

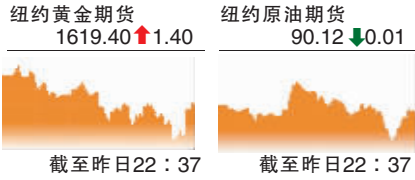


财经表情



全球指数 (至昨日22:33)			
道琼斯	13114.30	↑	38.60
纳斯达克	2961.75	↑	3.67
英国富时	5697.30	↑	70.10
恒生指数	19585.40	↑	310.40
日经指数	8635.44	↑	68.80

人民币市场汇价 (7月30日)			
100美元	633.03人民币	100澳大利亚元	662.31人民币
100欧元	778.34人民币	100加拿大元	629.94人民币
100日元	8.0708人民币	100人民币	49.845林吉特
100港元	81.61人民币	100人民币	505.86卢布
100英镑	995.57人民币		



服装新国标明起强制施行

1至3岁儿童衣服须符合A类标准



消费者在商场内选购童装。 王勇 摄

记者 蔡铁锋 徐文燕 实习生 傅钟中

8月1日起即将强制施行的新国标——《国家纺织产品基本安全技术规范》，引起了宁波业界的高度关注。“新国标施行后，对童装的安全要求更高了，从面料的采购到检测，成本都有所增加。”昨天，多家宁波服装企业的老总这样对记者说。

1至3岁宝宝衣服必须符合A类标准

记者昨天从宁波市纤维检验所获悉，原定于2011年8月1日起正式实施的《国家纺织产品基本安全技术规范》，经过一年的延期，将于今年8月1日起实施。

和2003版国家标准要求24个月以下婴幼儿服装要符合A类标准不同，此次新国标将A类标准适用婴幼儿的年龄进行了延长，要求36个月以下的婴幼儿服装必须符合，否则将被禁止生产和销售。这一变化意味着，原本只需满足B类或C类要求的2至3岁儿童用纺织产品，在新标准实施后必须满足最高安全级别A类的要求。

“和老标准相比较，新国标对婴幼儿服装规定的最大区别就在于适用年龄段上。”市纤维检验所高级工程师金美菊昨天向记者介绍说。

她说，根据安全技术类别，我国的服装被分为A、B、C3个等级，A类等级要求最高，可供婴幼儿穿着，B级衣物可以贴身穿着，C级衣物仅为可穿着。这3个等级的划分标准有PH值、色牢度、异味、甲醛、芳香胺等。她解释说，如A类服装的甲醛含量就要求在20mg/kg以内，B类服装含量为小于75mg/kg，C类服装为小于300mg/kg。

“婴幼儿皮肤娇嫩，对穿着的服装比较敏感，最适合穿着A类等级的服装。”金美菊说，新国标除了这一规定外，还规定：生产企业必须在使用说明上标明“婴幼儿用品”字样，对不符合新标准的纺织产品，禁止生产、销售和进口。

不少商家不知有“新国标”一事

昨天，记者走访了童装批发比较集中的望湖市场和轻纺城等地，发现大多数服装的标签上注明的都是原料、含量和洗涤方法，找不到新国标所要求的内容。

记者发现，一些需要直接接触皮肤的婴幼儿服装的价目标签上虽注明了“甲醛含量：B类”的字样，但没有显示PH值。

“这是以前进的货，还没批完。”一位摊主告诉记者。当记者问及是否知道新国标一时，摊主笑着摇摇头。记者随后一路问下来，只有个别称“好像听说有这回事”。

在望湖市场，一家童装批发摊位的摊主表示，童装要按什么标准生产，那是厂家的事，与他们关系不大。

在宁波城区一些主要商场的婴幼儿服装品牌柜，记者发现婴幼儿服装的吊牌上都注有“婴幼儿用品A类”的相关字样。一名销售人员告诉记者，他们这里所有大小在100CM以下的童装用料都需达到A类标准，并需标明“婴幼儿用品”字样，100CM以上的则基本都为B类标准。

不过，记者走访发现，也有不少适合2岁到3岁的婴幼儿服装上，还标着“B类”字样，甚至在部分摊位或童装店里，还出现了“C类”产品。

生产商：童装成本增加但不轻易涨价

昨天，宁波一休童装有限公司副总经理吴伟绒等童装生产企业的负责人告诉记者，新国标实施后，童装生产企业将增加原材料成本。同时还增加了检测项目，检测费方面也有所提高，其中童装企业成本增加最大。

