



图为天津武清区权健自然医学科技发展有限公司(权健公司)总部 资料图片

■“权健事件”后续

权健公司实际控制人束某某等18人被依法刑事拘留 前员工:医生不拼医术,只拼话术

多次被媒体曝光,为什么还会演变成更大的问题

权健持直销牌照 却干传销勾当

据权健官网显示,该公司旗下有护肤化妆品、生活用品、保洁用品等5大类,涵盖洁面洗发、卫生用品、营养补充剂等各个方面。这些产品在经销商口中,都是“纯天然”、“治百病”的神品,也推动着一拨又一拨推广活动。

大学生血风(化名)曾“卧底”参加了权健,除了参观医院、介绍产品之外,“如何挣大钱”这个话题才是整趟行程的重头戏。血风说一整天都在开会,一直开到晚上十一点多,然后人都没有抵抗力了,把你带到酒店的房间里,几十个人聚集在一个屋子里,开始给你讲各种复杂的奖金制度。血风发现,工作人员对自己这样的年轻学生,会大肆宣传“创业”、“致富”,而对年纪较大的人,则主打“健康”“长寿”。

王先生的母亲就深陷其中,甚至给一岁的小孙子喂“麦芽精”,孩子呕吐不止,而母亲依然声称这是排毒,甚至想要拉记者入伙。

2013年,权健自然医学科技发展有限公司取得了直销企业认证牌照,可以在天津、四川、浙江等10个省市进行直销活动,允许销售的产品只有40种,且不包括任何药品,就连一千多元的拳头产品“骨正基”鞋垫,也并不在直销许可名录中。

即便持有直销牌照,我国法律也只允许单层次直销,多层次直销和传销一样都是禁止的。但现实中的权健,会员采取分级制度,收入与发展人数挂钩,无论是销售区域还是经营模式,都已经远远超过牌照允许的范围。

从2012年至今,权健在全国多个省市都被公安部门以涉嫌传销调查、抓捕过,至少有3个司法判例将权健二字与传销关联起来。此外,还有一些工商部门的行政裁决及查处文本,也将一些省市的权健经营者认定为传销。

权健前员工曝光其医疗乱象

2014年8月,权健有了自己的肿瘤医院。除了在产品上虚假宣传,权健的肿瘤医院里也是乱象丛生,来听他的话的前员工是怎么说。

天津权健肿瘤医院前医生陈晓辉(化名):你来了都不用诊断什么病,一进门就是带病历了吗,你是什么情况,什么病,什么癌,然后就给你开什么癌的药。肿瘤有一个基础的秘方药,这个基础方是所有癌症都通用的,开完这个以后同时根据病人再开这类癌症的专业处方。

陈医生介绍,在医院医生不做手术,没有放疗和化疗,只要按照经销商“老师”的暗示开秘方药,就能拿提成。拼的不是医术,而是话术。

陈晓辉:一个二十来岁的小姑娘,可能刚有执业助理医师证,一个月都能开好几百万的秘方药出去,而且这小姑娘还能出专家门诊,按说她的资历资质肯定不行,出门诊都不行,但是人家就是会说会忽悠。

如果有医生提醒尚处癌症早期患者不要吃这个药,早干预提高生存率为好,就会被严重警告,医生流失率很高。而留下来的,据陈医生观察,科室大夫甚至能跨科室看病。跨范围执业是违反执业医师法的,属于违规的。

陈医生将这些医疗乱象上报医院高层和当地卫生局未果,自己还被开除。

记者从“权健事件”等联合调查组获悉,权健自然医学科技发展有限公司实际控制人束某某等18名犯罪嫌疑人已被依法刑事拘留。

2019年1月1日,天津市公安机关对权健自然医学科技发展有限公司涉嫌组织、领导传销活动罪和虚假广告罪立案侦查。1月2日,对在权健肿瘤医院涉嫌非法行医的朱某某立案侦查。截至1月7日,已对束某某(男,51岁,权健公司实际控制人)等18名犯罪嫌疑人依法刑事拘留,对另两名犯罪嫌疑人依法取保候。相关工作正在开展中。

□综合新华社、央视财经



权健公司官网截图

屡被曝光仍未阻止权健扩张

其实早在多年前,权健就曾多次被媒体曝光,但为什么早就发现的问题还会陆续演变成今天更大的问题呢?

容易被查证的官网展示及产品包装上并没有夸大宣传,但在遍布全国的加盟店,吸引了众多人群的会销现场,甚至是电话和网络,往往又是另一套宣传方式。

与其类似,假冒的新闻播报、明星的宣传片段、穿白大褂的名医、普通人的现身说法,再加一点儿礼品及亲情营销,已经成了保健品行业谋利的惯用伎俩。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海说,如果不用心去固定证据,那么这些口头宣传以后在消费者维权的时候,无法成为对自己有利的证据去使用,维权的成本非常高,维权的收益非常小,甚至没有收益。

消费者维权成本高,企业的违法成本就低,而且更会大大低于违法收益。与此同时,正如权健集团可谓仰仗创始人束昱辉的发明专利起家一样,国家专利也成了不少企业进行虚假宣传的幌子。

在国家知识产权局的专利检索系统中,束昱辉的发明专利有42项结果,而以“保健”为关键词搜索的结果是19万多条。

20多天前,面对保健品领域诸多虚假宣传乱象,国家市场监督管理总局发出通知,明确包括药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的广告不得使用代言人作推荐和证明,不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布。在专家看来,整顿保健品行业之乱也应该在法律层面尽快升级改版。

刘俊海说,2005年国务院颁布了《直销管理条例》和《禁止传销条例》,下一步一定要制定法律层次的反传销法,不管是直销还是非直销,任何商业模式都在法律范围调整之内。