

上半年宁波口岸进出口总值971.7亿美元

民营企业是出口的第一主力

本报讯(记者 徐跃年 通讯员 陈莹) 记者昨天从宁波海关获悉,今年上半年宁波口岸进出口总值达971.7亿美元,比去年同期增长2.3%,占全国外贸进出口总值的5.3%。这意味着全国有1/20以上进出口总值的货物吞吐量通过宁波口岸。

据了解,民营企业是宁波口岸外贸出口的第一主力。上半年宁波口岸民营企业出口403.3亿美元,比去年同期增长8.4%。国有企业是宁波口岸进口的主要力量。上半年宁波口岸国有企业进口193.1亿美元,比去年同期增长0.4%,占同期宁波口岸进口总值的52.3%。

欧盟、美国和东盟是宁波口岸前三大贸易伙伴。受欧债

危机影响,上半年宁波口岸对欧盟进出口172.1亿美元,比去年同期下降4%。同期,对美国进出口111.3亿美元,比去年同期增长13%。对东盟进出口58.4亿美元,比去年同期增长8.4%。

随着宁波口岸通关环境的不断优化和海铁联运向内地延伸,越来越多的异地企业选择在宁波口岸进出口货物。上半年宁波市以外的异地企业在宁波口岸进出口总值达598.6亿美元,占同期宁波口岸进出口总值的61.6%。

出口货物方面,机电产品、纺织服装、鞋类、家具和塑料制品等特色支柱产业出口除鞋类外均处于增长态势。

进口货物方面,受国际大宗商品市场波动影响,资源类及其下游商品进口涨跌不一。

创新基金助中小微企业腾飞

今年我市有112个项目获立项

本报讯(记者 徐文燕 通讯员 陈善福) 记者昨天从市科技局获悉,在科技部下达的2012年度科技型中小企业技术创新基金计划中,我市共有112个项目获立项,资助总额达7160万元,项目立项数和争取经费数创新高。

这112个项目主要集中在我市具有较强技术优势和较大发展潜力的新材料、新能源、新一代电子信息、新装备等领域。其中,重点创新项目4项、创新项目63项、创业项目30项、服务机构补助资金项目13项、引导基金2项。

“这些项目的实施,将有力支持具有创新能力和发展潜力的中小微企业逐步发展壮大,同时促进科技成果转化和产业化,提升企业技术创新水平,助推我市产业结构优化升级和经济发展方式转变。”市科技局人士说。

据记者了解,科技型中小企业技术创新基金实施以来,我市共获立项项目552项,获支持资金3.29亿元。创新基金强力推动了我市中小微企业创新发展,促进了一大批科技型中小微企业快速成长,成为国内外具有一定影响力的科技“小巨人”和我市高新技术产业发展的中坚力量。

目前,我市获创新基金支持的企业中,有100多家企业培育成为高新技术企业,康强电子、东海蓝帆、理工监测、GQY、博威合金、慈星股份和海伦钢琴等公司已经发展成为上市公司。

今年登陆创业板的宁波慈星股份有限公司,自2009年获得国家创新基金项目立项支持以来,企业取得快速展,年总收入由立项时的3624.8万元增长至16194.7万元,增长率为346.8%。



宁波美康生物科技股份有限公司2006年承担国家创新基金项目时,销售收入仅为331万元,企业规模小,产品种类少,市场竞争能力较弱。通过实施国家创新基金项目,催生了一大批专利成果,显著提升了公司技术创新能力和核心竞争力。2011年,企业销售收入达到2.04亿元,员工也从当年的25人增加到了400余人,今年,公司申报的“化学氧化法总胆红素检测试剂盒”项目列入国家创新基金重点项目,获得140万元支持。

突破贸易壁垒重围 宁波产婴儿推车“茁壮成长”

本报讯(记者 徐跃年 通讯员 施小煊 王维) 宁波产婴儿手推车在欧盟以及新兴市场中名气很大,突破贸易壁垒重围,过关斩将“茁壮成长”。作为婴儿出口手推车主产区之一的慈溪,昨天据宁波检验检疫局最新统计,今年上半年该市共出口婴儿推车金额共计6809.1万美元,比去年同期增长24.5%。

欧盟是宁波产婴儿推车最大的出口地区,也是贸易壁垒最频繁的地区。据慈溪检验检疫局轻纺科科长戎红兵介绍,近三年来欧盟对婴儿推车的标准至少更改过5次。另一方面,近年来欧盟出台的技术壁垒越来越偏向产品的安全、环保等因素,并对铅、镉等化学物质的含量提出了更加苛刻的要求。这对宁波企业应对各种壁垒提出了新的挑战。

在婴儿推车行业中,宁波妈咪宝童用品制造有限公司是出口欧盟数量最多的企业,去年出口金额达到1733万美元。该公司质管中心经理周佳期表示,“企业只有在第一时间掌握新出台指令相关内容,在指令实施前的适应期开发出能通过检测的新产品,这样企业才能在最快时间把握市场主动权。”

掌控了最新壁垒动态就是摸准市场脉搏,有利于企业提前抢占市场。据悉,目前该公司每年研发的婴儿推车新产品达到10多款,今年以来,即使面临欧债危机的持续升温,出口额一直保持着12%的增长幅度。

在全球贸易壁垒战中,不同的市场定位有着不同的应对策略。宁波神马集团有限公司采用全球化视野的战略布局,来提升企业在全球贸易壁垒战中的抗风险能力。据神马集团进出口贸易部经理李志权介绍,虽然目前神马出口的产品涉及40多个国家,各个国家又有各自的标准和要求,但采取的是一视同仁的应对策略,在原料、品质等方面均按照欧洲最新标准,避免供货时出现的误差,在应对各个贸易壁垒时显得游刃有余。

据记者了解,欧美传统市场不断出现的经济危机和贸易壁垒,迫使宁波一些婴儿推车企业寻找新的市场突破口,今年以来,智利、巴西等国家成为宁波企业的新增长点。慈溪市福贝贝儿童用品有限公司负责人罗革介绍,自2005年开辟东欧市场以来,福贝贝公司在2008年以巴西为起点,又新开拓了南美市场。“欧洲的产品标准,适中的市场价格”是福贝贝公司近三年保持销售翻番增长的动力。

宁波天宝文化艺术会馆 2012.7.13日 隆重开业



想宝 有宝
赏宝 藏宝

找天宝

旗下近2000m²甬上专业玉石珠宝商城“汉林玉府”即将隆重开业
玉石翡翠珠宝木器家具古玩书画交流鉴定投资收藏