

像明星利用绯闻炒作自己一样 多个城市出笼 雷人广告语

近日，“凉城”湖北利川在“火炉”重庆推介旅游资源时所投放的广告——“我靠重庆，凉城利川”备受争议。从曾经“红”遍全国的“宜春，一座叫春的城市”，到“没到过重庆，不了解中国”被指过度宣传，乃至让人忍俊不禁的合肥“两个胖胖欢迎您”……城市广告频频出位、雷人，是突出了地方形象，还是亵渎了城市文化？

雷人广告语是如何出笼的？

“不是我们想恶搞重庆市,而是网络俗语对中国传统文化的绑架。”利川市旅游局局长孙福民在接受采访时说。一句广告语不仅让默默无闻的利川“一夜成名”,更令其陷入巨大的争议。近期,为了吸引重庆游客到利川消暑度假,重庆20多辆公交车身打出大幅广告标语——“我靠重庆,凉城利川”。

谈起这句广告语出台的过程,孙福民坦言完全是有感而发。他说,自己今年在武汉出差时,看到一个楼盘打出“我靠地铁”的广告,简短有力,让他印象深刻。因此,策划投放在重庆的广告时,考虑如何把利川和重庆联系起来,让重庆人产生亲近感,同时广告语要简练、醒目,这才有了这8个字的广告。目前,利川已经将原广告词“我靠重庆,凉城利川”更换为“比邻重庆,凉城利川”。孙福民认为,广告被恶搞成骂重庆的话,

地方利益驱动与人文价值缺失所致

“这跟明星利用绯闻炒作自己一样。”在武汉大学文化创新研究中心主任傅才武教授看来,在各地大力发展文化产业、旅游业的大背景下,一些地方以特别的手段、出位的方式来吸引社会注意力。

江西社科院研究员尹小健说,出名是把双刃剑。一个城市在自身建设没有做好、没有清晰的功能定位的情况下,以“搏出位”而出名,引起关注的却可能恰恰就是其弱点。他说,城市树立品牌形象,要注重挖掘历史内涵和资源优势。比如江西的小县城婺源,就以油菜花和独特的徽派乡村景色打出了“中国最美乡村”的口号,经济效益和口碑双丰收。

安徽大学新闻传播学院院长芮必峰则认为,雷人广告语频出的根源,在于当今社会价值观的偏移。我国经济快速发展,

原因在于很多人已经忘记了中国语言文字的本身含义,而屈从于网络的所谓“新解”。

宜春市旅游局负责人则说,“宜春,一座叫春的城市”的口号是国内一位知名的旅游专家在宜春调研时提出来的,寓意宜春的气候温暖,是一座四季如春的城市。虽然当时有所顾虑,但为了让更多的人记住宜春,宜春市旅游局采纳了专家的建议。

这条被戏称为“史上最雷人”广告语的确达到了语出惊人的效果,但也造成了严重的负面影响。于是,宜春市旅游局将其更正为“宜春,一座春的城市”。

而合肥市旅游局市场开发处处长唐建江说,在政府相关部门的评审会上,的确有人提出“两个胖胖欢迎您”这个建议,后经专家评议被否决,政府部门并未审批采用。

人文和社会科学发展脚步落后于经济发展的速度,部分地方政府为了更多地获取经济效益,放宽选用城市广告语的标准。

重庆大学经济与管理学院教授廖成林说:“从传播学角度来说,广告用语首先应该准确规范,力避公众的歧义解读。对于公共媒体上宣传的城市口号,政府部门必须加以重视和约束。我们真正需要的不仅是突出城市文化底蕴和特点,还必须是宣扬真善美的价值观、能够产生深远和积极影响的广告语。”芮必峰说。

傅才武说,雷人广告语不能成为社会发展的主流文化,地方政府要通过正面引导,不仅邀请文化学家、品牌营销学者,还要更加充分开启民智,确立格调高雅的城市广告语。

据新华社电



利川在重庆公交车上打的“我靠重庆”广告语。

相关链接

恩施景区要发“凉民证” 与日军侵略时所发“良民证”谐音

湖北利川旅游“我靠重庆”的争议广告风波未平,恩施景区旅游广告又“出位”。武汉市民刘先生近日向媒体投诉:“景区号称要为市民颁发‘凉民证’,创意居然是谐音于日军侵略时所发的‘良民证’,很伤感情!”

