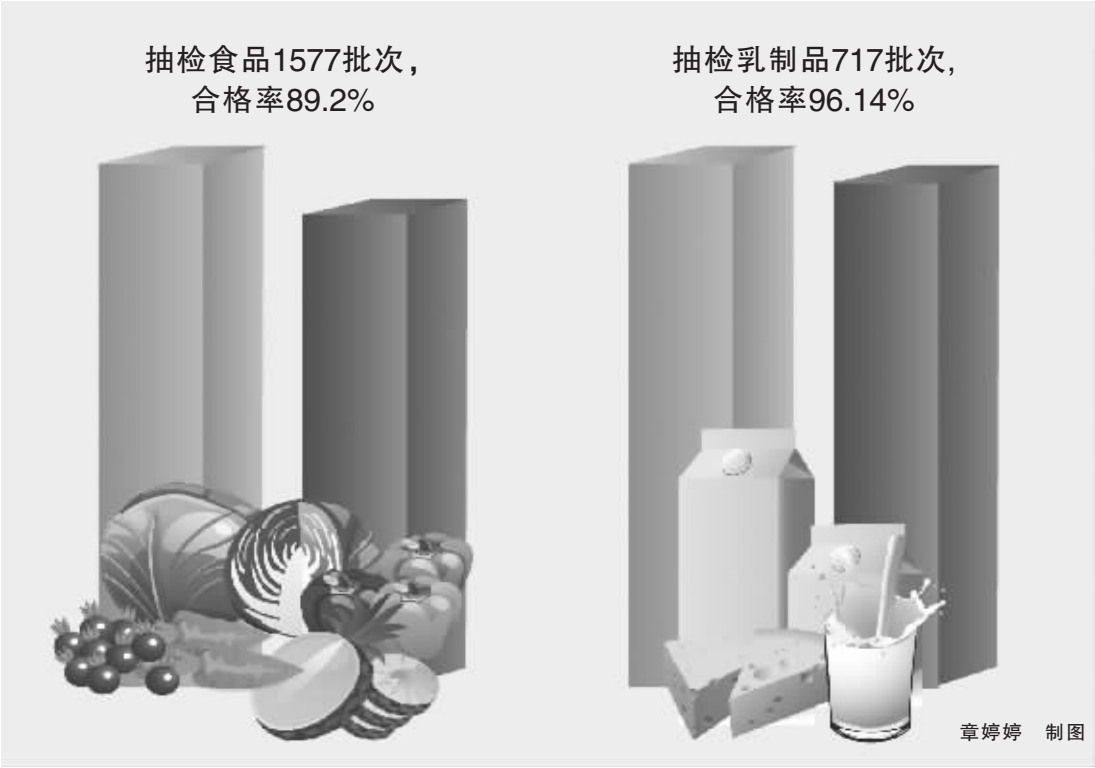


上半年工商部门查处食品违法案件260件 乳制品抽检合格率96.14%



本报讯（记者 史妮超 通讯员 宣文） 日常消费中，食品安全是重中之重。市工商局昨日向媒体发布了上半年我市流通领域食品安全监管信息。信息显示，今年上半年，全市工商部门共定量抽检了1577批次的食品，抽检总体合格率为89.2%；其中，乳制品抽检的717批次，合格率达到96.14%。上半年，工商部门查处食品违法案件260件。

记者从工商部门了解到，全市11个县（市）区的工商部门每个季度所抽检的重点食品各有不同。如海曙区一季度抽检重点食品是肉制品、二季度是罐头；江东区一季度抽检重点食品是调味品，二季度是糖果制品……1月至6月，全市共实施统筹抽检1577批次，涵盖了饮料、酒类、肉制品、糖果制品等全部28大类食品，总体合格率

89.2%。市12315中心负责人告诉记者，为了尽可能实现对各种食品抽检的全面覆盖，工商部门自去年开始按照食品经营主体分布以及往年消费者申诉举报等情况，将整个食品行业28大类按照品种、品牌、区域等进行统筹抽检，并对抽检结果进行信息共享。“这样做的好处就是，基本上既保证了抽检品种的全覆盖，又保证了抽检品种的不重复。”

