



2018 品牌双评选活动离报名结束还有三天 民企很实在,这个活动也实在



“品牌的价值是无形的,没有品牌就意味着在市场上没有话语权”。说起企业20余年的发展,一舟股份董事长助理、运营总监黄海刚深深感受到了品牌的价值,也在品牌双评选活动中受益匪浅。2018品牌双评选活动离报名结束还有三天,想参加的企业请抓紧时间最后的时间报名。

□金报记者 钟婷婷

民企很实在,这个活动也实在

浙江一舟电子科技股份有限公司(简称“一舟股份”)已经是第二次参加品牌双评选活动了。“其实我们民企很实在,有效果才会再来参加。去年第一次参加时,我们通过这个活动了解认识了一大批优秀的企业,同时发现行业与行业之间跨界合作的空间很大,并找到了一家合作伙伴。另外,企业与企业之间的相互走访,也让我们有了相互学习的机会。品牌的推广是有共性的,去年,组委会组织了40-50家企业单位代表来我们企业参观,我们把海外并购的成功经验分享给大家,也去过南苑、卡特维拉等优秀企业走访,受益匪浅。我觉得这是一个实实在在的活动,是真的在为我们民企做一些事情。”谈起参加品牌双评选活动的收获时,一舟股份董事长助理、运营总监黄海刚表示,组委会搭建起了上下游企业的桥梁,为宁波民企编织了一张信息共享网。

一舟股份在上世纪90年代初创期时,主要是为世界五百强企业做数据线缆以及安防线缆的代工。“做代工,技术用我们的,人力用我们的,利润却最低,没有品牌就意味着在市场上没有话语权。”黄海刚表示,经过2000到2010年十年的国内国外两个市场布局,在“痛并快乐着”的过程中,一舟股份开始强化“一舟”品牌营销,并迅速打开市场,市场占有率进入全国前三。到现在,一舟股份拥有70多个国家的战略合作伙伴。“我们现在已经成为国际知名品牌,品牌的价值是无形的,我们现在的业务已经从原来的数据线缆制造延伸到了网络通信、网络能源、智慧城市三大板块。”说起企业20余年的发展,黄海刚深深感受到了品牌的价值。

报名倒计时

2018“我心目中的宁波品牌”、2018“品牌宁波年度人物”评选报名已进入倒计时,截止时间是1月10日。如果你是企业相关负责人,觉得企业在这一年的品牌建设上可圈可点,抓紧时间自荐报名吧!本次活动为公益品牌活动,全程免费。

本次活动由宁波品牌建设促进会、现代金报和分众传媒联合主办,由宁波联安商业管理集团有限公司独家冠名、宁波银行战略支持。此次评选活动将持续至2019年3月,待报名截止,我们将进入投票环节、专家评审环节,最终将在颁奖典礼上揭晓优秀获奖品牌和年度人物。

申报条件:

申报2018“我心目中的宁波品牌”需符合如下条件:
1、具备合法经营资格的宁波本地企业(品牌);
2、企业(品牌)具备完整的品牌建设规划体系和先进的品牌理念;
3、在本年度取得显著业绩、

培育了新的发展亮点或者品牌工作出现了长足的进步;

4、企业(品牌)诚信守法、合法经营,遵守市场经济秩序,热衷社会公益事业。近3年无行政性(包括质量、经营、劳动等)处罚类的不良记录。

申报2018“品牌宁波年度人物”需填写如下材料:

1、填写《品牌宁波年度人物评选活动参评申报表》(加盖公章);
2、本年度参评人所获荣誉及优秀事迹;
3、申报人物单位简介;
4、近两年所获的个人或单位品牌荣誉证明材料;
5、人物高清照片(大半身照);
报名咨询电话:87314596、87253177

申报时间:参评企业或个人需将上述申报材料(电子版和纸质文本各一份)于2019年1月10日前交至组委会或推荐单位。



3名重病人员获得帮助 “相互宝”公布第二批互助申请

本报讯(通讯员 思莹 记者 王伟)1月7日,“相互宝”公布了第二批通过核查的互助申请,三名因意外导致重伤的成员,将分别得到由其他成员共同承担的30万大病互助金。

尽管这三个人都不是宁波人,但这个互助计划里,宁波人也起到了重要作用。数据显示,截至2018年底,“相互宝”和升级后的“相互宝”,总参与用户数已超过2700万人,而宁波的参与用户数全国排名第十八位,具体人数,因涉及商业机密,“相互宝”方面表示不方便透露。

“相互宝”是支付宝上的一项互助计划,由支付宝的母公司蚂蚁金服推出。芝麻分650分及以上的支付宝会员,加入时无须付费。加入后,如遇重大疾病,可享最高30万或10万不等的互助金,费用由所有成员分摊。

