔地上了，诺基亚说：你看，摔坏了吧！

不久前采访诺基亚全球CEO埃洛普，提到该品牌在中国消费者心目中最大的特点——经摔，埃洛普突然从兜里掏出一个诺基亚Lumia手机朝我扔来，重重摔在地上。他说：“诺基亚手机测试时要在特制盒子里反复摔100次，刚才算第101次。”捡起来一看，确实没事儿。

几乎每一个拥有手机的中国人，都有一个关于诺基亚的故事。在上世纪90年代的手机平民化、普及化浪潮中，诺基亚是市场的主要推手之一。尽管近30年来经历几死几生，中国依然是这家芬兰公司在全球最大的单一市场，在华员工占据员工总人数的15。

有人说诺基亚近年领军地位不保，与其软件不给力有很大关系。诺基亚历来重视成本控制，忽略软件开发，从摩托罗拉手中买来的塞班系统一度领跑智能手机软件市场，但如今，在苹果系统、安卓系统面前相形见绌。因此诺基亚痛下决心与微软联手，推出采用Windows系统的Lumia系列，希望再次赢回手机中高端市场的民心。

在与埃洛普的对话中，他承认诺基亚在智能手机时代已经落后了，科技发展十分迅猛，公司转型却并不容易，正如中国有句俗话“船大掉头难”。但同时，中国还有一句俗话叫做“瘦死的骆驼比马大”，从财力、人力角度看，我认为它并非没有机会，毕竟在过去27年间，诺基亚在中国销售了数亿台手机，相当多中国人对这个品牌是有着深厚感情的。

采访结束后，埃洛普悄悄告诉我：诺基亚手机是很经摔，但也要看怎么摔。赶上某些着地姿势，一下就摔坏了。

黑莓手机是商务人士的首选，但是始终没有完全打开中国市场。

黑莓手机的制造厂商RIM是一家加拿大公司，因为同样地处北美，美国人将它视为“国货”。当年克林顿穿了一双“非美国制造”的运动鞋，痛遭朝野上下诟病。而RIM公司为白宫定制了一批特别加密的黑莓手机，奥巴马整天将它别在腰上出席各种公共场合，也不曾引起美国民众的异议。

责编 胡晓新