

今日金评

反向春运渐热 具多重正向意义

“反向春运”是指年轻人选择将老家的父母和孩子接来自己工作的城市过年,春节后再返回老家。携程大数据显示,今年“反向春运”更加火爆。上海、北京、广州、深圳、杭州、南京、天津、青岛、宁波、厦门是“反向春运”十大热门目的地,除夕前一两周前往这些城市的机票预订量同比增长超40%。(1月21日《羊城晚报》)

近年来,“反向春运”的出现并且渐成气候,从表面上看,是春运火车票、机票太难买,春运旅途过于劳累等等综合因素造成的,有一种“不得不”进行“反向春运”的意味,但是从深层次的原因来看,则是因为现在年轻人就业结构出现了根本性的变化。

以前年轻人从家乡到城市,只是“打工”,他们一方面对自己所在的城市缺乏归属感;另一方面也没有

条件和能力把父母接来团聚,比如没有自己的房子就是一个现实难题,但是现在很多年轻人已经在自己工作的城市扎根、安家,经济条件也有了很大的改善,完全可以把家乡的父母接来过春节,所以才促成了“反向春运”的出现。

“反向春运”显然是具有多重“正向意义”的。其一,节省了春运的成本。不管是火车还是飞机,既然是“反向”,就意味着不是热门线路,所以机票或火车票,都会出现幅度不小的折扣,这大大降低了出行的成本。而且如果是年轻人回家过年,车票、机票难买不说,往往是一家三口或四口人,花费自然大,但是父母通过“反向春运”来年轻人所在的城市过年,一般只有父母两个人,这又可以省下一笔钱。

其二,客观上也减轻了春运的压力。每一个参与“反向春运”家庭的背后,都意味着为热门线路节省了

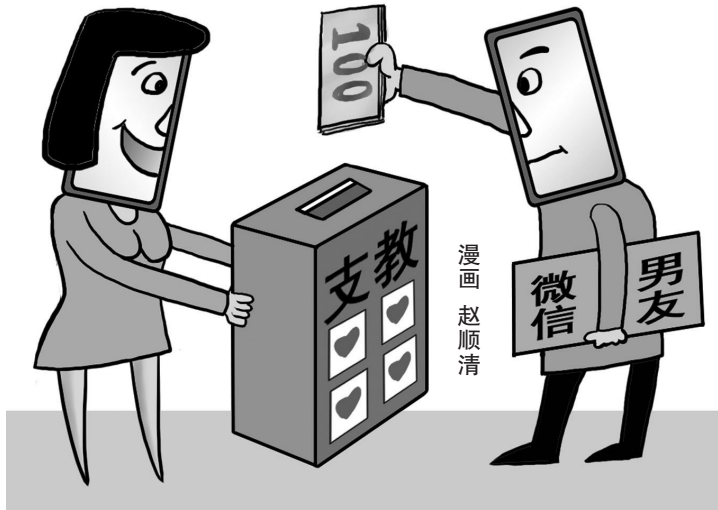
几张机票或火车票,也就意味着让其他旅客多了买到车票或机票的机会,同时还有效减轻了整个社会春运的压力。

“反向春运”的出现,也从一个侧面折射出国人在过年习俗、观念上的改变。以前在国人的心目里,“过年”和“回家”是可以划等号的,但是“反向春运”的出现,说明只要家人在一起,在哪里都是团圆,在哪里都是过年。而对于城市来说,面对日渐火热、成为趋势的“反向春运”,也要做好各种准备,尽到“地主之谊”。比如年轻人的父母到了城市,自然可以体会到和自己家乡不一样的年俗、风情,但是很多文体活动都是在公园、各种文化场所举行,只对市民免费,那么这些没有当地户籍身份的老人可能就无法进入,作为地方政府,是不是需要在这方面做出调整和改变,为异地过年创造条件呢? 苑广阔

竟有此事

谁来遏制“美女支教”类网络骗局

头像靓丽的陌生女子突然加你的微信,几天之后便称要去云南偏远山区支教。然后问你愿不愿意给山区的孩子买个书包或蛋糕。你会转钱给她献爱心吗?如果会,你就上当了!警方通过初期侦查发现,这的确是一个骗局,而且已经比较老套了,背后很有可能存在一个专门拍摄的团体。(1月21日《现代快报》)



“美女、幼师、失恋、支教、捐款捐物”这几个元素叠加在一起,塑造出一个楚楚可怜、富有爱心的美女形象,很容易打动男网友,加上“有图有真相”,不难让男网友信以为真,慷慨解囊相助,为贫困山区孩子奉献一份爱心。

骗子凭借贫困山区孩子需要教育帮助的理由,轻易攻破诸多男网友的心理防线,实则是在利用他们的爱心、同情心,由此达到行骗目的。据云南勐海县教育局称,“已经接到上百个被骗钱以后来咨询求证的电话”,如果包括没打电话的,被骗人数还会更多。

仔细琢磨下,可以发现,“美女支教”与之前曝光的“美女卖茶”“美女返乡创业卖酒”

“美女卖蜂蜜”等骗局套路非常相似,都是利用“美女”的靓丽照片作为幌子,编造各种虚假的故事,或者悲情、或者励志、或者善心,击中了网友的软肋,以获取网友信任,进而达到骗钱目的。

