

王延勤事迹被搬上银幕

《一生有爱》昨天在甬开机

记者 梅薇 滕华 实习生 陈旻 通讯员 许玉芬 朱尹莹

王延勤，宁波海曙区原残联副理事长，曾经，他的故事感动了整个宁波。而如今，他的事迹将被搬上银幕。

昨天上午，以王延勤为故事原型的电影《一生有爱》在宁波开机。影片将于下月中旬完成前期拍摄，预计10月上映。

孙敏称与王延勤外形差距大不是问题

扮演王延勤的知名演员孙敏，无疑是昨天的焦点。

如果光看孙敏的外表，还真看不出他与王延勤有什么相似之处。王延勤胖，孙敏瘦，见过两者的人，几乎都是摇头：“不像，真不像。”

如果非得找出这两个人外形上的共同点，那就是眼神都带着那么几分真诚。对于这一点，孙敏其实还挺得意的，“我也一直奇怪来着，为什么一些‘高大全’的形象，老喜欢找我演。”后来，孙敏总结了一下，“就是我的眼睛比较柔和，透着一种柔和的力量。”

“母亲”黄素影94岁是宁波人

“老人家太厉害了！昨天一天的拍摄，她台词一句没错，记得清清楚楚，把我们都惊呆了。”演员孙敏说起戏中饰演王延勤母亲的94岁老艺术家黄素影满口称赞，“这可是‘国宝级’的演员了，现在还活跃在银幕上的，她算年龄最长的一位。”

这部戏是如何打动黄老，让她三伏天里肯飞到宁波来拍摄的呢？

“你们都不知道吧，我是宁波人！”尽管一口京腔，黄老恳切地说，“虽然我出生在苏州，但我的爷爷奶奶可都是宁波人。”这十来年，只要一有机会到苏浙一带拍戏，黄老总会抽出几天时间到宁波走走看看。“变化太大了，现在走马路上根本不认识这座城市了。”老人家记忆里的“老宁波”是什么样？黄老想了想，给出两个答案：天一阁、城隍庙。

演员孙敏将饰演王延勤。记者 王勇 摄



导演安战军透露 整部影片都会在海曙取景

导演安战军在谈及这部影片时，一再地提及“爱”这个字。“现在这个社会特别需要爱，需要善良的人，这不是官话，而是我自己的感受。”抿了抿嘴，他严肃地切入正题：“我们这部影片的意义就是为了把爱的光芒、爱的意识传递给观众。”

但是，“怎么传递好……”安战军沉吟了一下，说：“还是有些难度。”事实上，一些“主旋律电影”似乎总给人这样一种印象：剧情老套，缺乏生活质感，主人公形象概念化，缺乏情趣。

“我们会让这部电影中的故事像真正发生在我们身边的事，我想，只有这样才能打动观众。”安战军说。

安战军透露，整部影片都会在海曙取景，“比如，月湖、和义大道、天一广场、月湖民居……都是我们选择的对象。”

慈善音乐会 为达敏学校孩子带来“健康午餐”

本报讯（记者 梅薇） 7月28日，一场名为国色天香民族声乐专场全国巡回音乐会将在宁波大剧院上演。这是一场特殊的音乐会，而这场音乐会只为了了一群孩子。

这群幸运的孩子，是宁波唯一的一所全日制弱智儿童学校——达敏学校的103名学生。这场音乐会所有的门票均不对外销售，而是由团队或个人以捐赠的方式自愿认购。而捐赠所得将全部捐献给达敏学校，用于改善这些孩子的午餐。

“我们的孩子学费是全免的，但是午餐却需要自己负担。”昨天，达敏学校校长刘佳芬在接受记者采访时表示，现在的物价比较高，8元一餐午餐，“只能吃到一些简单的饭菜。”而这也是一直困扰学校和家长的一大问题。

事实上，除了当晚的捐赠所得全部捐献给达敏学校，这场音乐会更是为“0.1爱心午餐工程”造势。“这个公益项目解决了孩子的午餐问题，为我们的家长减轻了不少负担。”刘佳芬说。

据悉，这场音乐会的主角是中国音乐学院声乐系教师许红霞和她的学生。“宁波是我们巡回音乐会的第一站。”许红霞说，在当晚的演出中，他们除了演绎一些原创歌曲、经典歌曲之外，还将演唱一些体现亲情、孝心和感恩等充满温暖的歌曲。

而刘佳芬透露，为了感谢所有参与“0.1爱心午餐工程”的好心人，当晚的演出中，达敏学校的师生还将一起表演互动歌舞《爱在人间》。

用你的创意 开启一个时代

期待你的生花妙笔,呼唤你的夺目丹青

广告语征集、LOGO优化征集



港隆时代广场
KAILONG TIMES SQUARE

投稿截止时间 2012.8.15

港隆时代广场位于江南路和沧海路交叉口，是一个融合世界多元业态，集购物、休闲、餐饮、娱乐、聚会为一体的大型一站式复生活体验中心。作为隆凯实业的崭新商业力作，港隆时代广场依托于宁波新一轮城市发展的中心区域——宁波国家高新区，成功引入法国欧尚超市、红星美凯龙、沃美影院等国际主力商业巨擘。一个20万方的超级城市综合体就此横空出世、屹立江东，势必成为奠定城市格局，引领时尚潮流的新地标。

作为隆凯实业商业地产稳步发展的品牌基石之一，我们深知项目形象和广告语构成历来是决定一个商业综合体成败的核心元素。在此，港隆时代广场恳请广大市民朋友和有志之士，能为本项目广告语和LOGO优化贡献您最具独特性的见解！



Logo优化录用奖
尼康D90单反相机



广告语录用奖
赠机票两张双人游



幸运奖
IPAD3



入围奖
购物卡

活动内容

◆ LOGO优化作品要求：

- 1、内容积极向上，具有创新性，样式新颖，能令人耳目一新，设计作品需含象征意义，能体现港隆时代广场优雅、小资、温馨、浪漫时尚文化；
 - 2、应征作品必须是作者原创，如参考别的作品来创造，需写明作品元素借鉴来源；可采用手绘或电脑软件绘制（附上矢量图及所用字体），并在图下附上创作灵感、作品寓意、说明、借鉴来源（如有），学院/单位、姓名、有效联系方式。
- 备注：应征者寄送的材料概不退还，请自己保留底稿。

◆ 广告语作品要求：

- 1、有较强的思想性、艺术性、感染力和时代感，并能体现港隆广场终端定位、体现港隆时代广场文化；
 - 2、应征作品必须是作者原创，如参考别的作品来创造，需写明作品元素借鉴来源、添加作品寓意、说明、借鉴来源（如有），单位/学校、姓名、有效联系方式。
- 备注：应征者寄送的材料概不退还，请自己保留底稿。

◆ 投稿要求：

- 1、以个人形式参加，将作品贴在东论帖子或能通过邮件形式将作品送到gl@longkai.cc邮箱，并附上自己的姓名和联系方式。
- 2、作品需以电子版形式提交，提供WORD或PSD、JPG格式的文件（如为手绘作品请用相机或手机拍下清晰图像后再用JPG格式上传）。
- 3、参赛者须保证对提供的作品有著作权。
- 4、活动咨询热线：0574—87158111