



今日金评

“遛娃神器”伤娃,曝光之后应有追责

13日,央视《每周质量报告》曝光被称为“遛娃神器”的儿童轻便童车,抽样百分之百存在安全风险的问题。记者调查发现,曝光后,部分网购平台中仍有“遛娃神器”在售,且存在商家无法提供质量检测证明的情况。(今日本报A13版)

“遛娃神器”近些年卖得十分火爆,但相应的投诉也不少,主要就集中在“车辆不稳定易翻倒导致儿童受伤、使用时车轮脱落导致儿童摔伤”。此次针对“遛娃神器”的抽检结果,如稳定性、耐久性项目零合格率,既印证了消费者的投诉非虚,更进一步说明了问题的严重性与普遍性。

尤其是,“遛娃神器”在抽检中还暴露出塑化剂残

留超标问题——据报道,合格率仅为52%——而专家介绍,“增塑剂造成的伤害都是内在的,不但会造成肝肾功能的损伤或者异常,还会影响孩子的免疫系统”。

看起来方便无比的“遛娃神器”,竟会给孩子带来由“外”至“内”的双重伤害,尴尬的现实恐如一记闷棍,狠狠地打在了不少家长心头。不过,喊疼的显然不能只有家长。地方监管部门也应摸摸自己的脸,好好反思:不合格的“遛娃神器”是怎么流入市场,乃至逐渐成为“网红”商品的?要知道,“遛娃神器”本质上即儿童推车,相应的质量技术规范早已有之。配套的监管流程与制度也早已成熟。那么,伤娃的“遛娃神器”,为何如入无“监”之境?

为“遛娃神器”提供销售场所的平台,也须好好

地审视自身是否失职。卖家上架销售商品,显然应当有章可循。要求其提供商品的质量检测报告,进行相应的审核验证把关,将假冒伪劣商品拦截在“网”外,这是电商平台应当负起的责任。

从国家市场监督管理总局进行抽检,到央视聚焦曝光,再到其他媒体跟进调查,看似方便的“遛娃神器”最终露出了丑陋的真面目,相应的反思链条也随之浮出水面。不过,要让相关责任方负起责任,让不合格的“遛娃神器”从市场上绝迹,显然不能寄希望于企业、平台或部门的耻感与自觉。祭出制度与法律的利剑,让失职渎职、违规违法者感受到痛感,市场治理才会进入良性轨道。总之,“遛娃神器”伤娃,曝光之后应有追责。

张瑜

百姓话语

走出“春节焦虑症”需要多一些“定力”

记者从湖南省脑科医院了解到,近期,医生接诊因春节催婚焦虑的年轻人增多。“最近医院接诊的焦虑患者中大部分是由于婚恋原因。一些年轻人面临来自长辈的催婚压力而导致睡眠障碍,其中一些年轻女性因为婚恋问题不如人意,出现了焦虑情绪,平日里上班精神萎靡,夜晚又难以入睡,需要接受专业的心理辅导。”湖南省脑科医院睡眠障碍及神经症科医生唐佩茜说。(1月14日新华社)

春节是已沿袭了几千年的中国传统佳节,本是阖家团聚的好日子,在春节期间,无数游子不远千里返回家乡过年,对于很多上班族来说,都会盼着过春节,盼着放假。但也有一部分人对于过春节心存恐惧,如为春节催婚焦虑的单身年轻人。要知道,在农村地区、小城镇,是熟人社会,尤其是在春节期间,亲友们又聚到了一起,看谁开了什么好车回家,谁家孩子多大了还没找对象,谁又在外发了大财……这对于单身年轻人、对于认为自己没挣到钱,觉得回家没面子的人来说,就可能产生“年关焦虑症”。

对于早已远离家乡在外打拼多年的游子来说,家乡有熟悉的人与物,有自己的亲人在倚门而望,家乡是温暖的。但换个角度来看,家乡对于外出多年的他们来说,已经变得有些陌生,大城市是陌生人社会,而家乡是熟人社会,游子们已经习惯了大城市的生活,他们不习惯于家乡的攀比之风,不习惯于“七大姑八大姨”的过度关心……而城市文明与乡土文明又有很大区别,在大城市,三十几岁没结婚没人会觉得奇怪,而在家乡,谁家的孩子三十几岁还没结婚,就会成为茶余饭后闲谈的焦点,而在春节期间,返乡的年轻人就要面临长辈的催婚压力及舆论压力。让他们由身处的大城市回到家乡,自然会让他们“水土不服”,也会让他们产生焦虑。

这其中文化的冲突,要知道,家乡还是那个家乡,而自己早已不再是当初的那个自己。而年轻人不应该任由“年关焦虑病”支配自己,需要多与家中老人沟通,消除长辈担忧。长辈也要体谅年轻人,尊重孩子的选择,不能让年轻人陷入“被催婚”的焦虑情绪中。而对于其他方面的“恐年族”,也需要能正确处理春节回家的问题,比如春节回家少参加一些“势利”同学间的聚会,少与人攀比,多陪陪家人等等。

