



财经表情



全球指数 (至昨日23:58)			
道琼斯	12573.80	↓	30.70
纳斯达克	2859.30	↓	28.68
英国富时	5608.20	↓	56.30
恒生指数	19025.11	↓	394.76
日经指数	8720.01	↓	130.99

人民币市场汇价 (7月12日)			
100美元	632.15人民币	100澳大利亚元	647.32人民币
100欧元	773.40人民币	100加拿大元	619.69人民币
100日元	7.9419人民币	100人民币	50.296林吉特
100港币	81.520人民币	100人民币	516.50卢布
100英镑	980.28人民币		



节能补贴新政实施首月遇冷

进目录的补贴机型上万种,在售的仅十分之一

补贴金额相比售价有如杯水车薪

记者 史妮超/文 唐严/摄

家电节能补贴新政从6月1日启动至今,已有一个多月。记者昨日采访了解到,新政运行至今并未明显改变宁波家电市场的整体冷清局面,市场反应远没有预期的火爆。

值得一提的是,目前家电卖场的家电节能补贴型号较之公布的补贴型号,不足十分之一,并且选择余地小,大多数为中高端产品,其补贴金额相比售价可以说是杯水车薪。



1 市场反应：市民对节能补贴热情不高

今年6月1日起,家电节能补贴政策启动,国家财政拟投入265亿元,对符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器五类产品进行补贴。

根据补贴细则,消费者购买节能家电可获得70元/台—550元/台不等的补贴。

而据记者连日调查,目前,家电节能补贴对市场的提振作用比较有限,年初以来一直低迷的宁波家电市场没有因此而出现火爆场面。

记者从苏宁宁波分公司了解到,从6月4日至7月10日节能产品销售台数8000余台,其中,受高温以及欧洲杯等足

2 上万种补贴型,在卖的仅十分之一

在宁波各大家电卖场里,国家出台补贴新政后,进入补贴范围的机型就被贴上各种“补贴”标志,消费者只要根据这些标志就可以判断产品是否可以享受节能补贴。

不过,记者昨日走访发现,尽管6月份国家相关部门分两批公布了节能空调、平板电视、冰箱、洗衣机、热水器等补贴产品的具体目录,入围节能补贴的电器型号已经上万种,可眼下市场上真正在售的补贴型号却只有十分之一,甚至更少。

记者从苏宁宁波分公司了解到,目前上述五类产品中,卖场方面在售的补贴型号共有773种。国美方面,在售的补贴型号共有1000余种。

即便是补贴机型最多的空调也不例外。根据目录入围节能补贴的空调型号有5000余种,而目前宁波市场上,大部分家电卖场中在售的补贴型号300种左右。

不少消费者在选购的时候,明显感觉选择余地太小。以

3 节能家电价位高 多花一两千才补两三百

除了补贴型号屈指可数,让市民选择受限之外,“经济账”也是目前市场冷淡的重要原因。

以空调为例,一方面,目前市场在售的补贴型号大多数为中高端产品,其补贴金额与售价可以说是杯水车薪;另一方面,平均每台空调的补贴幅度约为售价的6%,远低于家电下乡13%和以旧换新10%的补贴力度,对消费者尽快出手购买的吸引力不大。

“原本还想沾节能补贴的光买台大金空调,可是一台1.5匹1级能效变频挂机售价6500元,最多只能享受400元节能补贴,扣除后依然比5300元的同品牌2级能效产品高出

球赛事影响,空调及彩电品类购买较为集中,占75%—80%左右。而五类节能产品销量占整体销售额的25%左右。国美宁波分公司的统计也类似,6月份五类节能产品销量拉动整体销售额20%左右。

“从目前情况来看,家电节能补贴政策对市场销售的影响与以旧换新相比还相当有限。”国美电器宁波分公司相关负责人称。

来自奥维咨询的监测数据也显示,家电节能补贴政策实施首月,对国内家电市场销售的拉动作用仅有2.5%,效果十分有限。

1级能效变频空调为例,记者昨日在鄞州万达一家电卖场逛了一圈发现,尽管在国家公布的推广目录里,1级能效变频空调型号有数百个,但是整个卖场仅有3款1级变频空调。

一位业内人士解释,消费者在一个卖场里看到的补贴机型少,跟卖场进货结构、厂家渠道分配、区域产品需求均有关系。该人士打了这样一个比方,“厂家中标的补贴型号是在全国范围内铺货的,不会全部分配到某地某卖场,在一二级市场,高端机分配多,四五级则分配到的中低端机比较多。而对于卖场来说,哪个产品卖得好,出样机就多,如果列入补贴范围内的机型并非眼下的畅销品,卖场该机型的出样机就少。”

“另外一方面,目前无论是家电厂家还是终端卖场,非节能产品的库存还比较大。这两个月,厂家和卖场需要通过降价促销把非节能产品的库存清掉,避免损失。”

一大截。”为了得到两三百元的补贴,却要多花上千元,市民吕先生觉得“不划算”。

记者注意到,空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器5大类产品中,选购节能和非节能产品时,价格悬殊较大的主要是空调和热水器。多数品牌的1级能效产品和3级能效产品,价格相差2000元以上。平板电视、电冰箱和洗衣机的节能产品在领取补贴后,与普通产品的价格相差较少。

此外,经过节能惠民、家电下乡和以旧换新等政策,宁波家电市场的一些潜在需求已经提前释放。

4 节能而不贵 市场需要价位合理的节能家电

有调查显示,有高达84.11%的消费者在购买家电时会特别关注产品节能与否,表示不关心的只有5.86%,另外有10.03%的消费者表示无所谓。对于很多消费者而言,价格高昂成为节能产品的“通病”。

宁波市贸易局商贸服务处相关负责人表示,当前的市场反应提醒家电企业,市场火爆不仅需要国家提供补贴等鼓励政策,也需要企业向消费者提供合适的产品,“目前的市场需要价位合理的节能家电。而企业应该研发、生产适合大多数消费者消费能力的产品。”

“与此前的家电下乡、以旧换新最大的不同在于,节能补贴新政不单纯是拉动消费,刺激家电行业转好。主要目的则是想通过财政补贴,使得节能产品得到推广和普及,推动整个家电行业的转型升级,促进家电产品升级换代。”

记者注意到,不少家电卖场和企业已经作出反应。

“我们已经与厂家进行了多次沟通,一方面向厂家反映市场需求,从供货上要求有更多符合节能补贴标准、配置又相对较低、价格适合普通消费者购买力的节能家电产品;另一方面,我们也在通过降价促销等方式,消耗现有非节能产品的库存。”苏宁电器宁波分公司总经理吴俊表示。

5 宁波节能家电市场9月或转旺

“从申报补贴到铺货,还有消化库存,得给厂家一个过渡的时间。”宁波市贸易局商贸服务处相关负责人表示昨日表示。

尽管目前节能家电市场反应不明显,但终端卖场和厂商却仍对后面几个月的销售寄予厚望。在吴俊看来,预计从9月开始,节能家电销售可能转旺,“非节能产品库存在2—3个月可消化完毕,各大厂家也会从8月下旬大规模铺入节能产品。届时卖场节能产品普及率将达到45%左右,价位也会大幅降低。预计9月开始到十一黄金周,新政的效果将显现出来。”