

从腊月廿八到年初四 市商务局统计显示 餐桌大鱼大肉少了 市民春节更爱绿色食品

逛吃逛吃是过年永恒的主题,今年春节,甬城市民偏爱大鱼大肉的少了,有机绿色食品更受青睐;市场消费总体较为旺盛,呈现稳中有增态势。

据宁波市商务局监测,从腊月廿八到年初四,全市9家商业广场、5家商场、8家超市、8家餐饮企业、3条商业特色街、4家家电卖场、4家酒吧、3家影院、2家KTV、4家汽车4S店共实现销售额(营业额)66224.56万元,同比增长1.14%。

□通讯员 吴焱焱 金报记者 童云

商业广场持续火爆 百货商场和汽车销售额下降

春节期间,甬城各大商业广场成为在家过年市民的好去处,多部电影同时上档也催热了电影院的人气,休闲娱乐、餐饮消费持续火热。重点监测的9家商业广场累计实现销售25221.75万元,同比增长8.97%,但受阴雨天气、节前消费以及节日出行等因素影响,商业广场销售增幅较去年明显下降。全市重点监测的5家百货商场累计销售额9060.53万元,同比下降19.47%,重点监测的8家超市实现销售额29226.71万元,同比增长4.48%。

受员工返乡等影响,江北中汽汽车、广本骏达等销

售企业进一步缩短了营业时间,春节黄金周仅营业1-2天,导致汽车销售额减少,全市监测的4家4S店销售额共计250.75万元,同比下降22.7%;家电卖场受节前消费提前释放影响,销售下滑,全市监测的4家家电卖场共销售450.65万元,同比下降10.44%;但鄞州银泰百货虽然放假两天半,却并不影响其业绩年年攀升,春节七天实现营业额2567万元,同比增长超过30%。此外,随着生活条件的改善,居民消费理念正在转变,春节期间举家出游已成一种消费时尚,外出旅游人数的增加也会导致商贸企业节日销售业绩下降。

改变大鱼大肉的消费观念 吃出健康成为市民新消费习惯

与往年一样,超市各类南北炒货、糖果、烟酒、保健品以及水果、生鲜等销售依然旺盛,其中,传统商品仍是销售主力,粮油类民生商品的销量依然十分坚挺。随着消费者逐渐注重健康和品质,吃出健康成为市民的消费习惯,如有机食品、绿色蔬菜、精品水果、精致零食等成为市民首选,无公害、有机、进口的食品销售比往年有了明显的提高,鄞州沃尔玛七天实现销

售1145万元,同比增长18.4%。余姚各大超市水果大类与蔬菜大类销售增幅均在10%以上,这从侧面反映了大众对饮食方面更注重养生,而不再如以前春节期间的大鱼大肉。此外,随着消费观念日趋理性,高档烟酒类商品销售大幅下降。

重点监测的大型超市节日期间粮油、肉类、蔬菜等商品备货量比平常增加了25%以上,且价格稳定。

中档餐饮生意火爆 网上订购年夜饭半成品成时尚

春节期间,大众餐饮持续红火,年夜饭、家庭聚餐、同学朋友聚会依然是春节餐饮市场主角,尤其是中档餐饮企业生意火爆。虽然全市重点监测的8家餐饮企业营业额为646.16万元,同比下降了26.1%,但餐饮市场消费仍颇具亮点。

传统餐饮年夜饭仍有优势,如海曙区的状元楼、月湖石浦、天一石浦等年三十的包厢全部订满;鄞州区开元名都、石浦、南栢玫瑰园等主要酒店的年夜饭都基本满额,年夜饭价格基本与去年持平。

大众餐饮持续火爆,宁海西子国际、桃源广场、大观

文化园内的中档餐饮店客源不断,成为本地居民外出用餐的最佳选择;鄞州区大众餐饮总体增幅超过5%,其中万达广场实现餐饮营业额710万元,同比增长8.5%。

旅游餐饮人气足,今年春节甬台温高速复线开通,象山的车流、客流均为往年同期的四倍,春节黄金周期间,县内10家重点监测的酒店饭店实现营业收入990万元,同比增长10.4%。