恩施旅游局相关负责人对此则称,此活动是广告代理公司私下行为。

在武汉市各大公共汽车站,几处关于恩施旅游的广告牌上写有这样的标语:“纳凉是一种福利。恩施凉民证,万人享清凉!10000本凉民证武汉市场限时发放。”

对此,候车市民纷纷表示:良民证是日军侵略时期对统治区老百姓进行殖民统治用的证件,“凉民证”谐音“良民证”,伤害民族感情。

恩施旅游局相关负责人昨日上午说,恩施旅游局今年未推出任何发放“凉民证”的活动,去年一个广告公司做过类似的宣传活动,但是宣传刚一出来,就被相关部门制止了。

这位负责人说,今年的活动是广告代理公司的私下行为,恩施旅游局不知情。

但在2011年7月13日《恩施日报》电子报要闻版《我州夏季旅游产品推介会在汉举行》报道中写明:“与会领导还为武汉市民颁发了‘凉民证’。”

今年7月10日,恩施旅游网出现的第一个促销活动还是派发“凉民证”。但昨日上午,该旅游网站显示已无法登录。

据《武汉晚报》

集团10年 共享共赢

庆贺宁波日报报业集团成立10周年

比肩全球最大旅行社美国运通 / 浙江首批星品质旅行社 / 百强旅行社 / 宁波优秀旅行社 / 宁波旅游连锁第一品牌 / 宁波旅行社创新之星

运通优势 无忧旅游

优势一 规模领先 80余家门店, 300多位专业旅游服务顾问

优势二 报名便捷 门店覆盖宁波各大市区, 旅游顾问10分钟上门服务

优势三 专业保证 专业服务 质量保证, 提供客户的售后投诉与服务

优势四 安心品质 精心挑选每条出游线路, 舒适悠闲愉悦式旅游

运通全球旅游

UTOUR TRAVEL SERVICE

便捷 | 专业 | 优质

厦门科技馆、梦幻世界

亲子三日游

每周五发团

成人 999 元/人 儿童 200 元/人

■亲身体验中国唯一7.8级唐山大地震, 让您震撼逼真

■游览福建省最大的主题乐园—欢乐岛梦幻水世界

■亲身感受12级强台风所带来的冲击

■观中国罕见的4D立体动感电影

港澳纯玩亲子

5日游 4380 全包价

7月22日

■迪士尼乐园和海洋公园

■宁波直飞澳门, 独立成团, 保证品质

■全程住4星级酒店

■全程特色餐

■夜游维多利亚港湾

■全程优秀领队服务

长江三峡五星涉外游

轮双飞五日游 7月18/25日

成人 4180 元/人 儿童 2960 元/人

■船上配备最先进的卫星电视、卫星电话、空调系统

■特选总统1号五星涉外豪华游轮, 尊贵享受

■宁波独立成团, 舒适出行, 质量保证

■宁波机场往返接送, 方便出行

横店影视城、梦幻水世界

299 元/人

7月27日

■亲子政策: 儿童1.5M以下或16周岁以下免景区门票

港澳双直飞舒适

5日游 1599 全包价

7月24/29日

■海洋公园

■夜游维多利亚港湾

■全程优秀领队服务

■宁波直飞澳门, 独立成团

柏坑猛士漂流一日游

168 元

北斗湾漂流一日游

138 元

白龙潭水上乐园一日游

138 元

李家坑漂流一日游

168 元

岩头古村漂流一日游

148 元

新昌虎尾峡漂流一日游

138 元

溪口漂流360° 漂流+水上乐园一日游

168 元

四窗岩漂流、四明山国家森林公园一日游

168 元

临海古城文化、江南大峡谷军事漂流一日游

228 元

新浪微博 weibo.com @运通全球旅游 | 24小时总机: 86-574-87651111 | 团体咨询 27915888 | 打折机票 27662766 | 质量监督 87652901

浙江运通旅行社 | 浙江运通旅游连锁机构 | 总部地址: 扬善路玛瑙大厦5楼/6楼(江北老外滩) | 慢悠悠旅游网 www.57676.com 让以上您一购两得 订团电话: 2-4100079