

159家企业、102位人物,逐鹿宁波商界 2018品牌双评选公众投票开启!

本报讯(记者 钟婷婷)2018“我心目中的宁波品牌”和“品牌宁波年度人物”评选自去年12月启动报名以来,组委会已经收到近200家企业的报名,覆盖包括制造业、农业、交通运输、住宿餐饮、教育、文化体育在内的多行业类别,辐射面比往届更为广大。

目前组委会收到的报名主要来自三个渠道:企业自荐、媒体和相关机构推荐以及各协办商协会的选送推荐。经过组委会的初审,共计159家企业、102位人物将正式进入宁波品牌评选活动。2018品牌宁波年度人物评选活动的公众投票阶段!

“今年的报名企业总数略有增长,值得一提的是报名的品牌人物总数远远高于去年,去年大概是六七十位,这是可喜的,说明宁波的企业家已经慢慢认识到企业家品牌就是企业最好的代言。”宁波市品牌建设促进会常务副会长兼秘书长周可说。双鹿电池、激智科技、广博、怡人玩具、长城精工、海伦钢琴……这些企业的董事长纷纷报名参加品牌人物评选。这些企业家,既有战绩显赫、叱咤一方的传统甬商,也不乏初露锋芒、新功待书的新秀。他们的共同特点是,为宁波区域经济发展做出了巨大贡献、在行业拥有一定影响力、在新经济领域极具创造力等方面取得了突出成绩。“今年的品牌人物评选将会非常热闹,以往,我们每年会新增15位年度人物,今年组委会正在商量,考虑适当扩增名额。”周可说。

本次评选活动由宁波品牌建设促进会、现代金报和分众传媒联合主办,由宁波联安商业管理集团有限公司独家冠名、宁波银行战略支持。评选活动将持续至2019年3月,接下来,我们将进入公众投票环节、专家评审环节,最终将在颁奖典礼上揭晓优秀获奖品牌和年度人物。

需要强调的是,希望所有参与的企业重过程、轻结果,企业可以通过动员员工、动员客户进行投票,同时在这过程中传播品牌影响力,但不要发生刷票行为,破坏评选公平公正,同时欢迎广大市民和网友进行监督。

投票时间:2019年1月15日0:00至2019年1月22日23:59:59

活动规则:每个微信号1天可投5票

投票细则:每个用户进行投票之后,可点击页面右上角按钮分享,扩大活动影响力;如发现采取技术性手段进行刷票,将视为无效投票,情节严重者,将取消本次活动投票资格。

2018“我心目中的宁波品牌”评选活动评审标准

一、行业影响力:品牌在行业内具有强大影响力,业绩持续处于行业领先地位或在行业品牌建设中提出突破性的品牌主张;

二、品牌成熟度:企业具备完整的品牌建设规划体系和先进的品牌理念,拥有较高的行业市场占有率;

三、品牌能量:在本年度取得了显著的业绩提升、培育了新的亮点或者品牌工作出现了长足的进步;

四、品牌成长力:企业(品牌)拥有良好的成

长潜力及市场发展前景,符合行业发展趋势;

五、品牌创新力:体现核心价值的技术创新、运用现代化手段的管理创新、提升附加值的产品创新、获取潜在竞争优势的服务创新;

六、品牌诚信:品牌诚信度高,在行业内享有较高的声誉,在消费者心目中有较好口碑,近3年无质量、经营、劳动等行政处罚类的不良记录;

七、社会责任:企业(品牌)诚信守法经营,遵守市场经济秩序,热衷社会公益事业。

2018“品牌宁波年度人物”评选活动评审标准

一、品牌:为宁波品牌形象赢得荣誉和尊敬,在区域品牌、行业品牌及个人品牌的塑造、推广和传播中产生较大积极推动作用。

二、年度:被推荐人本年度内所取得的主要成就。

三、人物:被推荐人在某个领域取得杰出表现和卓越贡献,并产生重要影响。

四、诚信:被推荐人所从事的事业坚持诚信

原则,信誉度高,没有诚信污点。

五、创新:被推荐人在本年度发展中独具创新精神,并取得了一定成就。

六、责任:被推荐人以品牌回馈社会为己任,具有强烈的社会责任和使命,促进社会和谐发展。

七、成长:被推荐人所领导的企业具有较强成长性,可预见在未来有快速发展的可能。



宁波银行
BANK OF NINGBO

现投票通道已正式向公众开通,请扫一扫右侧的组委会官方二维码,投上你宝贵的一票!



