



第十届中国余姚·河姆渡农业博览会昨天开幕

36道甲鱼菜在会场出尽风头

最近,宁波各地各类年货展农博会纷纷开幕,各种“山珍海味”和各地特色的年货,让甬城市民挑花了眼。昨天在余姚盛大开幕的第十届中国余姚·河姆渡农业博览会人山人海,同期举行的第六届中国甲鱼节,更是将年的味道和节日的氛围渲染得热火朝天!

□ 通讯员 杨明 金报记者 郑晓 摄影记者 张培坚



用甲鱼制作的美食十分诱人

甲鱼节上36道甲鱼菜

昨天开幕的余姚农博会现场人山人海,在精装亮相的“茭白田甲鱼”展馆挤满了人。记者走近一看,整个展位摆满了各种甲鱼菜,除了传统的冰糖甲鱼等,各种创意独特、色香味俱全的创意菜出尽了风头。

余姚餐饮协会相关负责人说,昨天共有36个甲鱼菜品,这些菜的做法来自全国各地,由余姚当地的酒家名厨出品。记者了解到,这次中国甲鱼评奖包括最佳创新奖、最佳食用奖、最佳推广奖和最佳营养奖。而这些甲鱼菜菜品也

有很喜庆的年味,五福甲鱼、四海同贺寿、万寿益寿鳖等。

“余姚慈溪这一带有过年吃甲鱼的传统。”当地的居民告诉记者,甲鱼是当地百姓的年货,也是送人的首选礼物。

“从元旦开始,我们的甲鱼就进入了旺销季节,每年年底的这一个月,年货甲鱼旺销,能销出一年的60%多。”宁波市明凤渔业有限公司副总经理张明兴介绍说。作为中国生态甲鱼之乡,余姚市高端甲鱼市场占全国60%左右。

青鱼干、江鳗等产品受宠

“好大的青鱼,多少一斤?”“人家卖40元一斤,我小本生意便宜卖,32元一斤,你多带几打回老家送人,余姚特色产品。”记者发现,在余姚的农博会上,青鱼干特别多,也卖得特别好。

“过年吃鱼,意味着年年有余,这是乡下过年的习惯,所以记忆中的鲞冻肉总是透着浓浓的年味。”几位购年货的余姚当地居民说。

养殖江鳗每斤40元,野生江鳗每斤130元……冬日是进补的好时节,又恰逢春节临近,余姚的江鳗和其他高档水产一样,非常受欢迎。据称,野生鳗鱼与一般的养殖鳗鱼相比,肉质更鲜嫩,营养价值也更高。当然,四明山的笋,也是这次展会的亮点,各种笋干热卖。

本届农博会以“绿色生态、融合共享”为主题,由中国渔业协会、浙江省农业农村厅、宁波市农业农村局和余姚市人民政府共同主办。

中国余姚农博会为期共5天,中国余姚·农博会是全国唯一一个县市级国字号农业博览会,已连续被评定为全国农业综合类3A级展会,是国内知名农业综合类展会。本届农博会增加了对市外适销对口农产品的招展数量,邀请省内知名农产品、知名农家特色美食来姚参展,特色美食展区包括千岛湖安上粉皮、海宁宴球等14家。对口帮扶区域特装区域增加到望谟、兴义和松阳3个区域,增加阿克苏苹果基地直供销售、象山柑橘基地直销专区等,增加展会开放性。

昨天下午,宁波市市场监管局上下联动,并邀请社会监督员、市民代表和媒体开展节前年夜饭“你点我查”行动。据了解,该活动是春节餐饮食品安全专项行动“六个一”中的一项,针对海曙、江北、鄞州区域的年夜饭重点承接单位开展随机抽查检查。

□ 金报记者 王冬晓

宁波开展春节餐饮食品安全专项行动 塑料瓶装调料也是隐患

调料瓶材质也有讲究

昨天下午1点半,媒体记者、社会监督员和市民代表随机抽查了多家饭店。

城区70多家年夜饭重点承接单位,随机选出8家,分成两组。金报记者跟随第二组到海曙、江北检查了宁波饭店、嘉和大酒店、新日月育才大酒店和豪艇四季水上餐厅。

2点半,嘉和大酒店后厨刚收拾完,晚上有宴席,青菜、茄子等洗净切配好放在餐盘中叠放在一起,袋装酱鸡码在一边,这种司空见惯的操作被社会监督员吕先

生“揪”出毛病。

“预包装食品和食材放在一起,盘子码盘子,很容易交叉污染。”吕先生曾是宁波市餐饮服务行业协会的食品安全顾问,对酒店后厨标准化管理很熟悉。

在新日月育才大酒店的操作台上,工作人员发现七八个用于分装调料的尖嘴塑料瓶。

“塑料瓶有进货单吗?分装塑料瓶不能乱用,要用食品安全级的材质,塑料中的化学物质迁移,对身体潜在危害更大,最好是用玻璃瓶。”

将开展“六个一”专项行动

下一步,市场监管局将继续深入开展春节前餐饮食品安全专项检查,督促餐饮从业人员切实履行第一责任人义务,确保问题早发现,隐患早消除,力保节日期间人民群众的身体健康和生命安全。

