

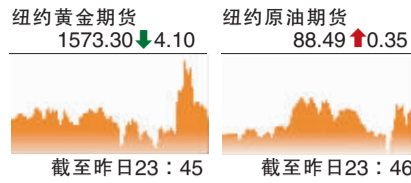


财经表情



全球指数 (至昨日23:47)	
道琼斯	12600.40 ↓ 121.10
纳斯达克	2873.76 ↓ 16.39
英国富时	5499.20 ↓ 34.70
恒生指数	18903.20 ↓ 150.27
日经指数	8488.09 ↓ 20.23

人民币市场汇价 (7月24日)			
100美元	633.39人民币	100澳大利亚元	650.84人民币
100欧元	768.08人民币	100加拿大元	622.01人民币
100日元	8.0786人民币	100人民币	50.218林吉特
100港币	81.652人民币	100人民币	514.94卢布
100英镑	983.08人民币		



大热天 市民的口味变淡了

瓜茄类蔬菜、豆制品成了行俏货

记者 朱一丹 实习生 王珍 孙碧青 通讯员 陈绮

入伏以来的高温天，不但缩小了人们的胃口，也使得市民饮食的口味变得清淡起来。记者昨天从市区多家菜市场、超市和批发市场了解到，近期冬瓜、青瓜、豆腐等蔬菜和豆制品逐渐取代猪肉、鸡肉，成为市民餐桌上的主角。

高温天瓜茄类蔬菜走俏

“高温天什么蔬菜买的人最多？”昨天下午，记者就这个问题询问了高塘、华严等几家市区菜市场的七八位蔬菜摊主，得到的答案中提及最多的当属“冬瓜、青瓜、卷心菜和西红柿”。

“丝瓜6—7元/公斤，价格和高温天之前相比变化不大，但是销量明显增加，有时候行情好，一天可以卖出去10多公斤，是现在卖得最好的蔬菜之一。另外，冬瓜、西红柿、青瓜的销路也不错。”高塘菜市场一位姓朱的蔬菜摊主告诉记者。

而从M6生鲜超市江东区一家分店提供的数据来看，截至昨天下午5点半，该店内当天销量排名前三的蔬菜分别为卷心菜、冬瓜和土

豆，日销量分别为44.4公斤、36.2公斤和24.5公斤。而西红柿、丝瓜和青瓜分别列蔬菜销量排行榜的第6—8位。

“高温天，我们批发市场里蔬菜日均供应量基本稳定在2100—2200吨之间，但是具体的各种蔬菜销量会随着天气变化有所浮动，像最近卷心菜日均供应量在200吨左右，另外，土豆、西红柿、青瓜、冬瓜的日均供应量也比较大，分别在180吨、80吨、60吨、50吨左右。”宁波市蔬菜批发市场相关负责人张富强告诉记者。

与瓜茄类大受欢迎不同的是，最近本地小青菜、鸡毛菜等叶菜类销售行情有点暗淡。

“这是因为眼下正逢地产小青菜、鸡毛菜上市，另外，高温天叶菜类不易保存。”张富强告诉记者，“最近小青菜日均供应量只有50—60吨，而平时，本地青菜日均供应量在80



吨左右。”

随着供应量减少，叶菜类价格出现一定幅度的上涨。

“鸡毛菜从近半个月前的10元/公斤涨到了14—16元/公斤，小青菜也从6元/公斤涨到了10元/公斤。菜价贵了以后，来买的人自然就少了。”高塘菜市场一位姓金的摊主说。

盒装豆腐、凉皮受欢迎

作为夏季凉拌菜的常用食材，盒装豆腐、凉皮等近期的销量大增。

据市贸易局近日发布的7月中旬宁波市菜篮子市场运行监测数据显示，本月中旬我市豆制品销量250吨，较上月环比增长3.7%；而猪肉和家禽销量分别为31314头和143.2万羽，环比减少1.7%和2.3%。

“夏天天气热，胃口小，肉菜吃起来太油腻，因此家里吃清淡的比较多。弄个皮蛋豆腐、凉拌青瓜，既简单方便又清凉消暑，而且这些菜的价格也不贵。”昨天下午，华严菜市场里一位正在挑选盒装豆腐的市民告诉记者。

不过，即使都是豆制品，散装豆腐、油豆腐与盒装豆腐的行情却是“天壤之别”。

高塘菜市场一家豆制品摊位的曹师傅告诉记者，盒装豆腐可以用来做皮蛋豆腐等凉拌菜，吃起来清淡可口，最近很受欢迎，而油豆腐、油面筋、散装豆腐等，一般都是作为冬天吃火锅时的食材，因此销量要差得多。

