

宁波人喜欢网购吃喝玩乐

鼠标一点，二季度花了5242万元

本报讯（记者 史妮超）越来越多的宁波人不仅网购实物商品，也开始上网购买各类生活服务。昨日，淘宝网发布的最新数据显示，今年二季度宁波共有近7.5万人在淘宝网上进行了服务性消费，总共花费达5242万元。

说起网购，上网购买天南地北的实物商品已为大众所熟知。而现在，越来越多的宁波人开始推崇网购平台上提供的本地服务，即O2O模式（Online to Offline）。据了解，O2O是一种基于线上订单、线下消费的新兴商业模式。消费者在线上购买产品和服务，再到线下去体验服务。诸如吃喝玩乐、旅游休闲、保健养生、买房置家、粮油米面、水果票券

等服务都可实现O2O模式。

昨天，淘宝网发布的2012年第二季度全国城市生活消费指数显示，二季度全国网购生活服务和一季度相比增长到7.6倍，324万人在线订购22.1亿元本地服务。

其中，在宁波，有近7.5万人在淘宝网网购本地服务，其中有约4.5万人是女性，3万人是男性，平均每人消费699元，消费人数位列全国第11。从性别来看，男性和女性在网购本地服务的热衷程度上也有所不同，宁波的女性消费人数位列全国第9。

在吃喝玩乐、旅游休闲、保健养生、买房置家、粮

油米面、水果票券等众多本地服务项目中，宁波人上网购买海鲜自助尤其热衷。统计显示，共有4860位女性和2520位男性在淘宝本地生活购买了自助餐，其占比在全国排名第一。

除此之外，宁波男性还很爱网购电影票和教育培训。统计数据显示，二季度有6600余位宁波男性网购了电影票，3700余位宁波男性购买了教育培训。

而宁波女性则爱网购电影票和面包蛋糕。统计数据显示，二季度有8000余位宁波女性网购了电影票，5500余位宁波女性购买了面包蛋糕。

近两成电风扇抽检不合格

大多为风量偏小或存在漏电隐患

宁波地产电扇合格率较高

记者 史妮超

近日，国家质检总局发布了2012年电风扇等产品质量监督抽查结果。抽查情况显示，近两成电风扇抽检不合格，不过宁波地产电扇合格率较高。

电风扇品种较多，消费者正在选购。

王勇 摄



近两成电风扇抽检不合格 多数来自佛山

日前，国家质检总局公布了电风扇产品质量国家监督抽查结果。结果显示，近两成的电风扇抽检不合格，多数来自佛山。值得欣慰的是，宁波本地小家电企业生产的电风扇在本次抽查中全部合格。

本次共抽查了江苏、浙江、广东、重庆、四川等5个省、直辖市70家企业生产的70种电风扇产品。抽查发现有13种产品不符合标准规定，占比接近20%。品牌涉及鸿图、晨钻、佛澳、半球、美菊、钻石、冠凌、怡钻、天马、嘉友、AM、一品金双菱、成渝。

记者注意到，在13种不合格产品中，有11种来自佛山，占比达到85%以上。一品金双菱、成渝两个品牌来自重庆。

值得欣慰的是，宁波本地小家电企业生产的电风扇在本次抽查中全部合格。记者查询看到，宁波共有心连心、先锋电器、赛亿电器、永生等20家本土企业生产的20种电风扇产品被抽查。抽查结果显示全部合格。

目前，国家质检总局已责成相关省、直辖市质量技术监督部门按照有关法律法规，对本次抽查中不合格的产品及其生产企业依法进行处理。

风量偏小和漏电隐患 是不合格主要原因

据了解，本次抽查中的13种不合格产品涉及到风量、对触及带电部件的防护、稳定性和机械危险、泄漏电流和电气强度、结构、非正常工作、电源连接和外部软线、噪声、能效限定值项目。

