

台湾客人称宁波的保鲜杨梅口感很赞

通过物理保鲜技术储存的5吨杨梅本周将全部售完



本报讯（记者 徐文燕 通讯员 应佳波 文/摄）昨天，我市举行的第四届两岸食品产业合作及交流会议的茶歇时间，一盘盘红得鲜艳欲滴的杨梅不仅让来自宝岛台湾的客人过足了眼瘾，更是让大家一饱口福。十几盘杨梅一端上来，一转眼工夫，只剩一堆核。

这些杨梅产自于象山，属于东魁种杨梅，不仅个头大，口感鲜嫩水润，吃起来更像是刚从树上采摘下来的。杨梅已经下市，为何这里还有如此新鲜的杨梅呢？原来，这些就是采用物理保鲜技术储存的杨梅。

5年前，由宁波市科技局设立的水果保鲜科技特派员团队开始着手杨梅的保鲜工作，存放在冷库中的杨梅，在一定的温度和湿度下，用光合气调器来调节采后杨梅的呼吸作用，减少营养损耗，保持杨梅的新鲜度和糖分。如今，这一保鲜技术越来越成熟。

“为了解决杨梅最后一公里问题，我们又研制出了‘一体化杨梅储运箱’的箱子，通过温度和湿度的调节，让走出冷库后的杨梅走得更远。”该团队首席专家凌建刚告诉晚报

记者。

标签上的信息显示，这些杨梅是6月30日采摘后进入冷库的，到昨天已经存放了12天。来自台湾味全食品工业股份有限公司中央研究所的蔡文玲品尝杨梅后，竖起了大拇指，大赞杨梅新鲜如初：“我在杭州吃过刚采摘下来的杨梅，而这些杨梅无论从外表还是口感，都跟新鲜的一样，杨梅又大又甜又多汁。”

蔡文玲向记者介绍说，在台湾，很多人都不知道有杨梅这种水果，虽然台湾也有零星的杨梅种植，但当地的杨梅不仅个头小还很酸，“有了这个保鲜技术，真希望明年宁波杨梅可以销往台湾，让我们能吃到如此新鲜的杨梅。”

而有这样想法的台湾人还有很多，台湾财团法人食品工业发展研究所的简相堂博士也建议，希望条件允许，宁波杨梅能直飞到台湾。

据记者了解，上个月下旬，我市用保鲜技术储存的5吨杨梅将于这个周末之前全部用“一体化杨梅储运箱”运往上海等地，尽管市场售价一公斤160元，但仍供不应求。

废旧手机陷“鸡肋”尴尬

记者 谢舒奕/文 实习生 王凯艺/摄

10元，是诺基亚手机N78的回收价格；不到2000元，是六成新iphone4的二手价。近日，记者在走访调查中发现，市民手中的废旧手机扔了可惜，留着没用，只能交给小商小贩回收，但超低价的价格还是让人很纠结。

值得一提的是，我市目前缺少一些公益性的回收渠道，相关监管尚属空白。



闲置手机成“鸡肋”

“工作6年，手机买了7部。”酷爱各种电子产品的市民忻先生告诉记者，他还算不上手机“发烧友”。

除了其中一部手机在主板上出了点问题影响正常使用外，忻先生平时使用两部手机，至于剩下的几部，始终没有机会派上用场。

为了妥善安置这些闲置手机，他作出过不少努力，“曾试图转赠给生活条件不太好的朋友，但碍于情面，很难拿出手；也曾主动提出赠予家中的长辈、晚辈，但他们当中，大多都已经有了自己的手机。”他也考虑过对外出售手机，但又不甘心轻易将这些综合素质还算不错的手机当做废品处理掉。

天一数码广场一家手机维修店的维修人员在接受记者采访时表示，“遇到需要更换不菲价格的重要零部件时，多数机主都会打退堂鼓。现在手机价格普遍不高，他们更愿意加些钱，直接购买新机。”

另据市智慧办的统计显示，截至去年底，我市移动电话用户数有1180万户。调查显示，现在手机平均使用周期是15个月。由此可推测，宁波废旧手机数量不少。

二手市场回收最高3400元最低只有5元

在宁波，写着“回收手机”字样的电子产品维修店不少，但价格方面很难令人满意。

“我两年前花两三千元购买的一部索尼爱立信品牌、型号为T707的翻盖3G手机，如今七成新，竟然只值60元。”之前，市民王女士的心理价位是500元。

前天，记者也携带自己的一部购买价格为4990元的“iphone4”（国行版，8G）手机，前往位于海曙区一家二手手

机市场进行回收“估价”。

一位销售人员接过记者的手机，并无询问是否有发票或手机来路，在看过手机成色后，以记者手机屏幕上有两道细小划痕为由，将原本2500元的报价压至2200元。对方表示，若是苹果牌的“4S”，说不定能卖到3400元。而对于那些样式过时、功能单一、停产的旧手机，回收价格基本维持在5元到20元之间。

而通过手机数码回购网站、旧电子废品收购站等途径出售闲置手机，价格又如何？

记者询问手机回收网站后发现，报价上比实体二手回收市场略高，但相差并不多。而在本地的部分相关废品收购站，手机等废旧电子数码产品基本都是论斤卖，一斤三四十元。

政策缺位，废旧手机回收成管理盲区

目前，我市缺少一些公益性的回收渠道，而国内二手手机市场尚未形成规范模式，没有相关法律对二手手机制定质量标准、回收价参考标准，同样也没有对二手市场经营进行具体的行为约束。

