

清凉去暑寝具 “定窑孩儿枕”

胡茂全

定窑以生产白瓷而闻名于世，被瓷器鉴赏家们评为宋代五大名窑之一。定窑白瓷胎体坚硬致密，釉色白中泛黄，呈牙白色，覆烧芒口是定窑瓷器的特点。

定窑瓷器以其丰富多彩的纹样装饰而深受人们的喜爱。装饰技法以白釉印花、白釉刻花和白釉划花为主，还有白釉剔花和金彩描花，有浅浮雕之美。北宋中晚期刻花装饰精美绝伦，独具一格。用单齿或双齿梳篦状工具，刻划出由深、浅不一的主线与辅线相衬构成的物象，生动自然，具有较强的立体感。

定窑瓷枕作为清凉、去暑的寝具，最早出现于隋代，唐代以后开始大量生产，并逐渐成为人们喜爱的床上枕具。到了两宋及金、元时期，瓷枕的发展进入了繁荣期，产地遍及南北，造型非常丰富。当时较为流行的有几何形枕、兽形枕、建筑形枕、人物形枕等，造型精巧，制作细腻。同时在装饰技法上也有很大的发展，刻、划、剔、印、堆塑等技法被纷纷采用，极大地丰富了瓷枕的表现力和艺术性。

古人喜欢瓷枕，认为其能清凉沁肤、爽身怡神，甚至有“明目益睛，至老可细读书”的说法，所以“富贵贫贱”，无不喜好，连当时的皇宫中也“多用之”。宋代女词人李清照更有“玉枕纱橱，半夜凉初透”的名句，词中所言“玉枕”即指定窑白瓷枕。

宋代瓷枕多为长方体，底部印有“张家造枕”等长方形印文戳记，最早的作品是宋仁宗明道元年烧制的。

现藏于北京故宫博物院的宋代定窑孩儿枕，长40厘米、宽14厘米、高18.3厘米。匠师把瓷枕处理成一个铺伏在榻上的男孩，男孩的头斜枕于交叉的手臂上，脸向右侧，表情稚朴天真，大眼睛、宽脑门，肥大的双耳、饱满的耳垂和小巧挺直的鼻子构成了中国理想的“富贵”形象。男孩的右手持一绣球，身穿绣花绛罗长衫，外罩坎肩，下穿长裤，足登软底布鞋，向人们展示了宋代服饰的特点。卧榻四周雕饰螭龙、如意纹饰，精致华美。由于人物雕塑栩栩如生，神情状貌表现得恰到好处，加上瓷胎细腻，釉色白中发暖，如象牙般均匀滋润，整体给人以柔和温馨的美感。

这件艺术珍品神形兼备，富有情趣，运用多种装饰手法制作，不但反映出宋代定窑工匠高超的制瓷技能，而且也体现出宋代社会对儿童非常重视。人们认为儿童象征着吉祥幸福，能降福驱灾。所以这件定窑孩儿枕不仅具有很高的艺术价值，同时也是件吉祥之物。

在艺术价值上，瓷枕在许多方面是其他的瓷器所不能取代的。首先是造型特殊，许多瓷器比如一个盘子、一个碗、一个瓶，它都只能是片面的，观赏的角度有限，而瓷枕可以让人们多角度欣赏。瓷枕作为古代人们生活中的日常用品，在历史的长河中融科学、艺术、民俗与保健医学于一体，并以独特的造型、丰富多彩的装饰题材以及雕、镂、镶嵌、书、画、绣、印等技法而著称，其本身的文化内涵和艺术价值是极其丰富的。

这件定窑孩儿瓷枕更是一件不可多得的艺术珍品，它不仅具有很高的欣赏价值，而且保存了民俗史、服饰史等方面的珍贵材料。此外，它也反映了定窑的工匠们对生活情景的真实捕捉和高超的艺术再现技能，特别是刻画衣纹褶皱，使用不同的刀法，表现出软硬不同的质感，一丝一布，使人一目了然，令人叹为观止。



定窑孩儿枕

收藏课堂 这些藏品不能望文生义

黑王辉

祖母绿和祖母没有任何关系

祖母绿被称为“宝石之王”，是很一种名贵的宝石。但切不可从字面意思理解，认为祖母绿是年纪大的女人佩戴的宝石。祖母绿其实是一种音译，源自于回语“ZUMURUD”，现在的俄语仍采用这样的发音。这种宝石传到我国以后，先后有很多种发音，像“助木刺”，“助水绿”，“子母绿”，“芝麻绿”等。明朝时，称为“助母刺”。在回语中，“刺”就是石头的意思，“助母刺”就是“回族的石头”。也就是说“祖母绿”这个称谓，其实和祖母没有任何关系。

