

# 国内成品油 迎来“三连跌” 宁波93号汽油 重回6元时代

记者 史妮超

随着国内成品油“第三跌”坐实，宁波市民总算盼到了久违的“6字头”油价。  
昨天下午，国家发改委发布关于降低成品油价格的通知，决定自7月11日零时起下调国内成品油价格，其中汽油下调420元/吨，柴油下调400元/吨。

## 93号汽油6.93元/升 宁波油价回到两年前

昨天傍晚，记者从中石化宁波分公司、中石油宁波分公司相继得到消息称，已经接到成品油调价通知。从今日凌晨起下调成品油价格，下调幅度确定为汽油420元/吨，柴油400元/吨。调价后，宁波各“中字头”加油站90号、93号、97号汽油，0号柴油的最高零售价格分别为8710元/吨、9233元/吨、9755元/吨、7920元/吨。  
核算后的各标号汽、柴油最高零售价格分别为：90号汽油为6.45元/升、93号汽油为6.93元/升、97号汽油为7.37元/升、0号柴油为6.77元/升。  
记者对比历史数据发现，此次成品油价下调后，油价回到了两年前的水平。2010年12月22日，成品油价格上调后，90号、93号、97号汽油和0号柴油的最高零售限价分别为6.32元/升、6.78元/升、7.20元/升、6.66元/升。在随后不久的2011年2月20日成品油调价中，宁波93号汽油首次突破7元。  
据了解，这是年内国内成品油价第五次调整，也是自2009年我国成品油价格形成机制改革以来，首次连续3次价格降低。其中5月10日，汽油下调330元/吨，柴油下调310元/吨；6月9日，汽柴油价格每吨分别降低530元和510元。加上本轮降价，国内汽油三次累计降幅达到了1280元/吨。本次“三连跌”，将使全国约67%的省市地区的93号汽油重回6元时代。



宁波各“中字头”加油站油价三次下调示意图。  
严勇杰 制图

## 降价前一夜 偌大的加油站空空荡荡

昨天晚上9点20分，记者在中石化莲桥加油站看到，偌大的加油站空空荡荡，陆续仅有两三辆私家车驶入加油。  
刚为自己的爱车加完93号汽油的市民程先生表示：“听说马上就要降价了，所以就加了50元。要不是家住得远得开回去，就加20元了。”  
这样的情况并非个例。记者从中化道达尔宁波分公司了解到，这几天加油站的单次加油量绝大多数都在

100元，也有不少50元。“正常情况下，车主都是一次性加200元，或者干脆把油箱加满。”  
另据核算，随着国内汽油连续三次下调，宁波93号汽油累计降幅1.01元/升，97号汽油累计降幅1.07元/升。市民王先生的车油箱容量为45升，平时加93号汽油，平均每月的耗油量将近113升。“今年3月份时，宁波93号汽油是7.94元/升，太高了。”细心的他说，而现在每个月的油钱，和3月份相比能省下将近120元。

## 批发价触底回涨 民营加油站减小促销力度

各大民营加油站的汽柴油价格也出现同步下调。不过记者注意到，与调价前的促销力度相比，本轮调价后，不少民营加油站开始减小促销力度。  
以南苑石油旗下加油站为例，目前93号汽油为6.83元/升、97号汽油为7.27元/升、0号柴油为6.57元/升。与上述各油品的最高零售价格相比，分别便宜了0.1元/升、0.1元/升、0.2元/升。

而本轮调价前，南苑加油站93号汽油为7.12元/升、97号汽油为7.62元/升、0号柴油为6.91元/升，分别比当时的最高零售价便宜了0.15元/升、0.1元/升、0.2元/升。  
促销力度缘何减小？“到目前，宁波成品油市场的批发价基本触底，已没有下行空间。另外，近期国际原油小幅回调，也使得部分油品已经开始小幅回涨，逐步缩小了我们的促销空间。”南苑石油宁波分公司钟利达分析称。