“盒装豆腐每盒价格1元至3元不等，我们店里现在每天能卖出200多盒，而散装豆腐一天也卖不了多少，有时甚至一整天都没人来买。”曹师傅告诉记者。

菜市场公众责任险遭遇尴尬

由于赔付率高企 保险公司不敢轻易接单

本报讯 (记者 徐文燕) “马大嫂”若在菜市场遇上因地面湿滑等原因导致的摔伤等意外事故，将由保险公司承担赔偿——2009年，由海曙中心菜市场最先发起，与保险公司签订的菜市场公众责任险一经推出，就得到“马大嫂”们的热烈支持，一时间，不少菜市场、超市纷纷跟进效仿。

3年过去了，记者注意到，菜市场、超市公众责任险却遭遇着尴尬：投保公众责任险的菜市场、超市越来越多，但此项险种一直处于亏损状态，保险公司接单时十分谨慎。

“马大嫂”在菜市场内买菜时，由于地面湿滑等原因导致的意外摔伤并不少见，而由此引发的消费纠纷，成为消费者、菜市场主办方及消保委调解人员的烦心事。

2009年，海曙中心菜市场率先与平安产险宁波分公司签订公众责任险保单。之后，高塘菜市场、钟公庙菜市场纷纷跟进，而欧尚、加贝等超市也参加进来。

这一年7月开始至当年年底，全市投保公众责任险的菜市场、超市达到了54家，2010年增至62家，去年则增至65家。

“菜市场和超市因客流量大，地面不易保持持久干净，顾客容易滑倒导致意外摔伤。而通常去菜市场和超市的人员年龄结构一般偏大，意外摔伤导致骨折也较多。因此，菜市场和超市的公众责任险出险频率较高。”平安产险宁波分公司一相关负责人表示。

这位负责人给记者提供了一组数据：市内一家超市，投保了浙江省内所有门店的公众责任险，一年出险33次；而在宁波

另一家超市，1个门店一年出险就达22次，“2011年，我们承保的菜市场、超市公众责任险出险率就达到了86.6%。”

而这一赔付率仅仅指的是赔付额与保费的比例，加上各项成本，这一险种处于亏损状态。

记者调查发现，菜市场每天进出的消费者很多，路上一些菜叶等的残留物，容易引发摔伤事件。超市的情况略好些，但有些超市打扫时将地面清理得太过湿，也未设警示标语，购物者容易滑倒。

而除此以外的一大原因是保险责任难以界定。

据介绍，公众责任险保障的是被保险人因经营过失导致三者财产受到损失或人身受到伤害，依法需承担的经济赔偿责任。以超市为例，在一定范围内，因经营业务发生意外事故，造成消费者的人身伤亡和财产损失的，保险公司将按规定负责赔偿。

对于这一多方受益的险种遭遇的现状，宁波大学商学院教授许继琴认为，可以扩大承保规模来分散风险，“类似场所公众责任险已得到越来越多人的认可，可以考虑将更多的公共营业场所如商场、快餐店、卖场、宾馆、饭店、风景点等纳入承保范围，这有助于分散风险。”

也有专家认为，即使有公众责任险做保障，菜场等仍需确保营业场所的安全，使拥有的建筑物、道路、设备等处于坚实、良好、可供使用的状态，对已经发现的缺陷应予以立即修复，并采取临时性的预防措施以防止发生事故。同时，超市也可通过加强对清洁人员的培训、设置地板防滑标志等措施确保消费者安全。



无叶风扇成今年风扇亮点。 王勇 摄

传统电扇最受青睐 空调扇沦为“鸡肋”

本报讯 (记者 史妮超 实习生 杨沁 通讯员 孙怡) 高温天，“冷家电”的销售也同步井喷。除空调产品之外，价格实惠的传统电扇也成为“冷家电”市场的主角。

记者昨日采访了解到，尽管电风扇种类越来越多，100元—200元的传统电扇依旧最受市民青睐。

“电扇产品中，100元—200元的传统电扇最好卖，这两天每天都能卖出10多台。”某品牌导购称。

据苏宁宁波分公司数据统计，近段时间以来，传统电扇的日销量为100多台，周末时达到300台左右，在整个制冷小家电的销售数量占比达到了65%左右。

传统电扇热销的同时，“无叶”、“静音”等概念电扇也颇受市民的追捧。

记者昨日在市区几家家电卖场看到，在一众制冷小家电产品中，造型独特的无叶风扇大多被放在显眼位置。

记者了解到，无叶风扇的价位较高，一般都在300元以上，不过销量看起来并不受价位影响。

而前两年曾经在制冷家电品类中风光无限的空调扇则慢慢沦为“鸡肋”。

“空调扇在不少市民看来有点‘不上不下’。从功能上来说制冷太慢，从价格上来说，大多数空调扇集中在500—700元之间，这个价位让不少消费者宁可再多花点钱买台空调。”一家电卖场人士称。