显然,这种骗钱套路已模式化,不断花样翻新,糅杂各种元素骗取网友信任,并形成一定的规模,有骗子团伙在背后操纵,属于专业的网络诈骗行为。因此,对于“美女支教”等网络诈骗骗局不能仅止于提醒网友,警方也要加强关注和打击力度,办一批典型案例,打掉一批网络诈骗团伙,以警示犯罪分子,遏制网络诈骗泛滥成灾的势头。 江德斌

一家之言

网约车合规的“蜀道”该修修了

1月15日,交通运输部发布了2019年交通运输安全生产管理要点的通知,其中再次提到要加快网约车合规化进程。近日,央视财经频道专门聚焦了网约车行业“合规”问题,建议政策管理不能搞“一刀切”。(1月20日北青网)

这几年的网约车,经历了人生大悲喜。短短三年,从硝烟四起的争抢地盘到群雄逐鹿的行业并购,再到安全事件和行业整改,命运多舛的网约车快速成长并成熟起来。只是,眼下依然有个两难选择:一方面是相关部门要求平台加速合规化进程,清退所有无证不合规的私家车;另一方面是地方部门和网约车司机均选择了沉默观望的态度——地方上的“清退”并未好意思大张旗鼓,而众多网约车司机问得更直白,“不改变车辆合规方式,谁敢办理合规手续?”

时下的两个所谓新的争议点,大概会继续成为横亘在网约车合规化路上的两扇“玻璃门”:一是所谓“专兼职之分”。在目前出台的各地网约车细则中,极少有城市的政策对“全职司机”和“兼职司机”进行区分。道理很简单,就像春运的时候铁路运力不可能完全匹配一样,城市早晚高峰的出行需求和其他时段有显著差别,忽视出行的潮汐效应而配备运营车辆与司机,无疑会造成极大浪费。从这个意义上说,要求网约车司机“全职化”,无非还是回到传统牌照管理的计划老路上去。

二是无底线的“安全成本”。安全是美好出行的底线,这是无可置喙的事情。不过,在厘定安全责任的时候,恐怕不能把所有的“安全成本”和“安全风险”统统推到平台的身上。市场经济的本质,是有限经济,而不是兜底一切。追求安全逼死企业,或者完善保障吓跑资方的教训,不应该屡错屡犯。安全成本如果超出了企业承载的底线,那么,网约车服务或许真的要“茶叶蛋”一样,成为少数人眼里的“奢侈品”了。这就涉及一个根本性问题:城市里风里雨里的网约车,究竟要定位为哪部分人群提供服务?当年的美国柠檬水女孩事件,是营商环境最好的一则寓言:不同消费群体的商品与服务,当建立于不同的权责生态体系,如果洁癖太重,交易就难以以为继。

2019年,民营经济呼吸是否顺畅,网约车的生存质态是张试纸。乘客直呼打车难、司机喟叹运营难,共识大概有两个:一是合规的“蜀道”实在太过狭仄,二是“打”与“罚”的负激励并不能裨益合规化进程。2018年全国汽车销售2808.1万辆,同比下降2.8%。这是中国汽车全年销量28年来出现的首次年度下跌。出行效率与出行需求、汽车保有与共享约车,迟早会成为亟待纾解的现实症结。网约车合规是大势所趋,不过,合规之前的“蜀道”也该修修路了——不然,荆棘丛生、迷雾遮眼,谁敢把车开过去? 邓海建

百姓话语

不再收集房东信息 稳定“普惠减税”预期

租房者不必再担心因为个税抵扣问题与房东发生矛盾了。1月20日,由国家税务总局开发的个人所得税APP发布了最新版本1.1.3。与之前相比,新版本最大的变化是六项专项附加扣除的房屋租金一项中,此前要求必须填写的房东姓名与身份证号等房东信息变为选填。(1月21日央视)

个税APP启用以来,关于“租户必须填写房东信息”的担忧与质疑就从未停止。一个合乎逻辑的推想是,此举必然会导致征税机关获取房屋出租信息,从而最终使得房东多缴一笔“私房出租税”。

这番理论看起来有理有据,叫人不信都难。也正因为此,尽管多地税务机关一再强调“维持现状不变”,可房东们还是忧心忡忡,或是抵制租户填写信息,或是威胁涨房租来对冲损失。在此背景下,个税APP客观上造成了房东和租户的“零和博弈”,

加剧了两个群体的冲突对立。

从政策周期角度来说,个人所得税APP的使命,无疑是降低渠道成本,更好实施普惠降税。以量之,最初版本个税APP规定“出租房信息必填”,不可避免会强化房东关于“自身税负增加”的预期,显然是欠妥的。

从某种意义上说,个税APP收集“房东信息”引发猜疑,与“社保移交税务”激起反弹的道理是一样的。

就如同“社保暂不移交税务”,个税APP也“不再收集房东信息”,其根本指向都是一致的,那就是维持现有的征税力度,避免特定群体真实税负的增加。而此事也再次表明,坚持政策的延续性和稳定性,对税收改革保持足够的耐心与定性,在此前提下,“减税”才能惠及大众,才能避免横生枝节。

然玉