# 数字电视收视维护费昨举行定价听证会

方案一：主终端21元，第二终端免费，第三终端2元，第4及以上终端5元  
方案二：主终端20元，第二终端2元，第三终端2元，第4及以上终端5元

本报讯（记者 周科娜 通讯员 李强 俞仲智）  
昨天下午，我市举行有线数字电视基本收视维护费定价听证会，15名与会人士畅所欲言，表达了自己的观点。另有6名市民参与了旁听。  
记者从听证会上了解到，现行有线数字基本收视维护费是模拟收费标准，制定于2002年，每户为每月14元，当时可接收38套模拟电视节目，对困难群体实行减半收取。  
市物价局在听证会上提出了有线数字电视的两套价格方案。一是主终端21元，第二终端免费，第三终端2元，第4及以上终端5元；二是主终端20元，第二终端2元，第三终端2元，第4及以上终端5元，向居民用户配发一台基本型机顶盒，2台（含）以上机顶盒由用户自行购买。  
按我市的每户均3人，每户拥有两台电视测算，如实施方案一，每户每月的有线数字电视基本收视维护费为21元，全年增加84元/户。如实施方案二，每户每月的有线数字电视基本收视维护费为22元，全年增加96元/户。  
市物价局相关负责人表示，目前国内大部分省、市已经制定了有线数字电视收费标准，最高是每月28元/终端，最低是每月20元/终端，大多数城市的收费标准在每月25-26元/终端。我市拟定的定价听证方案基本收视维护费标准低于全国水平，在省内城市中处于中等水平。  
会后，物价局负责人表示将认真研究各位参加人提出的意见和建议，也欢迎各界人士提出意见和建议。公开征求意见时间为2012年7月11日至7月13日，各界人士可以信函、传真或者网络方式提出意见或建议。  
市物价局将在广泛听取社会各界意见的基础上，形成定价方案，按有关程序报市政府审定，最终上报省物价部门批准，并通过政府网站、新闻媒体向社会公布。

## 与会者声音

### 反对方

## 属公共服务不应该调价

有的听证参加人对此次涨价持保留意见。他们认为，收看电视已经成为市民精神文化娱乐的一部分，也是老年人、外来务工人员、困难家庭的主要的文化生活，考虑到这部分人的利益，不应该调价。  
参加听证会的消费者郑曙光来自宁波大学，他说：“电视是政府部门为市民提供的公共服务之一，

政府部门应多为社会群体着想，建议继续维持每月14元的标准，市民如需更好的服务，可再由政府定价。”  
消费者代表应亚萍说：“从14元涨到21元，很大一部分居民不能接受，看电视的很多是老年人、外来务工人员、低保户和困难家庭等社会弱势群体，建议考虑这部分人的承受能力。”

### 支持方

## 赞同第一套调价方案

参加听证会的专家学者李海峰，是与会人员中明确赞同调价的。他说：“从物价局对数字电视公司的成本监审看，目前仍处于亏损状态，涨价后可以弥补资金不足的压力，有利于提高节目质量和提供更优质的服务。”  
来自广电集团的盛雅清说：“调价后居民每天花0.7元就可以收看70多个电视节目，对于居民来说不

算多，居民真正在意的是是否有更好的节目和优质的服务。”  
来自市数字电视公司的经营者王雷达说，受成本压力，靠目前14元/月的收费公司已经难以维持，为提供更多的新产品以及更好的服务，支持此次调价。  
记者了解到，赞同涨价的与会人中，均表示赞同第一套调价方案。

### 折中方

## 可适当上调，幅度不宜过高

人大代表王静，在听证会前已经作了充分的调查。“针对此次调价，我在几个小区的居民中进行了问卷调查，共收回160份有效问卷，有56%的居民不接受调价，44%希望适度调整。”  
“居民给出的理由是，数字电视是公共文化产品，

政府部门对此有财政补贴；也有居民认为广告太多，调价就意味着为广告买单。”  
王静说，调查中有用户认为可以适当上调价格。她本人的意见是，上调的幅度不宜过高，在15元至20元之间最为合理。