我市小微企业授权专利数 同比增长52.9%

本报讯(通讯员 吕咏 记者 童云)记者昨天从宁波市经信局了解到,去年前三季度,我市小微企业实现了数量、利润、授权专利数的“三级跳”。数量、利润、授权专利数与上一年同期相比分别增长了12.6%、18.9%与52.9%。

“这一数字的增长,很大程度上得益于服务券。”宁波市经信局相关负责人介绍,为了给我市小微企业降本减负,2017年5月,我市创新性地推出服务券,成为国内城市中发放服务券额度最高、力度最大、品种最多的城市。只要是宁波的小微企业均可通过“两创”服务券网上平台获取该服务券。

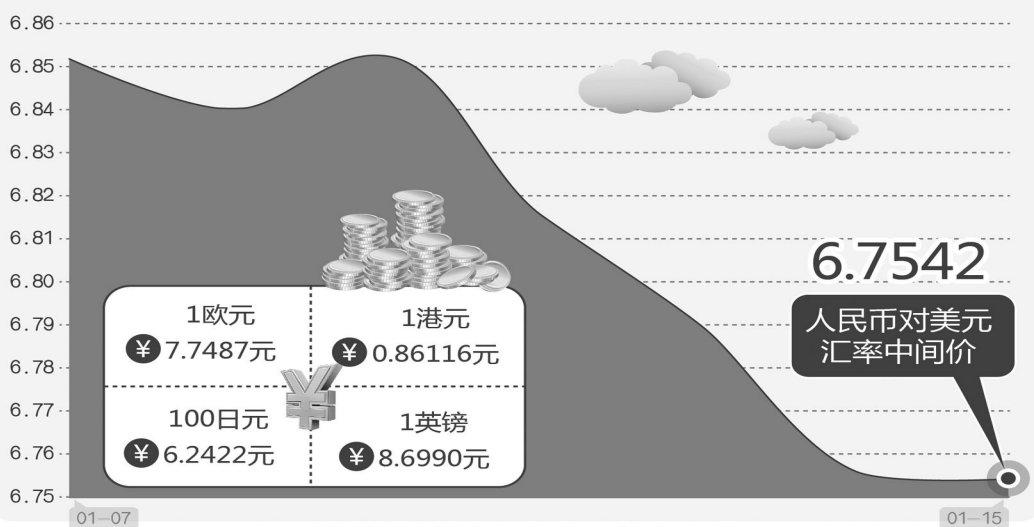
“我们已经连续两年享受到了服务券的政策红利,两年里服务券为我们省去了1万多元费用。”宁波开诚工艺品有限公司办公室主任张萍告诉记者,这个政策,给企业带来的是真金白银的好处,而且申请非常方便。

“以知识产权为例,以往小微企业想要申请商标以及专利均需全额支付。服务券推出后,我市小微企业申请商标及专利即可享受最高5000元的补贴。”宁波德胜知识产权代理有限公司总经理杨伟说。

记者还在“两创”服务券网上平台上看到,截至目前,该平台已集聚600余家专业化机构,服务内容包括人力资源服务、技术创新服务、知识产权服务、创业服务和信息化服务等10个大类,近60个小类,上线服务产品超过近800个。

出游高峰遇上人民币大涨 外币兑换增长30%

1月15日人民币对美元汇率中间价上调18个基点



新华社发(李栋制图) 资料来源:中国外汇交易中心

本报讯(记者 叶佳)“我预订了春节去美国的行程,刚好在人民币升值的时候兑换外币,购汇成本可以节省几百元人民币。现在线下的银行可以兑换外币,互联网平台下单更可以提前锁定汇率,选择合适时间就近或者去机场取钞,非常方便。”近期准备出行的蒋女士说。

近日人民币汇率持续走强,1月11日人民币对美元中间价上涨251个基点,报6.7909,创2018年7月以来新高。在旅游市场引发连锁反应。记者昨日从某大型互联网外币兑换平台了解到,近日在APP兑换外币的成交量上涨了30%。春节的出境游产品订单量也在近日出现了两成左右的上涨波动。

人民币走强意味着出国旅游消费更划算了。金

报记者给大家算了一笔账,如果要兑换1000美元,现在需要6700多元人民币,而去年11月需要6900多元,现在可以省下约200多元。

人民币的强势上涨,直接影响了外币兑换行业,甬城不少银行近期也迎来了外币兑换的高潮。

“最近手机银行和现场来兑换外币的市民都很多,出国游玩占了很大比例。”宁波一国有银行办公室工作人员说。

专业人士认为,根据目前情况,2019年人民币至少有望保持总体平稳的态势。人民币汇率走强,一方面直接降低游客出境旅游的成本,另一方面,游客在境外消费时也会受益明显,加上临近春节,近期出境游有望迎来新高潮。