2018年11月,“相互宝”升级为网络互助计划“相互宝”,原用户可一键迁移至新计划中,享受的保障不变。

据相互宝披露的数据,宁波年轻一代有着较强的保障意识,参与“相互宝”的宁波用户中,30岁以下的用户占到了39.5%。

“相互宝”此次公示的信息显示,三位申请人均因意外导致脑部受伤,符合等待期内意外致病申请互助金的条件,并经第三方调查公司对成员本人及家属面访、事故发生地及医院走访,进一步核实情况属实。

本次公示的这起案例在原“相互宝”中产生,互助金也由原计划中720多万成员分摊。对于所有参与者而言,每人仅需分摊约0.14元,就能帮助三个家庭。

2018 甬城水果消费前十榜单出炉 柚子上榜,哈密瓜被挤出前十

2018年宁波人消费最多的水果是哪些?昨天,宁蔬果品批发市场发布了2018年十大国产水果销量排行榜,苹果稳坐十大榜单之首,西瓜和橘子分别摘得亚军和季军,接下来排在前十的分别是芒果、梨、杨梅、沙糖橘、甜橙、柚子、桃子。

从数据分析,2018年甬城水果消费市场销售总量和总额基本与上一年持平,总销售额为21.03亿元,其中苹果销售额占一成多。

□通讯员 徐晖 金报记者 郑晓

苹果连续九年居榜首

山东烟台苹果、新疆阿克苏苹果、陕西洛川苹果、云南丑苹果……作为市场消费量最大的大众水果苹果,2018年因山东等地冰雹天气影响产量减少价格上涨,但从2018年十大国产水果销量排行榜数据来分析,无论销售量和销售总额,均牢牢稳坐在十大榜单之首。

“苹果因其品种多口味好易储藏老少皆宜等特点,作为四季水果,一直销售不错,年年占据榜首位置。”宁蔬果品批发市场相关负责人介绍说,2018年苹果继续蝉联销售冠军。

“苹果耐储藏,寓意又好,现在口味也越来越好吃,供应宁波市场的品种越来越丰富,除了自己消费,苹果也成为了广大市民逢年过节送人的佳品,所以销售一直居高不下。”宁蔬果品批发市场苹果经营户田君敏说。

2018年销售额排名前三的水果分别是苹果、西瓜和橘子,其中苹果的总销售额达到了2.88亿元。“没错!苹果一年销售了近2.88亿元,占了总销售额的十分之一还要多。而十大榜单前三位的销售量分别是6.29万吨、5.4万吨和2.6万吨。”

哈密瓜被挤出前十名

对比2017年度的宁波十大水果榜单,排名前四位的水果没有变化,2017年度排第五位的桃子,2018年度跌到第十位,这主要因为2018年是桃子大年,产量大,但价格走低,所以其销售总额不升反跌。

“其实,去年吃的水蜜桃等还是比较多的,从消费端来说,去年老百姓吃到了更便宜实惠的桃子。”桃子经营户分析说。

2017年度上榜的哈密瓜在2018年跌出前十,被柚子取代了。“柚子因为水分多,含糖量低,且不上火,越来越受宁波人的喜爱,去年宁波人共吃掉2.4万吨各种柚子。另外,杨梅的销量位列第六位,去年市场

共销售1.1万吨,由于杨梅上市时间只有短短一个多月,所以事实上其上市的日子销售是相当的。”宁蔬果品批发市场相关负责人介绍说,这几年宁波地产水果进市场交易的多了起来。

另外,2018年进口水果依然受宠,但是受消费转型影响,高档水果的消费量下跌。“比如,车厘子是宁波人最爱的洋水果,但是毕竟价格还是有点高,普通老百姓消费不起。”记者了解到,最近进口水果行里销售额的一半左右都是各种车厘子,进口桂圆、榴莲、山竹等都是畅销的洋水果,但还是属于小众人消费,且量同比减少。

基金一览

展望投资新图景 新华基金2019投资策略会召开

近期新华基金“2019年投资策略会”在北京召开,公司旗下首席策略分析师刘彬、权益部投资总监赵强、固收投资总监姚秋围绕2019年的宏观经济和市场策略、债市的整体情况等话题,与投资者进行了交流和探讨。

2019年市场行情方面,刘彬认为2019年市场是结构性行情。具体投资板块上,大概率

看好行业主要是5G、非银金融、地产、建筑、新能源汽车、电新、通信、计算机、军工等。比如,5G行业的投资高峰期可能是在2019、2020、2021年,相关组件或也是值得投资的领域;新能源汽车具有十年十倍增长的潜力,子板块中零部件、动力电池等具有较大成长空间;而军工板块逆周期属性强,在经济下行的市场背景下,会获得超额收益。