



2018年宁波跨境电商进出口额同比增长近八成 跨境进口金额和单量均居全国首位

昨天,中国(宁波)跨境电子商务综合试验区管理办公室(简称宁波跨境综试办)发布了2018年宁波跨境电商成绩单,据统计,2018年,全市累计实现跨境电商进出口额1093.66亿元(166.11亿美元),同比增长76.97%。自2018年6月宁波跨境进口金额和单量获得全国第一以来,一直保持至今。在此背景下,宁波跨境电商企业个体生存状态如何?宁波又将如何在后续维持这种优势?

□金报记者 叶佳 童云文/摄

全球买

跨境进口居全国首位 十大跨境电商齐聚宁波

根据海关总署统计,宁波跨境进口业务自2018年6月份跃居全国首位以来,始终保持领先。2018年11月,宁波率先成为全国跨境进口累计销售突破百亿美元大关的城市。2018年“双十一”,宁波跨境进口呈现井喷式增长,在24小时内实现跨境进口单量773万单、货值14.48亿元,稳居全国之首。

“这与宁波的港口优势和国内各大跨境进口企业全部落户宁波有极大的关系”。业内人士分析。

2017年,宁兴优贝的跨境进口额为2.6亿美元,去年则达到了3.7亿美元,增幅超过四成。“去年,我们新增合作品牌百来个,其中自己买货新签的有近20个品牌,其余品牌我们提供供应链服务。”宁兴优贝总经理施晨佳告诉记者,宁波有港口优势,又有几十年做国际贸易的经验沉淀,相关部门和服务机构都有很强的人员配备,跨境这个“新物种”非常适合宁波。

宁波富邦电商从2014年初开始做跨境进口,从欧美、日韩、澳大利亚、新西兰等地引进母婴、个护、美妆、家用品等产品。“一方面我们自己做商贸、发展品牌;另一方面我们做跨境电子商务的服务商,这块增长更快。”宁波富邦电商副总张春浩表示,宁波是天猫比较重要的一个进口口岸,天猫的很多商家进口都在宁波。“天猫平台上的店铺原来只有几家在宁波走货,现在有成千上万商家,宁波的体量就大了。”

替天猫的商家提供物流、清关等服务的业务增长非常快。2018年初,富邦电商只为十来个天猫商家提供服务,到去年底,服务天猫的商家已将近200个,代理海外品牌的业务也日趋成熟。张春浩透露,目前已代理了5个品牌,其中一个品牌已经拿到一般贸易资质,正在拓展线下渠道。“一般贸易的配方备案成本高、时间长,线上卖到一定规模,品牌方才会愿意做。但这是一个趋势,否则就不算真正进入中国市场。”

如今,网易考拉、小红书、天猫国际、京东全球购、蜜芽、贝贝、唯品会、当当、云集等国内十大跨境进口电商企业全部落户宁波。宁波综试区现有跨境进口仓储80万平方米(在全国遥遥领先),商品备案超43万个,累计消费者5082.5万人次,已经成为业务规模最大、集聚企业最多、商品品类最齐、基础设施最优的跨境进口龙头城市。

全球卖

从传统OEM贴牌模式 转变为自主品牌经营

如果说跨境进口的发展解决了“买”的问题,那么跨境电商出口的迅猛发展,则解决了“卖”的难题,促成了大批传统企业转型升级。经测算,宁波综试区企业在亚马逊、易贝、阿里巴巴、wish、Lazada、Shopee等国际性跨境电商平台注册账户达4.8万个,相关企业及个体超过5000个,带动直接就业3万人,间接就业10.5万人。

“得益于综试区,越来越多的宁波企业得到了外商的关注和信任。它们通过亚马逊为代表的全球电商平台走出去,从传统的OEM贴牌模式转变为自主品牌经营,从而缩短供应链、降低运营成本,在全球市场掌握定价权。”宁波跨境综试办副主任陈利珍信心满满地表示,“未来这一现象会更加普遍,直至成为常态。”

在外贸这一行深耕20年的豪雅集团,是宁波最早一批做跨境出口的企业之一。如今,这家拥有传统外贸底蕴的跨境电商企业,打通了产品生产、出运、报关、仓储、销售、配送和售后服务等各个环节,与Amazon、ebay等平台建立战略合作关系,并拥有自己的电商平台。豪雅还在海外投资成立了美国、德国、英国等海外仓储物流中心,自营“海外仓”面积达15万平方米,拥有海外员工近300人。

“豪雅是2011年开始做跨境出口,主要是因为2008年金融危机后,全球经济环境比较低迷,宁波外贸企业发展也到了瓶颈期,企业想寻找新的突破口,便上线了Amazon、ebay的出口业务,实现了企业的业务转型升级。”豪雅集团蔡副总进一步介绍道,“豪雅从一般贸易出口的生活日用品,到跨境电商海外仓,企业的经营质量和经营水平也得到提高。以前货发出去就行,现在则在海外建立了售后服务团队,直接接触海外C端客户,市场反应更加迅速。”目前豪雅的跨境出口市场主要是北美和西欧几个主要国家,未来企业将进一步布局市场细节,服务好全球消费者。

在海外建跨境仓需要雄厚的资金实力,宁波中小外贸企业想搭上这轮跨境出口的顺风车,则更多依靠平台的力量。虽然宁波世贸通助力中小企业跨境出口业务的平台上线才一年多,已经为超过200家企业提供服务。去年6月,世贸通被浙江省商务厅评选为全省性跨境电子商务重点服务企业,这也是省级重点中唯一一家综合性服务企业。



中东欧国家特色商品馆内景

【记者观察】 人才环境是短板 保住第一靠创新

在实现全国首位的突破后,如何保持优势继续发展?记者采访了解到,虽然宁波综试区建设总体势头向好,但制约因素依然存在,既有监管创新突破受限、统计体系不够完善等普遍面临的问题,也有本地电商大平台缺乏、海外仓精准施政难度大等自身短板。

一业内人士分析,大的来说,人才的匮乏,本土发展的平台较少,大平台仅在宁波走物流跑量,风投等资本较少关注宁波企业,中小企业发展有难度。进口方面,跨境电商销售进入红海期,急需销售模式的创新以及随之而来监管方式的跟进,中小企业发展难度进一步加大。出口方面,宁波外贸企业、制造企业乐于接受传统的OEM订单,缺乏出海直面海外消费者的信心和勇气,产品供应链未能适应跨境电商出口的柔性生产模式,船大掉头难。

“下一步,我们将在进一步优化产业发展布局、完善跨境生态圈建设的同时,充分吸收兄弟综试区发展经验,一方面引育结合、以点带面,通过培育本地大平台引领带动中小企业搭乘‘互联网+’快车走出国门,走向全球;另一方面不断延伸和完善在线信保、供应链金融、海外分销等综合服务,打造完备的跨境电商供应链,将宁波综试区建成大众创新、万众创业的新热土。”陈利珍说。

中东欧国家特色商品馆

CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES' PRODUCTS PAVILION