



贵州茅台集团

茅台集团 诚征战略合作伙伴

2012年茅台集团投放宁波市20吨白金酒计划配额开设5家白金酒礼行授权专卖

贵州白酒产业已经升华为贵州工业强省战略的名片产业。贵州省委提出加速发展，加快转型，推动跨越，努力做到“未来三年中国白酒看贵州”。以茅台为龙头，打造更多优秀酱酒品牌，挖掘酱酒资源优势，环境优势、文化优势、技术优势，全面抢占中国中高端白酒市场。茅台集团力争在“十二五”末，销售收入达到1000亿元，在“十三五”末，销售收入达到1000亿元。在这一战略方针指引下，茅台集团特设产品，隆重推出又一核心品牌——白金酒。白金酒实行专卖制，从2010年至今，茅台集团已在全国建立400家白金酒品牌专卖店。白金酒礼行，按照茅台集团2012年发展战略，其中我省已建34家。拟按茅台集团2012年发展战略，投放我市20吨白金酒计划配额，开设5家白金酒礼行。

茅台集团推出又一核心产品——白金酱酒

白金酒是茅台集团着力打造“白金”品牌系列酒的代表。白金酒定位中国礼仪酒、文化酒、艺术酒，包括白金白酒系列、白金酱酒系列、白金红酒系列、白金白酒系列及白金露生酒系列在茅台酒厂厂区生产，由茅台集团旗下保健酒业有限公司来运营。

白金酱酒是白金白酒系列最大成者，是国酒标准优级酱香型白酒，是茅台集团2012年推出的又一核心产品。白金酱酒传承了酱香美酒文化，凝结了白金酱香型白酒的精华，是中国中高端酱香酒的代表。白金酱酒倡导健康的饮酒方式、推崇健康的饮酒文化，非光生命的健康、生命的品质、生活的品味，非光成功、和谐，非光人文关怀，白金酱酒形象代言人——影帝葛优希望通过自己的精彩演绎，让“白金酱酒，用小杯喝，更讲究”的“讲究文化”传遍千家万户。

白金酒实行专卖制，在全国已建立了400家品牌专卖店——白金酒礼行。白金酱酒在白金酒礼行专卖。

茅台集团 + 央视卫视 + 影帝葛优 打造中国酒业第一连锁——白金酒礼行

茅台集团强力打造白金酒礼行

白金酒礼行是茅台集团在全国授权建立的白金酒品牌专卖店，是白金酒直道地方的组织，是白金酒的销售渠道，是茅台集团个性化定制中心，是贵州的粮食酒行。无任任何中间环节，真白酒，真放心。

央视卫视鼎力宣传白金酒礼行

多年来，茅台集团与央视卫视始终是战略合作伙伴，作为茅台集团的又一核心产品，白金酱酒相继登陆CCTV2、CCTV3、凤凰卫视、广东卫视、浙江卫视、江苏卫视、安徽卫视、云南卫视、贵州卫视、陕西卫视、山西卫视、湖北卫视、湖北卫视及其他频道广告时段，传播“白金酱酒，用小杯喝，更讲究”及“讲究文化”，“非光生命的健康、生命的品质、生活的品味，非光成功、和谐，非光人文关怀，白金酱酒在白金酒礼行专卖”。

影帝葛优倾力代言白金酱酒

影帝葛优在深入了解白金酒所倡导的健康饮酒文化和人文关怀之后，欣然代言白金酱酒，并希望通过自己的精彩演绎，让“白金酱酒，用小杯喝，更讲究”的“讲究文化”传遍千家万户。

白金酱酒

用小杯喝 更讲究

热烈祝贺白金酱酒隆重上市

只有符合以下条件才能加盟白金酒礼行

- 具有广泛社会影响力的人脉资源
- 认同茅台集团白金酒礼行的经营理念
- 具有良好的社会信誉
- 具有充足的资金

茅台集团白金酒礼行评审委员会将对有意向加盟白金酒礼行的各界朋友，进行公平、公正的资质审核

加盟专线

400-622-8889

（工作日9:00-17:00）

茅台集团白金酒官方网站：www.moutaibaijinjiu.com

战略合作伙伴感言

● 投资白金酒礼行我看重的是白酒的发展大势

我是做金融投资的，一直关注白酒行业的发展，近几年白酒行业一直保持着30%的同比增长速度，尤其是酱香白酒的爆发式增长更是成为业界热点。很多大集团纷纷投资白酒产业，这更坚定了我投资白酒的信心。今年初，我终于抓住了与茅台集团合作的机会，成功加盟白金酒礼行。我坚信，我的投资一定会合理回报。（白金酒礼行广州财智酒店 张总）

● 和茅台集团合作很稳定、更长远

茅台集团是中国酒业的龙头企业，品牌知名度高，品质卓越。与茅台集团合作，投资再多也不担心，茅台就多条路之家。因为那是男人的衣柜，喝酒就喝白金酱酒，因为那是男人的品味，我们酱酒集团相信只要按照集团的要求做，就一定会有一个很稳定、更长远的发展，投资茅台集团白金酒礼行，等于投资了一个可靠的未来！（白金酒礼行江苏海门洋行 吴总）

● 葛优代言，白金酒礼行更有发展

加盟白金酒礼行成为我的茅台品牌，去年9月经过茅台集团评审委员会的严格审批，我终于拿到了白金酒礼行的开办指标。在集团的指导下，半年的时间，我就取得了优异成绩，现在葛优成了白金酒的代言人，我对白金酒更有信心了。于是，我毅然放弃了原有的其他项目，专心经营白金酒礼行。我坚信：有了葛优的加持，白金酒礼行更有发展。（白金酒礼行河南信阳 李总）

● 白金酒礼行让我找到更好的增长点

我们东仁堂集团是河北区域医药保健连锁业的领军品牌。近年来行业竞争激烈，利润有所下降，去年我看好茅台集团和白金酒发展大势，增加了白金酒礼行这个新项目，获得了理想的回报。我坚信，我们与茅台集团强强联合，一定能够创造出更大的市场价值。（白金酒礼行河北东仁堂集团 吴总）

● 人脉就是财富

我以前在机关单位工作，积累了很多商界人脉资源。我们有一个共同的爱好——茅台酱香美酒。后来我下海办了一个企业，没有很好地利用上我的人脉资源。去年开始做白金酒礼行，又重新和他们建立了业务往来，生意便红红火火，我和我的朋友们都喝上了真正的茅台酱香美酒。（白金酒礼行浙江永康店 傅总）

● 只要拿到白金酒礼行指标就能达到事业的新高峰

这几年我一直寻找适合自己发展的项目，了解到白金酒礼行理想的投资回报后，我觉得这是一个很好的机会，经过茅台集团评审委员会的层层审批，我终于拿到了白金酒礼行的指标。按照一些时间，白金酒礼行就给我带来了理想的回报，也将我的事业推向了一个新高峰！（白金酒礼行山东泰安店 吴总）