这其中，风量偏小成为涉及最多的不合格项目，13种不合格产品中有7个产品涉及。

7个风量偏小的不合格产品均为扇叶400mm的台

扇、壁扇、落地扇。品牌涉及鸿图、晨钻、佛澳、美菊、天马、嘉友等。

此外，不合格产品还存在漏电隐患。具体不合格项目有对触及带电部件的防护、稳定性和机械危险、泄漏电流和电气强度、电源连接和外部软线等。品牌涉及AM、一品金双菱、成渝、钻石、冠凌、怡钻等。

相关新闻

上月至今，12315受理电风扇投诉14件

本报讯（记者 史妮超）记者昨日从市工商12315中心了解到，2012年6月至今受理电扇类申诉14件，其中普通电扇10件，空调扇2件，冷风扇1件，无叶风扇1件。电扇类申诉反映的主要问题是产品出现质量问题后售后维修不及时，网购产品退货争议等。

针对近日电风扇抽检情况，质检总局最近发布消费警示，市民在选购电风扇时应牢记以下3点。

看标志。包括标识和使用说明书。电风扇产品上应有型号、生产厂或经销商的名称、商标、规格、额定电压、额定输入功率、CCC认证标志等。

查外观结构。购买时应对应产品的外观进行检查，塑料制件表面应光滑、色泽均匀，无明显的斑痕、划痕及凹缩。金属件表面有防锈处理，无毛刺或锋利的锐边。网罩牢固可靠。如果网罩栅格直径较细，容易变形或间距较大，手指可以进入网罩，用户使用时可能发生危险。

试运行。购买电风扇时应进行试运行以检查风扇质量。电风扇的摇头机构和回转机构应能使电风扇的风向自动和连续变动，动作平稳、不应有阻滞现象。

此外，在使用和保养电风扇时，也应注意。

高温天气催旺宁波空调出口

不过单品价走低

本报讯（记者 徐跃年 通讯员 毛洁琼 马春艳）每年的高温时节都是空调等降暑商品的出口旺季，而对于宁波的空调企业来说，今年的出口热潮来得更早、更猛烈。据宁波海关最新统计，今年1—6月份宁波口岸出口空调167万台，比去年同期增长69.4%，价值3.2亿美元，比去年同期增长50.4%，创历史同期新高。其中4月份出口量突破40万台，刷新了单月空调出口量纪录。

据记者了解，甬城空调出口传统市场及新兴市场均保持快速增长势头，美国、欧盟和以色列为前三大出口市场，上半年宁波口岸分别对上述地区出口30万台、21万台和12.4万台，分别比去年同期增长4.4倍、29.2%和14.3倍，三者合计占同期出口总量的38%。

与抢眼的出口量数据相比，出口价格则节节下跌。据宁波海关物流监管中心审单关员邵斌斌介绍：“近几个月来，每天都能看到不少空调出口单子，与往年相比，空调出口的数量明显多了，但单价反而有所下降，多数出口企业还在走代工为主、品牌为辅的路子。”据宁波海关统计，上半年空调出口均价为每台189美元，比去年同期下跌6.7%。

上半年宁波口岸矿泉水

进口量猛增29倍



炎热夏天矿泉水热销。

王勇 摄

本报讯（记者 徐跃年 通讯员 李杨）昨天，据宁波海关最新统计，今年上半年宁波口岸进口矿泉水（未加味、加糖或其他甜物质的矿泉水）28.1万升，比去年同期猛增29.2倍，价值18.7万美元，比去年同期增长12.8倍。

据记者了解，从进口来源上看，进口国更加多元化。上半年宁波口岸矿泉水进口自意大利、新西兰和埃塞俄比亚。其中，自意大利进口24.4万升，比去年增长37.6倍；自新西兰进口2.9万升，而去年同期无进口；自埃塞俄比亚进口0.8万升，减少8.2%。而去年同期自埃塞俄比亚进口的矿泉水占进口总量的90.1%。