

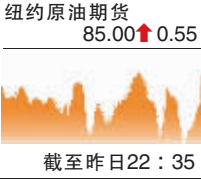
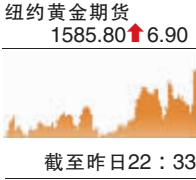


财经表情



全球指数（至昨日22：30）	
道琼斯	12706.40 ↓ 66.80
纳斯达克	2924.40 ↓ 12.93
英国富时	5615.80 ↓ 46.80
恒生指数	19428.09 ↓ 372.55
日经指数	8896.88 ↓ 123.87

人民币市场汇价（7月9日）			
100美元	632.93人民币	100澳大利亚元	645.84人民币
100欧元	777.59人民币	100加拿大元	621.01人民币
100日元	7.9617人民币	100人民币	50.367林吉特
100港元	81.624人民币	100人民币	519.48卢布
100英镑	980.09人民币		



CPI破3 A股大跌回应

新华社：“筑底”仍待经济“见底”

详见A20版



高温催热短途漂流游

部分景区配套需完善，安全有隐忧

记者 谢舒奕/文 龚国荣/摄

炎炎夏日，清凉游步入“高温期”，甬上旅行社的漂流相关旅游线路也骤然火爆起来。记者昨日采访了解到，鄞州、余姚等四明山区的一些漂流景区，以及临安、新昌等周边地区的漂流亲水游乐景点，已成为当前宁波出游大军的热门之选。但是据一些游客反映，当前，漂流景区在配套、交通方面仍存隐忧。

漂流“大热” 游客同比增三成

记者昨日从国旅、宁波中青旅、浙仑海外、飞扬等旅行社获悉，漂流已经成为今年整个暑期省内游的重点产品。同程网数据中心显示，近日电话咨询和预订“清凉”、“漂流”等系列旅游产品的市民已有明显增多，与去年同期相比也已约有三成的涨幅。

“进入7月，报名参加漂流的游客递增，很多游客选择全家出动。尤其是上个周末，组团漂流的散客明显超过企事业单位集体组团。”国旅周边游负责人洪峰表示。“7月份每天入景区漂流的游客人数多达500人次以上，较前两个月有大幅增长。”鄞州区章水镇李家坑漂流负责人告诉记者，从往年经验看，本土漂流热度仍有所保留，从本月中旬起，组团成行人数将可能进一步大幅增长，而整个暑期接待的最高峰，很可能出现在七月底八月初。

值得关注的是，近年来漂流作为一种新型的旅游项目已经在全国范围内逐步普及。包括我省在内，广东、湖北、福建等一些河道资源丰富的省份也都发展起各具特色的漂流景点，相继宣布开票。然而，根据甬上各大旅行社反映情况看，今年推出的所有漂流线路当中，宁波游客对本土漂流“情有独钟”。

据了解，目前全市已有漂流景区数十家，数量多且各具特色，已形成漂流产业集群。

配套未跟上 部分景区存隐忧

记者采访时发现，面对如此多的漂流线路、场所可供选择时，多数游客最看重的仍然是安全问题。但是据一些游客反映，由于配套措施不完善、交通状况不佳等多方面原因，部分漂流景区仍存隐忧。

漂流爱好者施先生告诉记者，这几天，他去我市一些较具名气的漂流景区游玩时发现，经过连续几年的经营，部分漂流景区的个人防护装备（如救生衣、头盔等），有不少已经有明显的破损或毁坏，却仍在让游客使用。

而在交通方面，一位已有六七年“漂龄”的游客也认为部分漂流景区存在安全隐患。“为了安全起见，部分漂流景区内的道路是不能驶入车辆的。但实际上，景区管理常常不是很到位，这使得部分私家车甚至旅游大巴会驶入景区，这非常危险。”另外有不少游客指出，从往年情况看，每当高峰期来临之际，一些漂流景区会“车满为患”，堵车、交通事故等也时有发生。

有关人士指出，我市大部分漂流景区位于交通闭塞的自然水域系统，运输等方面有所制约，导致在软硬件建设上仍处于成长阶段。这一现状，与时下漂流景区的火爆存在着矛盾，而这一矛盾如处理不当，则会对广大游客带来损害。