正视“文化冲突”与“水土不服”,化解与长辈之间的观念冲突,而自己也需多一些“定力”,避免被家乡的不良社会风气“带偏了节奏”,这样才能走出“年关焦虑症”的困扰,而能在春节享受与家人团聚的快乐,不虚度春节这一对于中国人来说最重要的传统佳节。

戴先任

不吐不快

9个月大的孩子发烧42摄氏度,妈妈向单位请事假遭到主管拒绝,要按旷工处理,1月9日,一则哺乳期女性的“维权”信息在大连本地社交平台上引发热议。1月10日,记者获悉,事发当晚公司领导已经告知当事人“先照顾孩子”。记者发现,在事件被广泛关注和热议的背后,是很多职场妈妈不得不面对的社会现状。(1月14日《半岛晨报》)

哺乳期妈妈请事假遭拒 戳中社会痛点

孩子高烧,老公出差,家中还有老人需要照顾,这位80后哺乳期妈妈当然要请假,此乃人之常情。但主管也有苦衷,工作上一个萝卜一个坑,有人请假就需要别人替班,况且已经批了一天假,若接着再批假,难以协调人力资源,因此主管深表同情的同时予以拒绝。令人欣慰的是,公司大领导还不错,态度非常诚恳,帮着做了协调,让其先照顾孩子。

网络舆论对此莫衷一是,一方充分理解职场妈妈的无奈,质疑公司不近人情;另一方则支持维护制度,认为不可道德绑架,两头无法兼顾就得自我协调和取舍。双方看待问题的角度不同,每个人的处境也不尽相同,观点自然难以一致,可谓公说公有理、婆说婆有理。

哺乳期妈妈请事假遭拒事件之所以引发热议,是因为其不偏不倚戳中了社会痛点。现实中,每位职场妈妈都有说不尽的无奈、辛酸和委屈,旁观者可能难以想象;很多用人单位的领导也是一肚子苦水和牢骚,特别是那些女工较多的单位,扎堆生娃已影响

孩子发高烧
请假……



漫画 朱慧卿

了正常工作开展。相互理解、协调解决,说起来容易做起来难。

事实上,哺乳期妈妈请假遭拒属于较为缓和的矛盾,一些企业都使出了“排队怀孕”的招数,甚至要求女职工生娃和工作“二选一”,尽管企业明知此举违法又悻情。

眼下,“不敢生”成了当下很多职场女性的真实心理写照。最近,“二胎大省”山东新生儿数量明显下滑现象引发广泛关注和担忧。连“中国最爱生孩子省份”都生不动了,年轻夫妻更找到了“不生”的理由。在鼓励生育已成共识的语境下,如何降低生育成本、纾解生育顾虑,已成了一个刻不容缓的时代课题。

回到本次事件上,“孩子生病了到底能不能请事假?事假和旷工是不是一码事?”这不只是一个哺乳期妈妈对公司的诘问,也是社会之问、时代之问。对此,公共政策的制定者和执行者,应拿出快马加鞭、只争朝夕的精神,用一项项实实在在的好政策化解此民生痛点。

陈广江

热点追评

“无理由退房”给购房消费更多公平保障

激情购房导致的退定金纠纷时有发生,以后这个问题在广东东莞有解了。东莞于近日宣布,从今年3月1日起,买家在楼盘认购后,“两天内可无理由退定”。也就是说,以后大家在东莞买房也可以像在网上购物时一样,在规定期限内提出“无理由解除认购书和退回定金”。(1月14日每日经济新闻)

实际上,近年来,一些房企已经针对“无理由退房”做出过尝试,但这只是企业一种零星的、自发的行为,像东莞这样,通过政府行为,让“无理由退房”成为区域内的普遍消费模式,还是国内首创。

《消法》规定的网购七天无理由退货制度主要适用于小额商品,东莞推出的“无理由退房”新政则将无理由退货的对象扩展到了商品房这一不动产性质的大宗商品,尽管留给购房者的冷静期或后悔期只有两天,但依然是一种难能可贵的突破,是一种积极

的创新和进步,对保护购房者的权益、促进购房交易的公平具有很强的意义。

一些购房者决定缴定金买房时,可能缘于一时的消费冲动,也可能被开发商“一天一个价,明天就要涨价”等宣传给忽悠了。在传统的交易模式中,一旦购房者缴纳了定金,即便在后来发现了相关问题,也没法再回头,只能继续履行缴款义务,或者被深度套牢。而“无理由退房”制度给了购房者后悔并重新选择的权利,有助于购房者理性消费。

需要注意的是,要让“无理由退房”制度真正落地、真正惠及购房者,还有很多细节问题需要解决。去年1月,河北邯郸的王女士在某开发商处购房时,就签署了“无理由退房协议书”,然而,从当年4月她提出退房请求后,到12月份依然未能退回房款。显然,在“无理由退房”规则中,还需对退款(或定金)期限、违约责任、维权渠道等事项进行明确,从而让购房者的后悔权更靠谱。

李英锋