



罗姆尼

“超级PAC”打破 美大选几十年筹款规定

美国总统选举的资金主要分两大部分：总统候选人竞选团队资金和被称为“外围团体”的各种利益集团和民间组织的助选资金。总的来说，选举经费的开销是以候选人竞选团队的资金为主，外围团体的资金为辅。往年大选中，外围团体的助选资金影响力不明显，今年大选的外围资金量由于“超级PAC”的存在而显得特别大。

“PAC”（Political Action Committees，政治行动委员会），是支持候选人的私人政治组织，通常向企业、利益集团或者个人募捐。美国竞选法律对于个人以及企业能够捐助给候选人的款项有严格的限制，在2010年前，向参选人提供的政治捐款上限为2500美元，给“PAC”的捐款不能超过5000美元。但在2010年，在“联合公民诉联邦选举委员会”一案中，最高法院裁定“PAC”从个人、企业、工会以及贸易组织那里募款不受限制，并且可以用这些款项来支持或者打击联邦政府的候选人。这使得“PAC”升级为“超级PAC”，它打破了美国长达几十年的大选筹款规定，在2012年大选中将发挥超乎寻常的作用。

美国总统选举是一场烧钱战，这早已是不争的事实，但伴随新型吸金机器“超级PAC”的出现，今年的美国大选将注定成为美国历史上最昂贵的选战。虽然“超级PAC”只是外部筹款，但它带来的“乱象”却对奥巴马阵营提出了空前的挑战。

在政见上支持严格监管竞选财政的民主党人不喜欢“超级PAC”，但奥巴马阵营却不得不奉陪。从基本立场上来说，许多民主党人讨厌“超级PAC”，认为这就是富人的游戏，有悖于美国的平等价值观。而共和党人则认为花钱买影响属于应该受到宪法保护的公民言论自由，政府无权限制。

“超级PAC” 催生美国史上最贵大选

现任总统筹款首次落后

无论是奥巴马还是罗姆尼阵营，总统候选人及其团队的高级筹款官员如今都为了钱财在四处奔波。近日，奥巴马在“空军一号”上给他的一些最大竞选资金“金主”打电话的内容遭曝光。对此，奥巴马竞选班子的发言人拉伯特称：“对总统参选人来说，这种打电话催促金主捐款的方式很常见。”

另外，筹款晚宴也是很好的“圈钱”方式。比如，奥巴马的竞选经理吉姆·梅西纳与斯嘉丽·约翰逊、萨拉·杰西卡·帕克等好莱坞明星主办过多场筹款晚宴，其中一些晚宴有奥巴马全家到场，这些活动的入场费都以数万美元计。

在2008年大选中，网络为奥巴马筹款贡献巨大。如今奥巴马的竞选经理吉姆·梅西纳仍然特别看重网络的力量。

4小时筹到百万美元

罗姆尼阵营筹款速度超奥巴马阵营的“杀招”，正是今年大选出现的王牌吸金机器——“超级PAC”。

“超级PAC”，简单地说就是能够向个人、企业或者其他利益集团无限制募集资金的组织，用作支持选举等政治行动。“超级PAC”能接受没有上限的政治捐款，这在美国大选历史上从未有过。

保罗·贝加拉曾担任过美国前总统克林顿政治策略师，如今他的身份是“首要美国行动”组织（现在最为活跃的支持奥巴马选举的“超级PAC”之一）的主将。“首要美国行动”组织由白宫前发言人比尔·伯顿和白宫前办公室主任伊曼纽尔的第一助手西恩·斯威尼创立。4月的一天，贝加拉和伯顿来到了劳德戴尔堡，两人在游艇上与富翁马斯腾夫妇聊

为了方便与网络上的潜在支持者接触，梅西纳带领团队耗时9个月，建立一个专用竞选网络平台，起名叫“仪表盘”。有了这个平台，到居民区实地拉票和筹款的游说者们犹如有了“指南针”，一下子就能知道哪家人对支持奥巴马不感兴趣，哪扇门后住着潜在的游说目标。

尽管奥巴马的竞选团队很努力，但他们在筹集资金方面，还是远逊于竞争对手罗姆尼。罗姆尼竞选团队7月9日宣布，6月份他们筹集到1.06亿美元，而奥巴马团队和民主党全国委员会才筹集到7100万美元。奥巴马和罗姆尼筹款数额的口子越拉越大了，5月份罗姆尼多出1700万美元，6月份这个差额就变成了3500万美元。一封由奥巴马签名的“致选民信”写道：“我们的筹款被超过了，如果这继续下去，这对现任总统将是第一次。”

了4个小时。马斯腾夫妇对因恶意攻击性广告闻名的“超级PAC”并不感兴趣，对奥巴马也不太满意，觉得他对共和党人太客气了。但马斯腾夫妇仿佛意识到罗姆尼走入白宫将更加不利的事实，经过贝加拉和伯顿4小时的游说后，马斯腾问伯顿想要多少捐款。“100万美元。”伯顿说，“而且我们希望尽快。”

转天，马斯腾打电话给贝加拉，说自己打算为“首要美国行动”捐款100万美元。一个月后，“首要美国行动”拿着马斯腾和其他人的捐款，凑够1000万美元，购买电视广告，将“悲伤工人的故事”在电视频道上连续播放，每周都有一个被罗姆尼“贝恩资本”公司解雇的工人在电视上现身说法。

共和党吸金遥遥领先

然而，在政见上支持严格监管竞选财政的民主党人不喜欢“超级PAC”。民主党历来的大“金主”乔治·索罗斯并没有给“超级PAC”捐多少钱，他的儿子乔纳森·索罗斯甚至在准备建立一个反对“超级PAC”的组织。

实际上，就在伯顿艰难地得到马斯腾100万美元捐款后，美国媒体爆料称，美国赌场大亨谢尔登·阿德尔森刚刚向支持罗姆尼的“超级PAC”组织“重塑未来”捐款1000万美元。不仅如此，阿德尔森也打算向另外两家支持共和党的“超级PAC”——“十字路口GPS”和“繁荣美国人”——捐款1000万美元。阿德尔森还宣布，他此次大选的捐款规模是1亿美元。

目前共和党在吸引“超级PAC”方面远远领先。最大

“超级PAC”“十字路口GPS”的目标是筹集3亿美元，这一金额3倍于小布什在2000年竞选中的全部花费。即使考虑到通货膨胀因素，这笔钱也十分巨大。

令人担忧的是，虽然法律仍然规定，这些“超级PAC”不能直接与候选人或者党派接触，也不能直接对选举团队捐款，但是很多“超级PAC”的成员与总统候选人有千丝万缕的联系。

虽然如此，面对“超级PAC”的挑战，奥巴马团队仍然很迷惑。一方面“超级PAC”令共和党吃尽了甜头，另一方面很多民主党人不喜欢“超级PAC”。奥巴马团队最大的“超级PAC”“首要美国行动”比起共和党的“超级PAC”来，实力差得远。

据《新京报》



7月5日，美国总统奥巴马在俄亥俄州的帕玛一所公园内向支持者发表演讲。 新华社发