据了解，针对这一现状，我市有关部门已经展开了检查。如近期奉化安监局及有关乡镇安全负责人已特别对水上旅游项目进行了专项整治检查。

此外，一些有经验的漂流爱好者支招说，去参加漂流前，不妨通过互联网等途径先了解下景区沿途交通情况，了解下景区对船、救生衣、帽子等必用物品是否做到及时补充、及时翻新，游客漂流结束后需要使用的洗浴中心的品质如何等。

根据游客经验，服务档次较高的漂流景区洗浴中心应该提供热水，配备洗浴用品、梳子、吹风机等物品，为游客提供细致周到的服务。

受梅雨、高温天气影响

叶类菜价格普涨20%以上



本报讯（记者 朱一丹 实习生 王珍）上个月下旬出现的梅雨天气和随之而来的高温天，使得本地叶类菜的生长、供应链遭双重考验。近半个月来，小青菜、鸡毛菜、包菜等地产叶类菜产量有所减少，并导致价格出现明显上涨，一些菜市场内叶类菜零售价格涨幅普遍达20%以上。

昨天下午，记者在市区一家菜市场走了一圈后发现，不少蔬菜摊位难觅叶类菜踪影。据了解，平时这家菜市场内卖鸡毛菜、小青菜、包菜等叶类菜的蔬菜摊位少说有八九家，而昨天记者看到在卖鸡毛菜、小青菜等的摊位总共只有四五家，而且与大半个月前摊位上叶类菜占据“半壁江山”的情形相比，近来叶类菜的地盘明显缩水。

“鸡毛菜5元/斤，这已经是最便宜的价格了，要是在早上，至少卖6元/斤。”在高塘菜市场，一位蔬菜摊主告诉记者，大概在上个月底的时候，鸡毛菜卖得最贵也只要4元/斤左右，“这几天我们批发过来的价格都涨了近1元/斤，即使这样，有的蔬菜基地还不一定拿得到货。”

除了鸡毛菜身价飙升之外，小青菜、包菜等叶类菜价格也普遍上涨了20%以上。一位姓董的蔬菜摊主告诉记者，近半个月前，小青菜价格只要2元-2.5元/斤，现在涨到了3元-4元/斤；包菜也比之前2.5元/斤的时候上涨了1元/斤左右。

“主要是因为受天气影响，一些蔬菜基地的叶类菜生长受到制约，地产叶类菜市场供应量减少了。”镇海繁荣果蔬基地郑希荣经理告诉记者，据他所知，入梅以来连续3场大到暴雨的侵袭，导致我市部分蔬菜基地进水，种植的叶类菜菜根被泡烂，而梅雨过后接着来临的连续一周高温天，又使得蔬菜遭受连日暴晒。“叶类菜的生长受气候影响很大，像这样被淹死一批，又晒死一批，能存活下来的叶类菜数量比平时减少，市场上地产叶类菜的供应难免受到影响，因此菜价会出现短期飙升。”

不过，宁波市蔬菜批发市场相关负责人张富强告诉记者，虽然地产叶类菜供应量受天气影响较大，但由于省外蔬菜（西北高原蔬菜）到货较多，因此市场上蔬菜供应量整体保持平稳。“最近批发市场内每天蔬菜总体成交量约为1900多吨，基本与往日持平。”

对于后期蔬菜价格走势，一位蔬菜摊主告诉记者，从往年经验来看，随着本月中下旬入伏，届时高温、暴雨、强光照及多发的病虫害草都将对叶类菜生长造成不良影响，同时由于早春蔬菜收获接近尾声，而夏秋蔬菜还处在育苗阶段，因此市场上蔬菜供应容易出现“青黄不接”的现象，预计7月下旬开始菜价可能会出现走高。

● 小贴士 建议游客错峰漂流

漂流虽然爽，安全不能忘。在采访中，不少业内人士向记者呼吁，没有经验的游客前往山区漂流之前，不妨多做点“功课”。

业内人士建议，游客应当尽可能去一些设施完善、管理规范、注重品牌的景区去漂流。成行前最好能通过电话、网络等途径了解一下景区实地的游客数量情况，在人满为患的情况下，不妨回避热门目的地。另外，最好能避开双休日高峰，因为大部分漂流景区非周末的日均接待量不过两三百人。

