



权健公司此前冠名的动车组 资料图



“权健事件”后续

禁止对保健品评比、评优 13部门联手对 “保健”市场乱象说不

国家市场监督管理总局等13个部门8日召开联合部署整治“保健”市场乱象百日行动电视电话会议。国家市场监督管理总局局长张茅在会上表示,禁止各地市场监管部门对保健品进行评比、评优等活动,违者坚决依法追责。

□据新华社、中新网

“要拿出切实管用的措施,防止死灰复燃。”张茅说,近段时间,“保健”市场暴露出虚假宣传、违法广告、消费欺诈、制假售假等一系列问题,严重侵害了消费者合法权益,扰乱了市场秩序。社会舆论反映强烈,人民群众迫切要求整治保健市场乱象。要强化企业的主体责任,不搞运动式执法,要建立健全长效监管机制。

参加“百日行动”的13个部门还包括:工信部、民政部、农业农村部、商务部、卫健委、文化和旅游部、公安部、住建部等。各部门在会上对“百日行动”作出部署。工信部门表示,建立健全24小时机制,及时处置网络违法活动,严查利用骚扰电话进行保健品推销。民政部门将重点对养老服务场所和设施进行排查,严禁假借养老服务场所进行保健品推销。商务部门将严格直销行业市场准入,整治直销市场秩

序。旅游部门将重点查处利用低价旅游推销保健品的行为。卫生部门将严厉查处各种假借健康讲座进行免费体检、以中医预防保健名义进行非法诊疗、无证行医等行为。

张茅说,13个部门联合部署整治“保健”市场乱象“百日行动”,涉及行业领域广、商品类别多、违法行为复杂,涉及各级政府、多个部门的职责,必须强化协同联动,以最大的力度、最有效的措施形成齐抓共管的整治格局。为此,要加强部门之间的沟通协作,在线索摸排、调查取证、案件移送、信息共享、宣传报道等方面建立顺畅有效的工作协调机制。建立整治信息报送制度,强化上下联动、形成“全国一盘棋”。深入动员社会各方面力量共同参与“百日行动”,畅通投诉举报渠道,完善举报奖励制度,鼓励群众积极提供线索、维护自身权益。

各方行动

天津:举报保健品违法行为 最高奖励人民币两万元

8日,天津发布了有奖举报通告,举报保健品违法行为最高奖励人民币两万元。持续开展打击清理整顿保健品乱象专项整治行动以来,天津已对涉嫌会销及虚假宣传的51家保健品经营单位立案查处。

中国铁路济南局集团: 已终止权健动车组冠名 全部撤除

针对社会关注的权健公司问题,中国铁路济南局集团8日在其官方微博表示,公司已终止权健公司动车组冠名,并已全部撤除。

此前有报道称“权健集团”号在2018年5月29日首次命名,运行于京沪高铁,列车为CRH380系列动车组。据北青报报道,中国铁路北京局集团公司对此给予了否认,称“权健集团”号并不是该局冠名的高铁列车,北京铁路局没有给“权健集团”做过任何的冠名和车体广告。

北青报记者致电中国铁路上海局集团有限公司

和中国铁路济南局集团有限公司,上海局集团公司相关人员表示,经了解未得到该局向“权健集团”开放高铁冠名的消息;济南局集团公司相关工作人员表示将去核实冠名一事。

河南:权健河南分公司关门装修

大河报·大河财立方记者走访发现,河南郑州多家权健门店均已搬离,而权健涉及河南一共有15家39家门店。随后,河南省市场监督管理局介入。

1月7日,该事件有了最新进展。记者再次探访权健河南分公司时该店已经关门装修,目前,河南省市场监督管理局正在全面排查权健公司。

广东:分公司已处于停业整顿状态

广东省市场监督管理局1月6日发布对权健公司开展调查处置的情况通报。通报称,广州市工商局对权健公司广东分公司进行了行政约谈和现场检查,责成该公司立即自查整改、暂时停止营业并妥善处理消费者退换货,目前该分公司已处于停业整顿状态。

新闻多一点

因为“权健事件”它们换了名字?

1月5日,2018-2019赛季乒超联赛第十三轮正在进行,但另外一则新闻却引发了人们关注。

有消息称,中国乒协通知从乒超本轮(第十三轮)开始,天津权健队名更改为天津队,并请比赛组织、宣

传与票务及有关方面领导知悉并作出调整。

有媒体查询乒超联赛官网发现,目前天津权健队确实已经改名为“天津乒乓球俱乐部”。而在官方发布的新闻中,队伍也被直接称为“天津”。



保健市场乱象及整治,本报曾在去年予以重点关注。版面图

金报快评

整治“保健”市场乱象 就须重拳出击

保健品市场乱象,几乎年年都会被媒体大规模报道几次,即便相关部门接连出台措施,但事实是,保健品市场乱象并未得到彻底根治,比如,近段时间,“保健”市场暴露出虚假宣传、违法广告等一系列问题,严重侵害了消费者合法权益。

此次13个部门共同发力,可谓是对“保健”市场一拳重击。据报道,相关部门纷纷表态,工信部门表示,建立健全24小时机制,及时处置网络违法活动,严查利用骚扰电话进行保健品推销;民政部门将重点对养老服务场所和设施进行排查,严禁假借养老服务场所进行保健品推销……

本质上而言,保健品市场乱象,并不是什么难治之疾,关键是相关职能部门舍得“出把子力气”。诚如国家市场监督管理总局局长张茅在会上表示“要拿出切实管用的措施,防止死灰复燃”。

同样,消费者应认识到保健品终究不是药品。正如专家提示,遇到声称能治病的保健食品,可以断定为骗子无疑。所以,消费者理性对待保健品至关重要。当然,还要提高老年人的健康消费水平,引导他们科学理性消费,精准购买合格的保健品;更要提高他们依法维权的水平,避免吃哑巴亏、维权难现象的出现。

整治“保健”市场乱象号角已经出现,让保健品回归本真面目,让保健品市场回归理性与干净,令人充满了期待。2018年12月20日,公安部通报,2018年以来,全国公安机关共破获保健品诈骗案件3000余起,抓获犯罪嫌疑人1900余人,追赃挽损1.4亿余元。期待在整治“保健”市场乱象百日行动中同样能够取得亮眼佳绩。 杨玉龙