而在推行多年的“以旧换新”惠民工程中，手机并不在列。同样，在去年1月份正式实施的《废弃电器电子产品回收处理管理条例》中，手机回收再次成为“被遗忘的角落”——由于政策缺位，废旧手机回收已成为电器电子产品回收处理管理的盲区。

一位业内人士向记者透露，尽管国家已对旧货市场回收手机作出了登记的要求，但在执行的过程中，完全依赖于商家的自觉性。另据他所知，部分二手手机辗转流入“黑市”，经过一轮加工翻新，再以低于同品牌新机价格出售。然而，隐藏在低价背后的却是二手手机质量差、售后服务难乃至诚信缺失等问题。

高温消费 镜像

持续高温催热“避暑游”

本报讯（记者 崔凌琳 实习生 金侃）连续的高温天，使得西部山地、东部海滨、北部草原“清凉游”成为甬上旅行社咨询、预订热点。

“从预订出行情况看，贵州、云南、四川、西藏等西部线路本月起均迎来旺季，尽管价格一再攀高，但出行档期排得很满。”飞扬旅行社相关负责人告诉记者。

云南、甘肃等大部分地区近期白天气温仅有20来摄氏度，极具吸引力，而九寨沟、峨眉山、拉萨等线路的预订出行人气亦迅速攀升，本月起，各家旅行社相关线路人气涨幅已超过50%。

此前，由于直飞班机缺失，市民要去桂林游玩，多半只能到杭州登机，或通过中转，即便暑期应游客需求，常有包机推出，受到一周两班的航班限制，相关线路也仅能以四日、五日为主，目的地集中在漓江、阳朔等。今年3月底，随着宁波栎社国际机场“夏秋季航班时刻表”的启用，宁波到桂林直飞航班正式上线，航班数量同比增加近20%，日均航班量在历史同期中达到最多。“航班一多，我们的线路行程就可以做到多样化，例如龙脊梯田、龙胜温泉，甚至农家乐等都可以成为相关线路的组成部分。”浙仑海外旅行社副总经理汪结全告诉记者。

据记者了解，眼下，甬上旅行社在推的桂林线路多达十余条，行程为四天至六天不等。尽管动辄2000元的桂林线路报价相比去年同期的包机价格有10%左右的涨幅，但游客出行热情有增无减。

除了跟团游，业内人士表示，以家庭为单位的自助游今年暑期会大量出现。

比起去西部乘凉，海边玩水当属消暑纳凉的另一种选择，此种出行也更趋“散客化”，尤其受家庭、情侣等青睐。目前，三亚、厦门、青岛是暑期海滨最热门目的地，尤其是青岛，7月以来游客量环比增加两倍。

此外，本月以来，庐山、黄山、武夷山、张家界等传统高山避暑线路人气同比保持平稳增长。而就近前往周边桃花岛、东极岛、南麂岛、蛇蟠岛避暑游玩也很热。

甬城防暑遮阳用品 迎来销售旺季

本报讯（记者 朱一丹 实习生 王珍）为了避免被毒日头暴晒，防晒衣、遮阳帽、清凉油等防暑遮阳用品近期销量大增。

昨天上午，记者在鼓楼商业街看到，饰品店都将各式各样的遮阳帽挂到了店门口和店内主要位置。

“前几年流行的塑料遮阳帽由于不透气，戴上后脸上反而更容易出汗，因此买的人逐渐少了。现在店里最流行的是纯棉遮阳帽，这类帽子口子较多，既透风又不容易被风吹走，很适合骑自行车和开电动车的顾客使用。平均一天就可以卖出去十几顶。”饰品店店主告诉记者，上周日，店里一天卖出20多顶遮阳帽。

除了遮阳帽，防晒衣的销量也呈上涨趋势。

尽管对于防晒衣的质量和实际效果，连店老板也说不出个所以然来，但是记者发现，选购的顾客还是不少。记者随意挑选一件试穿后发现，防晒衣面料较薄，摸上去手感滑软，穿在身上也较为舒适。

“这种衣服的面料属于全棉，虽然每件价格比纯棉的贵了10元，可是面料更好，穿上也更透气凉爽。”店主告诉记者，今年防晒衣的销量比去年同期要高2成多，“现在正值暑假期间，不少家长都会带孩子出游，上个月店里进的好几批货都已经被卖光了。”

为了防止高温天中暑，市民在避暑药品的配备上也不敢懈怠。

记者昨天在彩虹大药房、海王星辰、老百姓大药房等市区几家药房看到，许多药房将清凉防暑药品摆放在店内最显眼位置。百丈路上一家彩虹大药房里的店员告诉记者：“今天上午，一个老板买走了两大包装箱的风油精，说是要发给员工。”

“最近，像人丹、风油精、克痢痧等常用药品的每天销量均在六七十瓶（盒）。”市区一家药房老板童先生告诉记者，人丹、金银花露、十滴水、清凉油、风油精、藿香正气滴丸、复方薄荷脑软膏等产品均位列夏令商品销售榜前列。