“针对乳制品问题频发，我们对本市在售的乳制品品牌和取得婴幼儿配方奶粉生产许可证的企业进行了梳理，并统筹制定抽检计划，基本实现了对本市流通领域乳制品产品质量的动态有效监控。”记者了解到，今年上半年，市工商局共抽检乳制品717批次，合格率96.14%。

家博会落幕 拉动关联产业19.58亿元

见习记者 张璟璟 通讯员 宁冰 成羽

为期4天的第十届中国国际家居博览会夏季展昨日落下帷幕。记者从组委会获悉，展会期间，共有国内外2万余名家居产业专业采购商、投资商到会采购洽谈，数万人次观众进场参观和消费，实现合同、意向成交和拉动装修、广告等关联产业等达19.58亿元。传统装修淡季，加之楼市前景不明的背景下，这样的业绩超出参展商的预期。

记者了解到，从家装设计到厨房电器、卫浴、地板、木门等家居装修，这种“一站式”购物模式外，展会上一些参展企业“大家居”、多元化发展的运营模式也深受市民青睐。像一家做吊顶和浴霸的品牌企业，还展示了环保集成灶。“家博会3天内，单价1万多元的环保集成灶已经售出了50多台。”现场负责人罗凯介绍，眼下单一产品竞争激烈，难以支撑品牌的市场份额，多元化经营有助于增加企业的边际效应，也为客户提供了便利。

家博会也是企业发布新品，试探市场的好时机。低碳、智能产品依旧是本次展会一大亮点。一家本地知名

厨具生产商，推出一款嵌入式蒸箱，在冷凝水汇集到箱体底部后，节热盘自动进行加热，让冷凝水再次变成水蒸气进行烹饪，有效减少水箱加热时间，也更节省用水。一款“板岩”砖，看上去与普通大理石相差无几，但采用了3D喷墨技术，除了砖体厚度薄、质感优越、抗腐蚀等优点外，更有防滑、无甲醛、无放射性物质的环保元素。

据悉，第十一届中国国际家居博览会春、夏季展将分别于2013年4月12日至15日和7月5日至8日在宁波国际会展中心举行。参加本届夏季展的超过85%的展商已与组委会达成了意向协议，继续参加明年的家博会。

全防紫外线环保膜热销

本报讯（记者 崔凌琳） 隔热率大于60%，对紫外线阻隔率更能达到100%（UV400），记者昨日从第十届家博会上发现，随着高温的来临，今年3月刚刚签约、用于迪拜中国凤城项目的全防紫外线环保膜已悄然走进甬城普通市民家庭。市民对基础家装材料的选择更加考究。

在家博会4号馆，市民张亮仔细询问，并通过一个温差测试装置感受到了高科技材料的独特之处。

“这几天最高温度都超过38℃，从中午起，房间里便热烘烘的，空调一关，热量马上就通过玻璃窗跑进来，不仅如此，即使用了遮光布，靠窗的桌子、地板还

是会因紫外线的照射而褪色，如果把家里的玻璃都加一个这样的膜，夏天就不会那么怕热了。”张先生称。

事实上，记者了解，除了夏天，冬季同样可以阻隔室内热量通过玻璃窗向外散发。同时拥有国家专利、国际专利的浙江紫光科技相关负责人李新华称，以一套面积为160平方米的住宅计算，贴膜后，夏季或冬季每天可节省空调电耗10度左右，从而达到降低能耗，节约费用的效果。

据悉，在此之前，我市卡纳湖谷、半岛华府、安居幸福苑等新、老楼盘的不少住户已然装上了这种既隔热，又全防紫外线的玻璃（膜）。

上万只侵权包被查获

本报讯（记者 徐跃年 通讯员 谢婷婷） 近日，宁波海关查获11360只侵权包，涉及“CHANEL”（香奈儿）、“MONTBLANC”（万宝龙）、“LONGCHAMP”（珑骧）和“HELLO KITTY”等多个知名品牌。