市场监管部门于2019年1月至2月在全市范围内开展节日期间餐饮食品安全专项行动。本次专项行动通过“六个一”,即开展一次年夜饭重点承接单位的专项

检查、组织一次年夜饭重点承接单位的集中约谈或以短信形式下发一次风险提示、对消费者发布一份节日消费警示、联合餐饮行业协会发起一次“放心年夜饭”倡议、开展一次“你点我查”公众参与活动和安排一次350批次的节日专项抽检,进一步增强餐饮服务提供者的食品安全意识,规范餐饮食品经营行为,消除食品安全隐患,确保春节期间全市人民饮食安全。

2018宁波品牌双评选 投票结束

本报讯(记者 钟婷婷)由宁波品牌建设促进会、现代金报和分众传媒联合主办的2018宁波品牌双评选活动公众投票环节于22日结束,经历为期8天的激烈竞争,两榜投票环节的最终排名出炉。

据“现代金报”、“宁波市品牌建设促进会”微信公众号后台数据统计,截至1月22日24:00,2018“我心目中的宁波品牌”评选共有159家企业单位参与,累计票数超180万,累计访问次数超401万;2018“品牌年度人物”评选共有102位企业掌舵人参与,累计票数超193万,累计访问次数超404万。直至最后一天,各家企业的票数依然在不断增长,两榜新增投票数和投票页面点击量均达到过去一周峰值,榜上排名数次出现变化。排行榜上,康达洲际、倾俏橙、SPS停车、HMD华美达、新日月、诚德检测等企业获得了较高人气,其中不乏后起之秀。

“我们公司非常重视这次评

选,员工都在积极地投票、拉票,我们的新老客户对我们也十分支持。我们积极参与,但是我们并不是特别注重投票结果,在投票期间,其实有很多刷票公司打电话给我们,但是我们都拒绝了。我们的每一票都是自己投的。”宁波市辣得叫餐饮管理有限公司品牌部主管周小姐说。

2018宁波品牌双评选活动由宁波联安商业管理集团有限公司独家冠名、宁波银行战略支持。目前,组委会正在抓紧准备材料中,预计在2月中下旬召开专家评审会,我们将会结合专家评审的意见以及公众投票结果,最终在3月举办颁奖典礼,揭晓2018年度“我心目中的宁波品牌”以及“品牌宁波年度人物”。临近春节,活动组委会携全体参评企业以及企业家向全市人民拜年!



宁波银行
BANK OF NINGBO

拍卖公告

受宁波海关委托,定于2019年1月31日上午10时至2019年2月1日上午10时止(延时除外)在淘宝网资产处置平台上(网址:https://zc-paimai.taobao.com搜索“省直拍卖”)进行公开拍卖活动,现公告如下:

- 一、拍卖标的:塑料软管、木炭、布、废钢等(起拍价、保证金、具体清单详见资产处置平台)。
- 二、展示看样地点及时间:1、阿里网上展示时间:2019年1月24日8:30起至拍卖结束止。2、现场展示时间:2019年1月28日至29日(上午09:30-11:00,下午13:00-15:00,镇海港埠分公司堆场看货时间28日-29日上午10时30分集中看样,过时不候)请有意向的竞买人提前与拍卖公司联系。
- 三、现场展示地点:(1)宁波大榭松兰山路海关仓库;(2)宁波北仑港区二期54号仓库;(3)镇海港埠分公司堆场(镇海区威远路111号)。
- 三、参与竞买应当办理的手续:1、竞买人应当是具有民事行为能力的自然人,依法登记注册的公司法人或其他组织。法律、行政法规对拍卖标的的买卖条件有规定的,竞买人应当具备规定的条件(竞买人是指参加竞拍标的的公民、法人或其他组织。外国人、外国企业和组织在中华人民共和国境内的委托拍卖或参加竞买的,适用拍卖法的相关规定);2、废钢的竞买人仅限于浙江省内,且通过环境影响评价文件审批和竣工环保验收的钢铁生产企业或符合工业和信息化部《废钢铁加工行业准入条件》并列入公告名单的废钢铁加工企业。从公告发布之日起开始报名并同步提交纸质资料给我行进行参拍资格审核,参拍的竞买人须在2019年1月30日17时前完成资格审核,通过后方可参与拍卖。
- 四、保证金缴纳:拍卖竞价前淘宝网系统将冻结竞买人支付宝账户内的资金作为应缴的保证金(具体金额请查看淘宝网相关拍卖标的的信息或咨询拍卖行),拍卖结束后未能竞得者冻结的保证金自动解冻,冻结期间不计利息。本标的物竞得者原冻结的保证金自动转入指定账户支付宝内,拍卖余款及佣金在2019年2月1日17时前缴入拍卖行指定账户。竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读《竞买须知》及《看货须知》。
- 五、竞买流程:阅读拍卖公告和须知—联系拍卖行咨询、展示看样—交纳保证金—参加竞拍—竞买成功—联系拍卖行交纳余款和佣金—线下提货,具体详见淘宝网页面。
- 六、提货要求:拍卖成交后,拍卖行将款项交付委托方指定账户后5个工作日内开始提货。买受人需前往拍卖行领取提货单,自行前往仓库提货,与运输提货等产生的一切相关费用由买受人承担。
- 七、联系方式:联系人:姚经理 联系电话:0571-87016708、13157197780 监督电话:0574-89092777(海关)
- 八、公告发布网址:浙江省省直拍卖行网址: http://pmh.zjhc.com; 宁波海关门户网站: http://ningbo.customs.gov.cn。

浙江省省直拍卖行