

宁波地理

寻找有趣的乡村地名④①

村庄名片

翻身村，地处鄞西的四明山区内，海拔445.6米，是鄞州章水镇赤水村的一个自然村。2011年人口普查时,全村常住人口430人,户数178户,村民以方、徐两姓为主。

村名典故

翻身村，原先叫修节岭村,又称守贞岭村,相传是为了纪念一位丧夫守寡、悉心侍奉公婆的贞洁女子——“珍珠”。土地改革时期,“修节岭”的名字因带有浓郁的封建礼教色彩而被要求改名，于是就将村名改为“翻身”村，寓意是被压迫了几千年的农民终于可以翻身做主人了。

旧时修节岭

今日翻身村

记者探访

风和日丽的一天，记者沿着水泥铺成的盘山路，来到了这个位于四明山腹地、海拔500多米的村庄。群山环抱中的翻身村，风景怡人，宁静祥和，炎炎夏季更是避暑胜地。而围绕着村庄所产生的历史故事，也吸引了不少文人纷至沓来。

村中有个不大的尼姑庵，名为“翻身庵”，庵内的高梁上悬挂着一块牌匾，上面写着“节动天听”四字。村里的文书方国良指着这块牌匾，给记者讲述了关于翻身村的故事。

方国良说，最早在此定居的是清乾隆年间一个叫方金侯的先祖。一日，刚从长岭搬到附近村庄的方太公，到这里来砍青杆，砍着砍着，在山中的杂

草堆里，捡到了一个热气腾腾的饭包。方太公觉得这是个好兆头，便在此地搭屋建舍住了下来。

后来，方太公从杜否取了个妻子，名叫“珍珠”，但结婚不久太公就病亡了，当时珍珠太婆只有18岁。此后,为维持生活和家产,太婆守贞创业,买了许多田地,人手不够就叫自家的兄弟来帮忙;为传承方家的香火，太婆从兄弟处过继来四个养子。

珍珠太婆的事情被当时的皇帝知道了，他先后赐下“清标彤馆”“节动天听”两块锦牌，赞誉太婆守贞创业的行为。而这块牌就是当时传下来的，另一块因为其他原因没能保存下来，挺遗憾的。

记者 郑怡

望海茶发展探秘·富民篇

望海茶香

百姓致富

茶产业是宁海县农村经济发展和山区农民脱贫致富的一个主导产业，以“望海茶”为代表的名茶产业，始终走在宁波市前列。据了解，去年宁海县茶叶总产量2580吨，总产值1.7亿元，其中以望海茶、望府茶为主的名茶产量达到463吨，产值达1.4亿元。

一个品牌一方产业

“十多年前，我成了第一批下岗职工，只有高中文化的我，向亲戚朋友借了几万元，开始种茶。十年后的今天，我的茶场每年平均销售茶叶达上千斤，年销售额上百万元，最好的茶叶一斤曾卖到几万元。‘茶’改变了我，‘茶’给我带来了财富……”昨天，宁海县福利茶场负责人刘正谷笑着告诉记者。

刘正谷的话，其实也是宁海县茶农的心声。1999年宁海县人民政府为推进宁海茶叶产业化进程，开始实施以“树一个品牌，舞一个龙头，建一批基地，带一行产业”为内容的望海茶品牌战略，确立“望海峰牌望海茶”为全县名茶的龙头品牌，成立宁海县茶业协会为协调宁海名茶产销的龙头组织，并建立一批高山名优茶基地为望海茶生产基地，形成龙头牵基地，基地连农户的产业化经营体系，同时制定一套包括苗木、栽培、加工到商品等内容的《望海茶系列标准》为质量保障体，有力地推动了望海茶产业化发展步伐。

伴随着望海茶“产业化”名牌战略实施，望海茶生产规模从200亩扩张到目前茶园面积5万亩，通过新发展和品种改良，建立了2万亩无性系良种核心基地，1.1万亩无公害茶叶

基地，万亩有机茶基地，为宁波市最大的有机茶生产基地。

产业含金量日益提高

2002年，宁海人采取“品牌授权”的形式，成功实现望海茶生产规模的跳跃。2003年，望海茶包装中心筹建完成。同年，“望海茶”商标在国家商标局成功注册，建立起“统一品牌、统一商标、统一包装、开放经营”的质量管理体系。

“要推进茶叶产业化，必须有带动力强的茶叶龙头加工企业和一定程度的市场占有率。”宁波望海茶叶发展有限公司负责人说。近年来，宁海县在企业集群生产的基础上，建立了望海茶包装中心和加工中心，解决散户生产和品牌使用的矛盾，加工中心解决了散户设备和技术落后的问题，统一了质量，包装中心由于实现质量统一控制和包装的统一，解决了农户分散生产质量的控制问题，实现了市场上销售的茶叶都为合格产品，确保了质量的稳定。

一定程度的市场占有率，直接关系到茶叶产业的生命力和生存发展。为此，宁波望海茶叶发展有限公司对销售茶叶有特殊贡献的茶农给予特别奖，鼓励茶农积极投身到销售领域，搞活流通。并进一步扩展现有茶叶市场，走出宁波在上海、北京、河南、山东等地设立望海茶销售点。此外，还积极探索广告营销、节会展销等营销新路子。比如与中国邮政合作创新营销模式，拓展网络销售渠道。

“随着望海茶知名度的提高，茶农的增收效应在逐步扩大。为了激发茶农的积极性。我们会经常对茶农提供宜茶山地推介、品种引进等服务工作,提供新技术培训,推广茶叶农业机械应用,深入现场指导生产。同时通过新闻媒体大力宣传,全方位展示宁海望海茶。”宁海农林局总工程师叶卫阳说。

据了解，去年宁海县茶叶总产量2580吨，总产值1.7亿元，其中以望海茶、望府茶为主的名茶产量达到463吨，产值达1.4亿元。

未来五年望海茶产值冲4亿

现在，望海茶在宁海、宁波乃至省内，名气越来越大。但是要想更好地发展还是需要不断地开拓市场。宁海名茶从望海岗茶场的200亩面积扩大到目前的3.9万亩，名茶均价从1999年的190元/公斤，提高至目前的409元/公斤，生产总值从1999年的2135万元提高到目前的近1亿元。“协会+龙头



茶农在参与品茶会。（鲁威/摄）

企业+基地”的茶叶产业化经营格局也基本形成。望海茶今后的品牌之路如何走？

“‘十二五’期间，宁海茶业的规划目标是全县茶园面积稳定在5万亩，优化茶园结构，茶树良种率达60%以上；总产3500吨，总产值4亿元，其中名优茶产量1500吨，名优茶产值3.5亿元；大力推广有机、绿色、无公害生产技术，有机、绿色、无公害基地达60%以上，规模茶厂通过QS认证；完善品牌管理制度，加强质量管理和监督，完善和提高产业化发展框架。加强市场营销网络建设，进一步扩大宁海茶叶的营销网点，大力弘扬茶文化，促进茶产业发展。”宁海县农林局局长冯继红告诉记者。

冯继红表示，整合品牌的目的是要培植强势品牌，提高品质，做大、做优、做强望海茶产业，创造效益。未来五年，该县还要围绕“望海茶”品牌建设，统筹规划，加大投入，搞好宣传，努力使宁海望海茶朝着更上一台阶的目标迈进。

鲁威 陈云松

望海茶香，百姓致富。

浙江省原政协副主席、中国国际茶文化研究会首任会长王家扬

大力弘扬“三思三创”精神

全面实施“六个加快”战略

宁波晚报 公益广告