古代所说的黄金并不是真金

在古代，并没有分离出金属的方法，不可能把金属分得很细，分成金、银、铜、铁、锡、铅什么的。古代人所说的“黄金”，大多是指黄铜，并不是现在的黄金。尤其是制作器具时，都是使用矿产的原物。原物矿产大多都是合金，也就是说金银铜铁锡铅都会有，并没有区分出真正的金属种类，所以统称就叫“金”，而在其中，尤以铜的成分居多。铜矿中是含有“金”的，有时候从外形上看也和金子差不多，所以很多人误以为是纯金的。即使“鎏金”，也就是在铜质的器皿上鎏上的金，不是很纯粹的金子。

菩提子不是菩提树结的子

菩提子是做念珠所用的东西。念珠是佛家之物，而菩提树也是佛家文化的代表，所以，很多人就习惯性地联想成“菩提子是菩提树所结的果实”，其实并非如此。据佛经记载，“案菩提子一名川谷，一年生草。所在有之，春生苗，茎高三四尺，叶如黍，开红白花作穗，夏秋之间结实，圆而色白，有坚壳，如珉琅质。俗用为念佛之数珠，故名菩提子。”而菩提树，据《大唐西域记》记载，“即毕钵罗之树也，昔佛在世，高数百尺，屡经残伐，犹高四五丈，佛坐其下，成等正觉，因而谓之菩提树焉。”也就是说，结菩提子的川谷是草本，菩提树是木本，根本不是同一种植物。其实，菩提树也结子，叫“金刚子”，也能做念珠，只不过不易得到，不像川谷的果实那样到处都有。

老电扇吹出“怀旧风”

青丝



如今空调早已成为人们祛暑降温的主要工具，电扇在城市居民当中，已不再像过去那般重要。而在古玩市场上，一些有着数十年乃至世纪历史的老电扇，却成为了藏市上的抢手货，引得无数玩家竞相追捧。

电扇是近代工业文明的产物，诞生于19世纪末的美国，不久后传入中国。刚开始，国内的电网不普及，电力供应也不稳定，电扇大都是出现在官绅富商家中，除了夏日取凉，还有衬托装饰、炫耀富贵声望的作用，是不折不扣的奢侈品。之后，随着西方资本不断开辟中国市场，各种洋货强势涌入，多国生产的电扇品牌于20世纪初在中国各地行销，甚至还有外商在中国设厂生产，电扇也从小众电器逐渐走向了大众。

与此同时，国内一些目光敏锐的商人，也看到了电扇潜藏的巨大商机，开始创立民族品牌，设厂生产电扇。如20世纪二三十年代，上海、广州等地生产的“华生”、“华通”、“大华”等品牌的国产电扇，以价廉物美而著称，除了产品质量有保证外，价格也比进口货有很大的优势，不仅行销于国内，还出口到了南洋一带。时至今日，经过将近一个世纪的使用，仍有不少该品牌的老电扇能够正常运转，只要掀一下开关，就会有凉风习习吹来，具有非常好的使用口碑。

但是，就收藏而言，并不是每一种老电扇都有收藏价值，老电扇也不是年代越久远越好。决定其价值的，主要为品牌、品相、年代、市场流通性几个因素。品牌是生产厂商名气及受认可度的体现，如美国的通用、英国的伯明翰、日本的川崎、德国的西门子都是著名的老电扇品牌，其价格比同一时期的国产品牌要高许多，由此也使得它们的存世量有限，从而具有良好的收藏名声。品相则直接关系到老电扇的收藏价值。早期的老电扇，为了保证使用时具有良好的平衡性，扇叶、护网、底座大都是用铜铸造，非常敦实厚重，应保持为原厂原配，无受损或翻新的情况。若在此基础上，电扇还能正常使用，价格也会更高。

年代是老电扇的身份符码。老电扇的机身或底座，通常会有一个铭牌，上书品牌名称、生产时间等文字，为供应商提供的重要标识，老电扇的年代信息，尽可一目了然。因此，铭牌的完整，对收藏价值也有着一定的提升作用。至于市场的流通性，主要是看古玩市场上各种品牌老电扇的走势行情。如著名进口品牌的老电扇，就属于是流通性好的古玩商品，不仅价格是国产老电扇的一倍以上，交易也更为活跃，更受藏家的追捧。所以藏家对于这一类的信息，也应有所了解，做到心中有数。

■欢迎投稿

一个小小的兴趣，如果持之以恒，就能开启一扇门，让人生变得丰富多彩。如果你的收藏爱好丰富了你的人生，你有自己的收藏故事愿意与人分享，或者有一些收藏经验想告诉大家，那么，这里就是你展示的舞台。

投稿邮箱：sat@cnnb.com.cn