“面料安全最重要，现在我们采购面料都从正规的大企业采购，从市场上采购的不能用了。”吴伟绒说。

增加的生产成本是否会转嫁给消费者？她表示，目前服装行业市场低迷，许多厂家要打折促销才能保证销量和利润，因此一般不会轻易涨价。

记者从市服装协会了解到，新国标冲击的对象主要是作坊式的童装生产商，对于大品牌的童装影响不会太大。

市工商局发布上半年超市综合评价结果

食品质量合格率创近年来新低

本报讯（记者 史妮超 通讯员 宣文） 昨天，市工商局公布了2012年上半年全市部分大型超市综合检查公开评价结果。从评价分排名看，沃尔玛宁波四明中路分店名列榜首，特易购宁海兴宁中分公司垫底。

11家超市中特易购得分最低

据了解，市工商局本次开展综合评价检查的对象共包括11家超市，分别是沃尔玛华东百货有限公司宁波四明中路分店、宁波三江购物俱乐部有限公司鄞州上上城分公司、浙江华润慈客隆超市有限公司慈溪观城二店、锦江麦德龙现购自运有限公司宁波鄞州商场、特易购商业浙江有限公司宁海兴宁中分公司、昆山润华商业有限公司宁波北仑分公司（简称大润发）、宁波易买得商业发展有限公司、农工商超市集团宁波有限公司、宁波欧尚超市有限公司、杭州联华华商集团有限公司宁波康庄南路店（简称世纪联华）、宁波家乐福商业有限公司（琴桥店）。

评价检查过程中，工商部门主要就商品质量、自律管理、消费维权三大类共十项评价指标对商场超市的经营情况进行检查，并经历了复检、情况汇总和异议复核等程序。最终作出的综合评价结果显示，沃尔玛华东百货有限公司宁波四明中路分店以总分92.6分位列榜首，特易购宁海兴宁中分公司则以总分81.1分垫底。而杭州联华华商集团有限公司宁波康庄南路店和麦德龙宁波鄞州商场则分别以总分90.2分和89.3分获得“榜眼”和探花。

食品内在质量合格率创近年来新低

本次执法检查的各项指标中，商品质量所占分值是40分。

从本次食品内在质量抽检情况看，共抽检11家超市预包装食品275批次，合格率仅为88%，创下2008年以来的新低。其中，方便食品、调味品、休闲食品抽检状况不佳。麦片等方便食品的不合格项目主要是大肠菌群超标及钙含量不足；蒜香青豆等休闲食品的不合格项目主要是菌落总数超标；芝麻油等调味品的不合格项目主要是油酸、亚油酸超标。

其中，三江购物俱乐部股份有限公司上上城分公司食品内在质量合格率最高，为100%；宁波易买得商业发展有限公司食品内在质量合格率最低，仅为76%。

从商品标签标识检查情况来看，共抽检11家超市预包装食品275批次，合格率为97.5%。本项平均4.67分，得满分5分的是沃尔玛、慈客隆、大润发、农工商等超市；最低的是家乐福，为4.1分。上柜商品现场检查采取随机抽查方式，对各超市上柜销售的商品进行执法检查，所检商品未发现有过期、变质等现象。

自制食品管理和临保食品规范成检查重点

自律管理制度占据高达50分的比重，涵盖进货查验与记录制度、商品明示信息、下柜退市制度、商品贮存规范等。而今年，自律管理制度又添新成员——自制食品管理和临保食品规范，并且，这两者分别占据分值10分，成为自律管理指标中的“重头戏”。

自制食品管理分值为10分，11家超市在检查中的平均分为8.14分。主要存在食品添加剂供货商档案、进货查验和加工记录不规范，添加剂信息未公示等情况。其中，麦德龙鄞州商场和昆山润华北仑分公司得分最高，均为10分；易买得超市得分最低，仅为6分。

临保食品规范分值为10分，11家超市在检查中的平均得分8.95分。规范包括临保制度上墙、公示、专柜设置。临保提醒较规范的超市有沃尔玛、易买得、世纪联华和家乐福超市，均为10分。三江购物俱乐部股份有限公司上上城分公司得分最低，仅为6分。

散装自制商品明示信息缺漏较多

本次综合检查公开评价指出，超市不同程度存在明示信息缺漏，体现在散装、自制商品的生产日期、保质期、生产者名称等信息缺漏。商品明示信息分值为6分，11家超市在检查中的平均得分4.68分。除了三江、特易购、世纪联华超市得满分6分外，其余均不同程度被扣分，其中失分最多的是昆山润华北仑分公司，得分仅为0分。

下柜退市分值为8分，平均分7.14分。部分超市有制度，有销毁场所，但记录不全，销毁记录没有报辖区工商定期备案。农工商超市此项失分最多，主要是没有相应制度、没有固定销毁场所和记录。

商品贮存分值为8分，平均得分7.64分。商品贮存情况主要对其仓库进行了检查，重点检查是否存在商品与垃圾、有毒有害物品混堆等不规范行为。大部分超市情况较好，均能有效开展自律管理，个别超市内存在垃圾、报废商品与待售商品混堆的现象。