



贵州茅台集团

# 茅台集团 诚征战略合作伙伴

2012年茅台集团投放宁波市20吨白金酒计划配额开设5家白金酒礼行授权专卖

贵州省白酒产业已经升华为贵州省工业强省战略的名片产业。贵州省明确提出加速发展、加快转型、推动跨越，努力做到“未来十年向黔酒看齐”。以茅台为龙头，打造更多优秀黔酒品牌，凭借黔酒资源优势、环境优势、文化优势、技术优势，全面攻占中国中高端白酒市场。茅台集团力争在“十二五”末，销售收入达到300亿元，在“十三五”末，销售收入达到1000亿元。在这一战略方略的指引下，茅台集团蓄势待发。推出推出又一核心产品——白金酒，向全国实行专卖制。从2010年至今，茅台集团已在全国建立400家白金酒品牌专卖店——白金酒礼行。根据茅台集团2012年发展战略，其中浙江省有34家。根据茅台集团2012年发展战略，投放及审批20吨白金酒计划配额，开设5家白金酒礼行。

## 茅台集团推出又一核心产品——白金酒

白金酒是茅台集团着力打造的“白金”品牌系列酒的总称。白金酒定位中国礼仪酒、文化酒、艺术酒，包括白金酒系列、白金庆典酒系列、白金红酒系列、白金白酒系列及白金苏酒系列在茅台酒厂区生产，由茅台集团旗下保健酒业有限公司荣誉承运。

白金酒是白金酒系列的大成者，是国度国标优级酱香型白酒，是茅台集团2012年推出的又一核心产品，白金酒传承了酱香美酒文化，凝结了白金酒香型白酒的精华，是中非中高端酱香型的典型代表。白金酒倡导便捷的饮酒方式、推崇健康的饮酒文化，讲究生命的健康、生活的品质、生活的品味，讲究成功、和谐、讲究人文关怀，白金酒形象代言人——影帝葛优希望通过自己的精彩演绎，让“白金酒，用小杯喝，更讲究”的“讲究文化”传播于家万户。

白金酒实行专卖制，在全国已建立了400家品牌专卖店——白金酒礼行。白金酒在白金酒礼行专卖。

## 茅台集团+央视卫视+影帝葛优 打造中国茅台酒业第一连锁——白金酒礼行

### 茅台集团强力打造白金酒礼行

白金酒礼行是茅台集团在全国授权建立的白金酒品牌专卖店，是白金酒直供地方的纽带；是白金酒的销售途径；是茅台集团个性化定制中心；是茅台酒的销售途径。无任何中间环节，真直销，真放心。

### 央视卫视鼎力宣传白金酒礼行

多年来，茅台集团与中央电视台始终是深度合作关系，作为茅台集团的又一核心产品，白金酒通过维亚互动CCTV2、CCTV3、凤凰卫视、广东卫视、浙江卫视、江苏卫视、安徽卫视、云南卫视、贵州卫视、陕西卫视、山西卫视、河北卫视、湖北卫视及其他频道的广告投放，传播“白金酒，用小杯喝，更讲究”及“讲究文化”，讲究便捷的饮酒方式、讲究人文关怀。白金酒在白金酒礼行专卖。

### 影帝葛优倾力代言白金酒

影帝葛优在深入了解白金酒所倡导的健康饮酒文化和人文关怀之后，欣然代言白金酒，并希望通过自己的精彩演绎，让“白金酒，用小杯喝，更讲究”的“讲究文化”传遍千家万户。



白金酒

用小杯喝 更讲究

热烈祝贺白金酒隆重上市

只有符合以下条件才能加盟白金酒礼行

●具有广泛社会影响力的人脉资源

●认同茅台集团白金酒礼行的经营理念

●具有良好的社会信誉

●具有充足的资金

茅台集团白金酒礼行评审委员会将对有意向加盟白金酒礼行的各界朋友，进行公平、公正的资质审核

加盟专线 400-622-8889

茅台集团白金酒官方网站：www.moutaibaijinjiu.com

咨询电话：400-622-8889

### 战略合作伙伴感言

#### ●投资白金酒礼行我看重的是白酒的发展大势

或是做金融投资的，一直关注白酒行业的发展，近几年白酒行业一直保持着30%的增长速度，尤其是清香型酒的爆发式增长成为业界关注热点。很多大企业纷纷投资白酒产业，这更坚定了我投资白金酒的信念。今年初，我终于抓住了与茅台集团合作的机会，成功加盟白金酒礼行。我相信，我的投资一定会有理想回报。（白金酒礼行广州财富酒店 张总）

#### ●和茅台集团合作很稳定、更长远

茅台集团是中国酒业的老牌企业，品牌知名度高，品质卓越，与茅台集团合作，发展空间也不容小觑，素来就是漂流之家，因为那是男人的衣柜，喝酒就喝白金酒。因为那是男人的品牌，我们经销商只要按照集团的要求做，就一定会有一个很稳定、更长远的发展，投资者拿美国白金酒礼行，等于投资了一个可靠的未来。（白金酒礼行江苏浦润春华店 戴总）

#### ●葛优代言，白金酒礼行更有发展

加盟白金酒礼行我看重的是茅台品牌。去年9月经过茅台集团评审委员会的严格审核，我终于拿到了白金酒礼行的开办指标。在集团的指导下，半年多的时间，我就取得了优异成绩，现在葛优成了白金酒的代言人，我对白金酒更有信心了。于是，我毅然放弃了深爱的其他项目，专心经营白金酒礼行。我相信，有了葛优的助阵，白金酒礼行更有发展。（白金酒礼行河南洪鹤店 李总）

#### ●白金酒礼行让我找到更好的增长点

我们乐仁堂集团是河北区域医药零售业的领军品牌，近年来行业竞争激烈，利润有所下降。去年我开始经营茅台和白酒发展态势，增加了白金酒礼行这个新项目，获得了理想的回报，我坚信，我们与茅台集团强强联合，一定能创造更大的市场份额。（白金酒礼行河北乐仁堂店 李总）

#### ●人脉就是财富

我以前在机关单位工作，积累了很多人脉资源；我们有一个共同的爱好——茅台酱香美酒。后来我下海办了一个企业，没有很好地利用上我的人脉资源。去年我开始做白金酒礼行，又重新和他们建立了业务往来。生意做得越来越大，我和我的朋友都喝上了真正的茅台酱香美酒。（白金酒礼行浙江永康店 傅总）

#### ●只要拿到白金酒礼行指标就能达到事业的新高峰

这几年我一直寻找适合自己发展的项目，了解到白金酒礼行想的投资回报后，我觉得还是一个很好的机会，经过茅台集团评审委员会的层层面试，我幸运地拿到了白金酒礼行的指标。短短一年时间，白金酒礼行就给我带来了理想的回报，也将我的事业推向了一个新高峰！（白金酒礼行山东泰安店 石总）