值得一提的是,网上餐饮蓬勃兴起,通过网络、微信平台,消费者选购年夜饭或半成品、团购订餐、预约厨师上门服务,成为拉动餐饮业发展的新兴增长点。

春节大数据

文旅互动催热春节游 七天“揽金”逾30亿元

本报讯(记者 叶佳)传统节庆活动年味十足,现代休闲娱乐欢快时尚。转眼,春节小长假已结束。今年春节长假,宁波文化旅游活动丰富多彩,吸引了众多游客前来体验。金报记者昨日从各区县(市)文广旅部门获悉,2月4日至10日,全市游客接待量接近500万人次,同比增长8%;旅游收入超过30亿元,同比增长近10%。

海曙鼓楼沿、南塘老街等街区通过举办特色主题文化和节庆活动,集聚人气,如南塘老街推出初五迎财神民俗活动,鼓楼沿推出非遗传统剪窗花、编中国结等活动,两地共接待游客约56万人次。在宁波科学探索中心“时间旅行”主题展、科学实验秀等活动寓教于乐,1万余名家长带着孩子前来体验。在宁波海洋世界,“国宝中华鲟馆”全新开放,七天共有3.57万名游客前来一睹“水中大熊猫”的风采。

天猫“春节不打烊” 送货量宁波居全国前十

本报讯(记者 童云)这个春节,不少宁波人宅在家里吃吃喝喝,点点手指买买买的市民还真不少。菜鸟数据显示,春节期间,天猫“春节不打烊”送货量最多的前十大城市分别是上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、苏州、武汉、天津和宁波。

中国人的春节消费已经不止于购买国内商品,全球好货都被装进了年货礼包。菜鸟的进口物流数据显示,广州、深圳、杭州、宁波等口岸春节期间仍在繁忙工作,服务天猫国际的消费者。

支付宝数据显示,三四线城市在境外消费中升级显著。全国人均境外消费增长最快的城市是舟山,为55%;其次是潍坊,近50%;增幅超过40%的其他三个城市分别是:连云港(44%)、金华(43%)、吉林市(40%),增长速度超过北上广,北京、上海、广州三个一线城市的境外人均消费增长率分别是27%、30%和24%。

除夕至初五中心城区 清理垃圾19442吨

本报讯(通讯员 王佩佩 方伟江 记者 陈嫣然)“除夕到初一,初五迎财神,往年鞭炮声此起彼伏,每天鞭炮屑能扫掉好几车,今年一天就一车不到。这几年过年,大家都越来越环保了,我们环卫工人也轻松许多。”负责槐新路和大闸南路路段的环卫工人方雪良在接受记者采访时说。

记者了解到,猪年春节期间,除返乡探亲环卫工人,宁波中心城区近八成环卫工人到岗到位,5700多名一线环卫工人通过节日的坚守保障了城市的整洁,环卫部门通过增加机扫作业、重点路段保障、成立应急保洁队伍等措施做好春节期间的正常保洁和垃圾收运工作。

另据城管环卫部门统计,除夕至初五共6天时间环卫部门共计清运生活垃圾19442吨,日均约3240吨,其中除夕垃圾量达到4553吨,数量最多。“除夕那天烟花爆竹燃放相对比较多。由于大量在甬人员返乡,很多店铺关门,垃圾总量较去年日均呈下降趋势。”市城管环卫部门工作人员告诉记者,“同时,我们也在提倡少放鞭炮保护环境,今年的烟花爆竹垃圾量也下降了很多,特别在初五迎财神那天,垃圾量只有2920吨。”



遨游书海 假期充电

2月10日,宁波图书馆新馆内人气颇旺,不少市民利用假期时间在温暖的图书馆里遨游书海,享受读书和学习带来的充实与快乐。

记者 张培坚 摄影报道