



2018 宁波口岸食品进口榜发布, 粮食居榜首

去年水海产品进口额增长两成半

价格不贵选择多, 市民坐在家中享口福

昨天, 宁波海关发布 2018 宁波口岸食品进口榜, 粮食进口居榜首, 水海产品和乳品居第二、第三, 排名第四、第五的是酒类、肉及杂碎进口, 位居第六的是鲜、干水果及坚果, 其中自智利和南非的水果进口分别增长 6 倍、7.9 倍, 主要进口的品种分别是鲜樱桃和碧根果。

近年来, 因进口食品价格趋于平民化, 更多地走入了寻常百姓家。

□ 通讯员 裘文颖 金报记者 郑晓 制图 吴玉涵



宁波海关关员向企业宣传海关政策 通讯员 顾闵波 供图

粮食进口额下滑三成 仍高居榜首

2018 年宁波口岸食品进口榜上, 粮食进口居榜首, 进口额为 46.6 亿元, 但与上年同期相比(下同)下降 29.9%。主要进口品种是大豆、谷物及谷物粉。进口来源地主要有美洲的巴西、美国、加拿大, 大洋洲的澳大利亚, 亚洲的越南。

紧随其后的是水海产品, 进口 26.3 亿元, 增长 25.9%。除了海运渠道大量进口海鲜外, 不少鲜活海鲜能够从宁波空港直接进入消费市场, 宁波的吃货们在

家门口就能吃到龙虾、帝王蟹、黑金鲍鱼等高端的新鲜水产。

从进口种类看, 鱼、虾、蟹、贝等各种冷冻水产为主要品种, 进口最多的是冻小虾、冻对虾和冻鲑鱼, 分别进口 4 亿元、3 亿元和 2.1 亿元, 分别增长 98.3%、增长 190% 和下降 32.2%。

排名第三的是乳品, 进口 15.9 亿元, 增长 26.4%, 主要来源地是新西兰和澳大利亚。

葡萄酒小幅增长 自美进口肉类下降 54%

酒类进口排名第四, 进口 15.2 亿元, 增长 24%。宁波作为全国葡萄酒主要进口口岸之一, 全年进口葡萄酒 12.1 亿元, 增长 25.9%, 以来自法国、澳大利亚和西班牙的葡萄酒较受推崇。受自贸协定利好影响, 澳大利亚、智利和格鲁吉亚等国家的葡萄酒受到越来越多消费者欢迎, 尤其是自格鲁吉亚进口葡萄酒金额达 939.9 万元, 大幅增长 3.1 倍。

此外, 进口啤酒 2.6 亿元, 微降 0.6%, 以来自德国、荷兰和墨西哥的啤酒为主。

随着宁波冷链仓储和物流的不断成熟, 宁波口岸的肉类进口范围已扩大

至北美、欧洲、大洋洲和南美洲的 15 个国家和地区。2018 年, 排名第五的肉及杂碎进口 9.1 亿元, 下降 30.9%。美国仍是宁波口岸进口肉类的最大来源, 约占进口总额的 50.3%, 但受中美贸易摩擦影响, 自美进口肉类下降 54% 并拉低了口岸总体进口增幅。从产品种类看, 冻猪杂碎进口最多, 约占肉类进口总值的 42.4%, 其次为牛肉和猪肉, 进口值分别为 2.7 亿元、1.9 亿元, 分别增加 92.2%、下降 23.9%。除了冷冻肉品, 宁波市还开辟了澳大利亚活牛进口, 带来了更加新鲜的澳洲牛肉, 喜欢吃牛肉的市民朋友选择面更广了。

水果、坚果受青睐 2018 口福不浅

随着与我国签署自由贸易协定的国家和地区不断增加, 进口车厘子、蓝莓和西柚等以往的高档水果价格逐渐下调, 更丰富的水果种类进入宁波家庭当中。2018 年, 口岸的鲜、干水果及坚果居进口榜第六, 进口值 3.6 亿元, 增长 1.6 倍。东盟国家属于热带地区, 盛产的热带水果深受市民喜爱, 是口岸最大的鲜、干水果来源地。自东盟进口 1.3 亿元, 增长 1.1 倍, 主要进口品种是龙眼干、肉和去壳腰果。此外, 自智利和南非的水果进口增长迅猛, 分别进口 4635.3

万元、3656.3 万元, 分别增长 6 倍、7.9 倍, 主要进口的品种分别是鲜樱桃和碧根果。

排名第七至十的食品是: 饼干糕点, 进口 1.2 亿元, 增长 2.6%; 食用植物油, 进口 6047.1 万元, 增长 8.2%; 天然蜂蜜, 进口 3657.2 万元, 增长 12.6%; 罐头, 进口 2267.2 万元, 增长 17.7%。



记者观察

价格趋于平民化 更多进口食品进入百姓家

“波兰的牛奶、罗马尼亚的曲奇饼干和红酒, 这些来自中东欧国家的食品, 这几年消费份额逐步增加。比如, 波兰二斤装的高温灭菌盒装常温奶, 三江超市会员价才 9.9 元一瓶, 因为价格趋于平民化, 老百姓比较喜欢消费, 现在宁波的很多超市都在销售波兰牛奶, 还有更多的经销商销售。”宁波帝加唯达商贸有限公司总经理张荣说, 说起 2015 年在中东欧博览会上首开波兰馆, 随后波兰牛奶引进宁波, 最后进入寻常百姓家, 他说中国的平民价牛奶市场非常大。

更多的进口商品则是以健康食品形象抢滩市场。“我现在还有一块业务是休闲食品, 像罗马尼亚的曲奇饼干, 用的油是非氢化食物油, 因其用的食材非常健康, 有越来越多的固定客源。”张荣说, “中东欧国家的许多食品, 因为品牌不被别人所知道, 性价比高, 在国内的市场潜力非常大。”

“与前几年相比, 我们家的进口食品消费占比也一年比一年高, 比如, 这个季节我们消费最大的是车厘子和榴莲。”市民周先生说, 以前人们一提到“进口”就会联想到“高价”, 与国内食品相比其昂贵的价格还是让大部分人望而怯步, 如今随着市民消费水平的提高和消费意识的转变, 特别是进口食品价格也不再那么“高高在上”, 各大中小城市的进口食品专卖店、连锁店、便利店、商场超市等也如雨后春笋般涌现, 这些变化都让进口食品销量上涨。

基金一览

轮动效应凸显 A+H 股配置价值 诺安新基金布局两市“潜力股”

据悉, 目前正在发行的诺安精选价值混合基金, 是一只标准的偏股混合型混合基金, 其股票仓位占基金资产的 60%-95%, 其中港股通标的股票投资比例为股票资产的 0%-50%。诺安基金表示, 在资产配置理论中, 两类资产之间的相关性越低, 资产配置的效果往往越好。

据了解, 诺安基金经过长时间的专业化培养和历练, 培养了一只经验丰

富、执行力强的基金经理和研究团队, 并根据市场的变化逐渐完善投资构架, 最终形成了成熟的投资风格和稳健的投资作风, 旗下基金整体实力不俗, 并屡获行业大奖。2017 年, 诺安基金同时获得《中国证券报》颁发的“第十四届中国基金业金牛奖金牛基金管理公司”奖和《上海证券报》颁发的“2016 年度金基金·海外投资回报基金管理公司”奖。