

宁波·尼斯国际嘉年华(简称“嘉年华”),是宁波迄今为止引进的最大规模国际文旅合作项目。它是宁波的“一场盛事”、“一张名片”、“一座桥梁”,向世界展示了一个融合历史与传统、体现文明与和谐、充满活力与进取精神的魅力城市,进一步拓宽了中法、中欧文化旅游交流合作领域,提升了宁波城市国际影响力和知名度。2018宁波·尼斯国际嘉年华,表演13场次,观演人数15万人次,为宁波带来约2.5亿元综合效益。

□金报记者 叶佳 摄影记者 张培坚

“国庆日”盛况登上央视《新闻联播》 13场表演上亿人围观 一场狂欢秀出宁波国际范

首演就表现出高人气 带动了宁波城市综合消费

“你有买到宁波·尼斯国际嘉年华开幕式的票吗?”

“国庆假期,我们不出远门了,就准备带父母和孩子去湾头看个嘉年华。”

宁波·尼斯国际嘉年华一度成为席卷宁波的热点,街头巷尾,邻里乡亲之间茶余饭后讨论这场盛会。

宁波·尼斯国际嘉年华首演就表现出高人气,无论是日场花车巡游,还是夜间彩车灯光秀,都吸引了众多市民和游客前来捧场。从9月30日起,来甬欢度国庆长假的游客开启“包场”模式,10月1日更是出现了站票。

这场盛会的时间跨越“十一”国庆假期,全大市游客流量较往年明显增加,而且间接带动了整个城市的交通、餐饮、住宿等行业的消费。据原宁波市旅委统计,国庆假期前三天,宁波列入统计的景区接待游客累计511.9万人次,同比增长21.4%。此外,尼斯大道在象山东海半边山揭幕,看宁波·尼斯嘉年华免费游溪口、万名老外游宁波等系列活动带动了象山半边山、奉化溪口等景区及周边的人气。

仅10月1日当天,奉化溪口景区接待游客10.5万人次,较上年同期增长60.8%,实现旅游收入210万元,较上年同期增长60.3%。嘉年华还吸引了欧洲主流媒体及观众认识中国宁波,吸引全国游客聚焦宁波,带动了城市的综合消费。

闭幕式回顾片中,欢乐的“接力棒”伴随一场场狂欢传递着,镜头中有游客欢度佳节的笑容,有旅游人意气风发的笑容,还有客商、学者赞叹的笑容。而这,与宁波旅游形象宣传口号——“海丝古港微笑宁波”的寓意不谋而合。

上百家中外媒体报道 国庆日盛况上《新闻联播》

在约一周时间里,这场原汁原味的“法式狂欢”引发了宁波市民和海内外游客的广泛关注,总计15万人次观看,上百家中外媒体现场报道。

作为世界三大嘉年华之一,法国尼斯嘉年华首次来到宁波这座海丝古港城市,是两者完美融合的产物,备受世界各地的瞩目。六天时间吸引了上百家中外媒体的关注。据初步统计,此次嘉年华累计发稿700余篇,总计阅读量近1500万人次。开幕式当天,央视法语频道CGTN、人民日报客户端、凤凰网等10家媒体进行了现场直播,超过800万人次点击收看。

10月1日嘉年华“国庆日”,嘉年华现场,数千面中国国旗和法国国旗交相辉映,观众自发在脸上画上了中法两国的国旗色彩。在暖场表演中,来自尼斯本土的BAT热舞天团演员手持中国国旗入场,绕场一周,法方主持人吉拉更是用刚学会的中文呼喊“中国,我爱你”,现场观众的热情瞬间被点燃,齐声欢呼“我爱你,中国”。现场万人齐唱中国国歌的盛况在中央电视台《新闻联播》栏目播出,收看人次接近1亿。



2018年10月1日晚,宁波·尼斯国际嘉年华大巡游。

宁波尼斯 嘉年华

热词释义

2018年9月28日至10月3日举行的宁波·尼斯嘉年华,是中国-欧盟旅游年重点官方节目,也是宁波迄今引进的最大规模国际文旅合作项目,观演人数15万人次,成为宁波建设文化强市进程中的又一张名片,同时深度服务于宁波“国际性休闲旅游目的地”建设目标,打响“海上丝绸之路文化旅游名城”品牌。

特约专家点评

产业规划专家、宁波市滨海城市文化研究院副院长 朱友君

宁波·尼斯国际嘉年华首次在中国宁波成功举办,是一次很有战略意义和产业试水的有益尝试。从参加上海世博会开始,到“十里红妆”走出国门,再到独立申办全球顶尖嘉年华,宁波的文旅大发展逐年显示出越来越浓厚的国际风范,经验也随之成熟。而旺盛的文商旅一体化趋势,不仅仅需要宁波在产业链上众多企业配套,更大意义在于要培育出全城文化滋养、全民文化消费的优异生态,传播好国际海港名城的宁波气质。

通过这次尼斯活动的全过程,政府部门和行业领军企业都积累有益经验,同时看到了嘉年华道具制造、场景模拟再现、智能控制系统、国际演艺版权等很多新兴衍生态,也正是宁波大力发展“文化制造业”的差异化与效益化之所在。所以,对应“书香宁波”、“影视宁波”、“音乐宁波”、“创意宁波”四个建设,将会有越来越多行业的国际嘉年华深入到全市百姓生活和工作中,也能吸引更多国际友人向往来宁波旅游、求职与事业合作。

外国友人跨越万里 组团来看嘉年华游宁波

“宁波实在太美了,第一次来宁波,短短两天不仅欣赏到了美景,还感受到了宁波人的热情和独特文化。”2018年9月29日,天一阁博物馆门口人声鼎沸,英语、德语、中文和各类小众语言混杂在一起,为古韵悠然的名胜增添了“国际范”。这是一支来自上海的外籍百人旅行团。借嘉年华东风,他们兴致勃勃地游览了宁波天一阁、溪口等多个景区。

包括上海这支旅行团在内,宁波在嘉年华期间陆续迎来上万名外籍客人,为城市形象的优化、城市名片的塑造添上浓墨重彩的一笔。与此同时,数百名外方演艺和工作人员首次来到中国,见证了中国的繁荣安定和观众游客的文明有礼,对宁波这座独具魅力的城市留下了深刻印象,形成了良好的口碑效应。

作为2018中国-欧盟旅游年重点官方节目和宁波首个大型国际性文旅融合项目,2018宁波·尼斯国际嘉年华的举办,大大提升了宁波这座旅游城市的国际影响力。



演员在宁波·尼斯国际嘉年华上和市民互动