据记者了解，近日，深圳某公司向宁波海关申报出口一批无纺布衣柜，海关查验关员在分析单证时发现该批衣柜申报规格为涤纶和钢管，单价却只有3.3美元，经判断这批出口货物具有一定的伪报风险，于是，决定对全部货物开箱查验。开箱后发现，集装箱全部为包装整齐的各式包具，“找不到衣柜的踪影，倒是有很多香奈儿双C图形的背包，还有标有‘MONTBLANC’字样及其经典六角白星标记的钱包。清点了一下，有10000多只。”查验关员昨天向记者介绍。

经宁波海关法规处联系蒙特布兰—辛普洛公司、香奈儿股份有限公司等权利人，确认这批包全部是侵权产品，价值达11.36万元人民币。

伦敦奥运临近 平板彩电卖得欢

本报讯（记者 徐跃年） 随着奥运会赛事的临近，平板彩电毋庸置疑地成了家电市场新的增长点。记者昨日获悉，近两周宁波各大卖场的彩电品类均呈现爆发式增长的态势，销售相比去年同期大幅上升，众多卖场的彩电产品销量更是创下历史新高。

昨天，记者从苏宁、国美、五星电器等大卖场看到，受伦敦奥运会赛事推动，不少甬城市民家里的彩电也趁势“更新换代”了。从宁波苏宁反馈的数据来看，截至昨日记者发稿，7月以来卖场的彩电总销售量已近5000台，比去年同期增加65%；其中50%左右为智能LED平板电视，高清消费热情被全面唤醒。而从购买尺寸来看，大中尺寸平板彩电已经成为消费热点。宁波苏宁彩电相关负责人告诉记者，随着消费者对彩电等家用电器要求的提高，拥有HDMI和USB接口、高能效、屏幕在42英寸以上、物理分辨率达1920×1080的彩电成为了当下消费者购买的首选。此外拥有3D、智能的平板彩电也越来越受到消费者的欢迎，具有节目记忆回放功能的彩电更受一些市民青睐。

小区附近餐饮店很“热”

本报讯（记者 徐跃年） 连日的高温天，使不少甬城市民的衣、食、住、行，发生了新的变化，这几天早晚，记者在市区的一些小区采访时发现，小区边上点心店、饭店、快餐店好“热”，生意节节上升，其实这与市民的消费心理变化密切相关，高温天很多甬城市民不再当“伙头军”。

昨天早上，记者在文化家园、新芝路、翠柏路、中山西路等附近一些小区看到，不少买早点的店铺生意大都十分不错。早上7点多，在文化家园旁的一家仙居人开的大饼油条点心店，记者看到，开车、步行、骑电动车的市民接踵而来，不少是全家老少“倾巢出动”。围着炉子做大饼的老板挥汗如雨，打包的堂吃的应接不暇。这小小大饼店，居然还开着一台立式大空调，不时吹来丝丝凉风，一位住在锦沧文华小区的李先生对记者说，这几天实在太热，早上一起来，不想再做早餐，于是，天天带着家人来吃，这里还有冰豆浆、白粥、茶叶蛋、煎饺、菜包等，坐着也凉快，所以，天天“报到”。昨天，记者问大饼店老板，你做些小本生意，为何还要开空调呢？他对记者说，高温天，给消费者凉快的环境十分要紧，也能吸引更多客人，薄利多销呀！这几天，生意比平时至少多四成。

这高温天，市民外出就餐其实也蛮有规律，从傍晚开始，那些在小区边上星罗棋布的小饭店以及连锁快餐店，则是每每顾客盈门，因为不少市民一下班，再也不想买菜，围着“灶台”转，干脆外出就餐。

昨天，一家快餐店的老板干海宏告诉记者，他们在宁波开有上百家快餐连锁店，其中有一半离居民小区不远，高温天，一到晚上，不少市民举家前来就餐，像夏天的大众菜冬瓜虾皮汤、丝瓜汤、清炒夜开花等，十分受食客欢迎，有的门店还推出消暑的白粥和绿豆汤，最近一周，快餐生意比平时上升40%以上。

前天晚上，记者在万安路、苍松路等地转了一圈，饭店、面馆生意都十分不错，有的干脆把饭桌放到外面了。