



椰树椰汁“顶污作案” 工商立案调查

此前因广告低俗多次引争议 律师认为其涉嫌虚假、低俗宣传

提起椰树牌椰汁,不少人都喝过。不过,近日,椰树牌椰汁却因其发布的广告在网上“蹿红”,它凭借尺度大胆的宣传文案和衣着暴露的代言人,引发网友热议。不少网友质疑广告格调低俗,甚至质疑其涉嫌虚假宣传。

2月13日,海口市工商局有关人士在接受现代快报记者采访时表示,近日有多家媒体已关注椰树牌椰汁广告一事,工商部门已经立案调查。

□据《现代快报》



椰树牌椰汁2019年新包装



海口某超市正在整改椰树椰汁广告横幅 据《海南日报》

广告低俗 有网友直呼“辣眼睛”

“每天一杯椰树牌椰汁,曲线动人,白嫩丰满。”这句广告词难免让人想到,喝了这种椰汁,就会有“白嫩丰满”的效果。椰树牌椰汁电视广告的尺寸也是颇为大胆,电视广告中几名穿着暴露的丰满女性手举椰树牌椰汁,在沙滩上嬉笑奔跑,画面非常刺眼。

有网友揶揄道:“椰树牌椰汁绝对是广告设计界的泥石流!椰树牌椰汁的视频广告,完全是一幅未成年人请勿观看的画面,很难想象这款纯白的椰汁竟然让人看了脸红。”“多少年的老牌子,何必要这样!”网上不乏类似声音,很多网友对椰树这个老牌子打出如此广告很不理解。

有网友质疑,厂家为什么热衷于低俗的宣传和“low爆”的包装呢?味道好喝质量过关才是根本。还有网友说,虽然自己很喜欢喝椰树牌椰汁,但企业需改进广告包装,只有提升大众认可度才是正路。

大尺度广告曾走进影院 目前已换成新版本

2月13日,现代快报记者在南京的多家超市、卖场发现,椰树牌椰汁的外包装上有剥开的椰子、盛有椰汁的高脚杯等画面,画面中配上了“早晚一杯”、“白白嫩嫩”字样。这种用词与其视频广告中的方案用语并无二致。不过,这种产品包装上并没有穿着暴露的大胸美女画面。

“春节前我带儿子到新街口一家影院看电影,电影放映前会有广告,其中便有椰树牌椰汁的视频广告,广告中是几个穿着暴露的美女在沙滩上跑。我儿子才7岁,当时我们看到这种画面,感觉特别尴尬。”南京市民王先生说,影院中的广告是面向看电影的人群,其中有不少孩子,影院放这种比较低俗的广告,很不合适。

2月13日下午,现代快报记者来到这家影院,看到了椰树牌椰汁的广告,不过广告版本已经不是王先生看到的版本了。记者看到,广告中有几名儿童举着椰汁喊着“椰子树高我也高,正宗椰汁椰树牌”,视频最后一男一女也举着椰汁,其中胸部丰满的女子说着“从小喝到大”。

曾因广告低俗多次被质疑,厂家否认宣传产品有丰胸效果

椰树集团官网资料显示,椰树集团前身是1956年建立的国营海口罐头厂,1981年至1985年期间连续亏损,濒临破产。自1986年,该企业在创始人王光兴的带领下,推行系列改革,已发展成为中国最大的天然植物蛋白饮料生产企业。

据了解,椰树集团因广告低俗而多次被质疑。据报道,2009年前后,椰树集团旗

下多款产品的广告,如“老婆喜欢老公喝椰树牌石榴汁”、“怕不行,喝椰树牌石榴汁”、“木瓜饱满我丰满”等广告词,引发了巨大争议。

2月13日,椰树集团有关人士在接受媒体采访时称,该公司产品没有丰胸的作用。至于广告中的美女代言人说“从小喝到大”,是她从小时候,妈妈就给她喝椰汁。

律师表示,椰树椰汁涉嫌虚假宣传、低俗宣传

“有请律师”成员、江苏同大律师事务所李小亮律师认为,椰树椰汁涉嫌虚假宣传、低俗宣传。《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规中均有相关禁止性规定及相应法律责任规定。

《中华人民共和国广告法》第三条规定,广告应当真实、合法,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化的要求。第四条规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。第九条规定,广告不得“含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容”。第十条规定,广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

虚假宣传需要承担什么责任呢?李小亮律师介绍,根据有关法律法规规定,虚假宣传需要承担行政责任、民事责任,严重的需要承担刑事责任。行政责任方面,广告法第五十五条规定,发布虚假广告的,由市场监

督管理部门责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响,并处罚款,情节严重者可以吊销营业执照。构成犯罪的,依法追究刑事责任。民事责任方面,广告法第五十六条规定,发布虚假广告,欺骗、误导消费者,使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的,由广告主依法承担民事责任。

低俗宣传需要承担什么责任呢?李小亮律师介绍,行政责任方面,由市场监督管理部门责令停止发布广告,并对广告主处以罚款,情节严重的,可以吊销营业执照,由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请;对广告经营者、广告发布者,由市场监督管理部门没收广告费用,处二十万元以上一百万元以下的罚款,情节严重的,可以吊销营业执照、吊销广告发布登记证件。广告主、广告经营者、广告发布者“在广告中损害未成年人或者残疾人的身心健康的”,应依法承担民事责任。

专家表示广告过于低俗,当地工商部门介入调查

南京大学一名研究广告的专家告诉记者,椰树牌椰汁的广告她看到过多次,就在前段时间,她带年幼的儿子和他的同班同学到影院看电影,电影放映前便放了椰树牌椰汁的广告,画面中是几个衣着暴露的女子在奔跑嬉戏,她看得很尴尬。她告诉记者,该产品的广告中有美女说“从小喝到大”,的确容易产生歧义。广告的形象、文字显得有些低俗,椰树牌椰汁的不少目标群体是未成年人,这种广告造成的影响是比较恶劣的。

2月13日下午,现代快报记者联系了海南省海口市工商局,该局办公室有关人士告诉记者,目前有多家媒体打电话给他们,询问关于椰树牌椰汁低俗广告一事,目前该局

已安排椰树集团所在地的工商所介入调查。目前来看,椰树集团发布的2019年新包装的广告尚没有在海口当地媒体上发布,只是在街边广告牌上有。节后该公司还没有正式上班,工商部门调查过后,会及时将相关情况向外界通报。

2月13日下午,海口市工商局官方微信发布消息称:近日,海南椰树集团2019年椰汁广告涉嫌内容低俗、虚假等问题引发社会广泛关注。海口市龙华区工商局已对海南椰树集团涉嫌发布违法广告的行为进行立案调查。市场监管部门将严格依法依规查处违法广告,切实维护健康有序的市场秩序,保障消费者的合法权益。