

吹江风吃海鲜,明年会有好去处

路林市场边将启动“渔人码头”项目,有望明年下半年建成

提到“渔人码头”,首先想到的可能是最知名的旧金山渔人码头。用不了多久,宁波也将诞生“渔人码头”。记者昨天获悉,我市将启动“渔人码头”项目建设,位置就在甬江边、宁波水产品批发市场边上。

宁波的海鲜全国闻名,可是真要让你推荐一个带外地朋友去吃宁波海鲜的地方,还真比较困难。明年下半年,渔人码头项目建成后,或许这里是最好的选择。

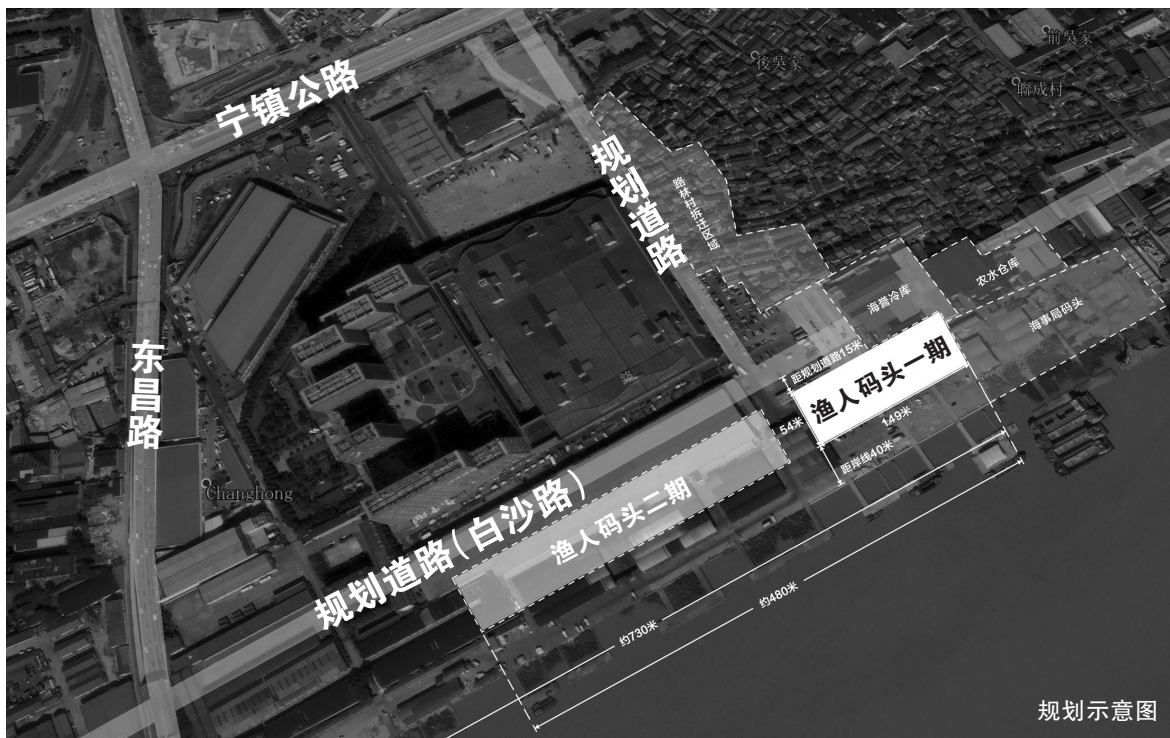
□金报记者 童云

上周有3个楼盘新推 去化率仅有两成多

本报讯(通讯员 庄艳 记者 钟婷婷)楼市进入春节前的传统淡季,开盘项目明显减少,土拍节奏也放缓。来自华星研策的数据统计,上周,宁波市六区共成交新建商品房725套,环比下降7.8%;成交均价为17877元/平方米,环比下降2.8%。据统计,有4个项目领出预售许可证,分别为万科云谷、剡江庭园、桃李一品、未来广场;有3个项目开盘,共推出419套房源,去化95套,去化率仅为23%。目前,市六区共计留存商品房约24578套,面积为334万方,去化周期约8个月。

据南天房产数据平台显示,上周该公司市中心城区存量住宅成交量环比上升18%,成交总面积环比上升11%,成交总金额环比持平。成交均价方面,市中心城区二手房的均价约为19470元/㎡,环比下降7%。其中,海曙区的成交均价为18925元/㎡,环比下降10%;江北区成交均价17140元/㎡,环比下降13.5%;鄞州区的成交均价为21132元/㎡,环比下降8.3%。

“上周成交的房源以安置房老小区为主,单周的成交量本身就不多,因此多卖出几套数据浮动变化就比较明显。”南天房产相关负责人表示,上周刚需和改善型住宅的成交量依然占据市场主导地位,成交占比超过7成,投资购房占比不足5%。



地点 | 位于路林市场边上 基本具备建设条件

“这个地块是我们宁波水产品批发市场自有土地,紧挨着甬江,位置非常好。建成后,市民除了能在这里吃海鲜,还能参观以渔文化为主要内容的东海海洋文化展示。”宁波市商贸集团有限公司董事长何其茂指着规划图向记者介绍。海鲜是宁波的一张名片,宁波人对海鲜的喜好,使得海鲜餐饮成为宁波餐饮消费的重中之重。但至今宁波中心城区缺乏特色的海鲜餐饮街区。“渔人码头”将是集中展示宁波海鲜文化的首选之地,了解宁波的一个重要窗口,也会进一步激发宁波餐饮消费的新热点。“渔人码头”项目背靠路林市场新鲜、丰富的海产资源,能很好地利用路林市场沿江景色,地理位置优越,有条件打造成为宁波最具代表性的海鲜胜地。

