



■《天地和家装身陷“跑路门”》后续

# 消费者、员工、业内人士和行业协会再爆料 天地和广告投入在装修界是最大的 低价策略能长期运作才奇怪

## 消费者

### 装修过程中不断加项加钱 说好的优惠全靠想象

小杜的婚房虽已装修完毕,但天地和之前承诺赠送的部分家具始终没有到位,这让他颇为着急。他告诉记者,之所以选择天地和,与其循环广告密不可分。“我爸很相信电视广告,听说这家公司装修设计费全免,还送家具家电,让我一定去这家公司看看。”

经过洽谈咨询,2018年7月,小杜先生与天地和公司达成了合作意向,并缴纳了两万元定金。然而,他在装修之中并没有想象中那么顺利。

“原本承诺90个工作日完工,但装修进度还是没有赶上我10月的婚期。说好的全包,中间是各种加项加钱……”这样的合作模式,让小杜再也不敢对天地和抱有期待,“在交完定金入场前,天地和就要求缴纳总装修款的65%,主动权已经在他们手上了,我们只能自认倒霉。”小杜告诉记者,与普通家装公司相比,天地和并没让他觉得优惠。

## 项目经理

### 超低价格策略 成了天地和的“绊脚石”

对天地和不满的,还有与他们签订劳动合同、被拖欠了工程款的项目经理邓先生,他是2018年7月从原装修公司跳槽至天地和的。“我手底下有10多个工人,撇开我欠他们的工钱不算,公司已经欠我近两万元了。”邓先生告诉记者,从去年11月底开始,工程款迟迟没有到账,按照惯例,款项应该每周结一次。

邓先生加入天地和后,接了五六单生意,由于平均每平方米的装修价格仅为1500元左右,材料和工人的成本摆在那儿,如果消费者没有增项,他们几乎赚不了钱,即便有增项,一套房子也就只能赚到3000-5000元,而早前在其他公司,他每套房子能赚至少10000元,一年能装修20套左右的房子。

“我这边情况还算好的,跟公司签订劳动合同的,差不多有四五十个项目经理,全都被拖欠着工程款,最多的达20多万元。”邓先生说,天地和是在2017年10月进驻宁波的,当时投放了大量的广告,招聘了很多项目经理、设计师、规划师、监理等,而这些宣传和人力成本的付出,在现在看来都是天地和的“绊脚石”。



昨天,本报报道了以低价套餐吸引消费者、在各大电视媒体上以霸屏式广告出现的天地和家装,身陷“跑路门”的事件(详见本报1月16日A06版),当业主、材料供应商、宏泰广场等多方都因他们的违约身处被动时,天地和方面却矢口否认“跑路”一说,示以一纸“春节放假工人停工”的公告。

天地和到底有没有“跑路”?其低价运作策略到底有没有问题?说好的优惠,市民有没有切切实实享受到?昨日,记者再次采访了消费者、业内工作人员及行业协会,试图还原一个身处舆论漩涡的“天地和”。

□金报记者 朱琳 陶倪

## 业内

### 天地和的报价 能长期运作下去才奇怪

天地和的情况,最近装修界几乎人尽皆知。一位从事家装行业十余年的项目经理刘工昨天也接受了记者采访,他说,以100㎡为例,现在市场上做全包装修的话,普遍价格至少要达到2000元/㎡,不然是很少有利润的。

“你想啊,没有利润装修公司图个啥?人工、材料费每年都在涨,装修价格却只要1500元/㎡,这样的公司能长期运作下去才奇怪了。”刘工说。

对天地和在业主付完定金、工人进场前就收取65%款项的做法,刘工认为业内几乎没有。“一般来说,开工前付45%,木工前付35%,油漆前留2000元余款,其他全部付完,这种分三四次付清的方式比较多,极少遇到开工前就得付超过50%的,从消费者角度讲,这样确实很被动。”

刘工建议大家在装修时,一定要按工序付钱,不然就会被装修公司的套路坑骗。“到时候不是说没工人,就是材料没到位,你大部分钱都付了,对方如果要赖,你一点办法也没有。”刘工提醒。

## 行业协会

### 天地和的广告投入 在装修界是最大的

此外,宁波市建筑装饰行业协会质量投诉处理中心近期也接到了不少有关天地和的投诉,综合投诉情况,消费者反映的问题主要有两大类:一类是合同纠纷,即消费者们被低价吸引签合同后,发现存在很多猫腻,想毁约的;另一类则是施工质量、装修材料质量方面的投诉,一般表现为消费者对天地和提供的材料、赠送的产品不满意,认为品牌、质量都不达预期的。在众多投诉中,以老年消费者投诉居多,这与天地和在电视媒体上大量宣传是分不开的。

宁波市建筑装饰行业协会相关负责人向记者透露,从他们掌握的情况看,天地和的广告投入在宁波整个装修界是最大的,数额惊人。

该负责人告诉记者,每次接到投诉,协会方面只能建议消费者向消保委反映,或是走司法途径,相关负责人也希望借此提醒,大家在选择装修公司时,务必做足功课,提前货比三家,询问所有可能有的增项,涉及到材料时,对应的品牌、款式等都要确认好,降低被坑骗的可能性。