据介绍,“渔人码头”经多家设计单位充分沟通论证,初步形成了项目概念性设计方案。同时,已先后投入1000多万元,完成了拟建区域的油库、仓库等企业搬迁、河岸整修、河道疏浚、码头维修等工程,为项目启动奠定基础,基本具备了建设条件。

为配合项目建设需要,江北区政府近期将启动建设拟建地块至宁镇公路的市政道路,同步接入市政排污管道,解决项目涉及的车辆出入、停车问题以及排污等问题。

目前,已完成所涉路林村上庵根55户拆迁签约工作。下一步,市政府将召开专题会议,对“渔人码头”项目涉及相关问题进行研究论证,推动项目尽快启动。

定位 | 引入酒店式服务管理 采取自助消费模式

宁波的渔人码头什么时候能建成?会是什么模样?何其茂告诉记者,整个项目占地面积8000多平方米,建筑面积1.2万平方米,规划高度15米。项目预计今年六月份动工,工期一年,2020年下半年有望正式营业。

“这里将是香港西贡、鲤鱼门的升级版。我们会引进酒店式服务管理,市民能享受大众化的消费。我们希望来这里消费的百分之八九十是宁波本地人。这里将采取自助消费的模式。像盒马鲜生有帝王蟹等外来物种,我们这里将以东海海鲜为主。”

坐在甬江边,大快朵颐宁波海鲜的场景将很快实现。

有外地朋友来宁波,又多了一个吃饭的好去处。

“这个项目的建设,不仅是打造国际港口名城新名片的需要,也是激发宁波商业消费新热点的需要。另外,也能加快形成甬江北岸餐饮休闲带。”宁波市商务局相关负责人表示,甬江北岸有着得天独厚的码头岸线,是宁波“江河海合一”地域的独特展示平台,极宜打造集餐饮休闲产业带。建设“渔人码头”,与现有“老外滩”遥相呼应,连成一线,形成良性互动,推动甬江北岸餐饮休闲业态从一个点向一条产业带转变,带动整个区域形象提升、品质提升。

期盼 | 靠海难觅海鲜排档 希望成为海鲜界“扛把子”

昨天,记者在朋友圈提前发布了这一消息后,很多人对宁波的渔人码头非常期待。

“以前很喜欢去江东北路上的渔轮造船厂那里吃海鲜排档,那里不仅海鲜新鲜,价格也实惠。”老宁波人邱先生回忆说,那时候半夜宁波最热闹的地方就是这里。凌晨还会有很多出租车司机拉着客人去吃夜宵。

只可惜,这个海鲜排档早已拆迁。像朱小姐和“宁波小小周”这样没体验过渔轮造船厂夜排档盛况的年轻人,念念不忘的是以前槐树路上的海鲜排档一条街。不过,这里的排档也已经消失了。朱小姐直言,现在宁波吃海鲜大排档的氛围淡了。去吃夜宵都是火锅、烤串之类的,像以前很接地气的感觉基本找不到了。

每次有外地朋友来宁波,“宁波小小周”都喜欢带他

们去宁海、象山吃海鲜。市区请朋友吃宁波菜,他都是去宁海食府等老牌海鲜餐饮店。“以前白沙菜场的路边排档吃得也比较多,但那边拆迁以后,去庆丰桥边上那个露天大平台吃过。虽然江景是还不错,不过有几次买牡蛎烤着吃,都是很瘦的。带朋友去吃宁波海鲜,如果海鲜质量达不到要求,就会觉得很没面子。”“宁波小小周”直言,老牌海鲜餐饮店价格有点高,也会去批发市场拿一整筐白蟹和朋友分享,但一来量有些多,二来也无法保证压在下面的货跟看到的一样肥美。“海鲜排档最重要就是诚信经营、保证海鲜新鲜度。”

不少市民表示,很希望宁波的渔人码头能成为宁波海鲜界的“扛把子”,外地朋友来宁波,直接杀到那里搓一顿,平时也可以约上三五好友喝个小酒吃吃海鲜。

宁波去年市场主体 日均新设470户

本报讯(通讯员 张淑蓉 张华容 记者 王冬晓)宁波经济活力怎样?新设市场主体中主要经营项目有哪些?记者昨日从宁波市市场监管局获悉,2018年度,我市新设市场主体171313户,即日均新设470户。截至2018年底,全市市场主体总量已突破94万户,其中一产增速提高,教育、卫生和房地产成企业投资热门。

2018年,全市新登记市场主体171313户,同比增长4.2%。其中,内资企业68109户,外商投资企业888户,个体工商户102135户,农民专业合作社181户,同比分别增长5.2%、-0.8%、3.5%和-17.8%。

新设企业中,民营经济占绝对比重。2018年全市新设私营企业62692户,新设个体工商户102135户,合计占新设市场主体总量的96.2%。而从整体来看,截至2018年底,我市实有市场主体942947户,其中私营企业346814户,个体工商户558324户,合计户数占到了全市市场主体总量的95.99%;而且,私营企业的户均规模已达到了1054万元,无论质还是量,均彰显了民营经济在我市经济发展中举足轻重的地位。

2018年,全市新设企业户数居前5位的行业分别是:批发和零售业18981户,租赁和商业服务业14332户,制造业8987户,科学研究和技术服务业7480户,建筑业3820户,以上5个行业合计占比77.6%。

2018年,我市共注销各类市场主体92294户,同比增长34%。这其中经营者调整经营思路,主动申请注销的,也有因未在规定时间内完成年检信息公示而被强制注销的,从注销的行业来看,企业注销数量最多的五个行业是:批发和零售业8018户,租赁和商业服务业4147户,制造业4042户,科学研究和技术服务业1650户,信息传输、软件和信息技术服务业1333户,合计占注销企业总量的74%。