



# 宁波首次在政府工作报告中提出 阿拉要打造国际消费城市

## 如何定位、如何建设引发代表热议

过去这一年,宁波经济社会发展完成两个重要的里程碑:一个是经济体量过万亿,跻身“万亿俱乐部”;一个是人均GDP首次突破2万美元,这意味着基本达到“发达国家”标准。GDP破万亿以后,宁波如何持续发展,扩内需是一个必然命题。与北上广深杭等城市相比,宁波消费总体规模还是偏小。

昨天发布的政府工作报告中提出,今年宁波要积极促进消费增长,出台国际消费城市建设实施意见,社会消费品零售总额增长8%。这也是宁波首次在政府工作报告中提出要打造国际消费城市。

□金报记者 童云

### 列席代表、宁波市商务局局长 张延: 将国际消费城市建设 作为推进消费工作主抓手

促消费、扩内需,宁波接下来会有哪些动作?

昨天,列席代表、宁波市商务局局长张延告诉记者,去年市商务局作了大量调研,拟定了国际消费城市建设方案。今年,国际消费城市建设将作为我市促进消费工作的主抓手。“这项工作要树立明确的目标导向,就是要打造便利消费、促进消费、放心消费的环境,是一项系统、长期的工程,有些还要分解成三年行动计划,要明确每一块存在的短板,并以此来确定相应的针对性措施。”

去年以来,国务院及中央有关部门连续出台了一系列促消费的政策,商务部也专门召开新闻发布会,公布了有关促消费的系列工作举措。“现在很多消费之所以相对低迷,有方方面面的原因。客观讲,现在供给的商品不够丰富,是一个重要原因。每年中国消费者去海外购买的规模大约在1万亿元左右。这说明,人们的消费潜能、消费需求,在国内商品供给方面还不能得到有效解决。”张延认为,宁波在一些空间布局方面要进一步规范和规划,在服务好宁波消费者的同时要把眼睛向外,能够为整个宁波都市圈,为临近宁波的相关城市,比如舟山、台州、绍兴的部分区域,甚至其他一些地区服务。这就需要我们在商业的架构、布局方面有更多思考。特别对交通运输体系的链接非常重要——怎样通过城际列车、高铁、大巴,把周边人群吸引到宁波来消费。

### 把宁波打造成链接国际 辐射区域的国际消费城市

我市在打造国际消费城市方面有哪些工作部署?

“新业态新模式的引进也非常重要。很多商家推出了新零售的模式,全球或亚洲著名的新店能不能在宁波开首店,并且开得越来越多?”

张延透露,总的目标是:到2020年实现社会消费品零售总额5400亿元,网络零售额2500亿元,进口消费品280亿元,跨境电商进出口250亿美元,把宁波打造成为链接国际、辐射区域、惠及民生的国际消费城市。

同时,将着力打造五大体系,一是商品供给体系,着力解决商品丰富度问题,依托外贸优势,打造具有宁波特色的进口消费品集散中心。二是空间布局体系,着力解决城市辨识度问题,核心是把三江口商圈打造成国际一流的商业地标。三是业态创新体系,着力解决商贸时尚度问题,重点提升城市对消费新业态、新模式的包容性和吸引力。四是民生服务体系,着力解决消费便利度问题,重点打造15分钟商贸服务圈。五是环境保障体系,着力解决消费安全度(放心度)问题,重点强调消费者权益保护和营商环境优化。



繁华的宁波天一广场商圈(资料图片)

### 市人大代表、甬商公共服务平台主任 曹云: 对外抓城市形象宣传 对内抓消费品产业链串联

“这是宁波第一次在政府报告中提出要打造国际消费城市。从三驾马车来看,这两年,宁波在拉动投资方面已经花了很多力气,今年的外贸形势又比较严峻,现在提出通过打造国际消费城市来实现消费升级,促进消费增长正是时候。”市人大代表、甬商公共服务平台主任、浙江省新时代社会组织研修院院长曹云对此非常关注。“大家关心的是具体举措,我认为首先要重新打造宁波的城市形象。”

曹云在人大审议政府工作报告的会议上做了题为《打造一流营商环境,塑造一流城市形象》的发言。他认为,宁波一直是一个第二产业比较优越的城市,但消费水平却比不过厦门、三亚、成都等城市。要改变这个现象,首先要有清晰的定位,从城市定位上让国际国内游客有一个清晰的认识——来宁波除了商务洽谈,还可以来休闲、旅游、购物。

“第二步要梳理我们能供给游客或消费者的产品。这对宁波来说其实很容易。我们的制造业很强,要从制造业中梳理一批适合作为消费品的产品。”

曹云提出,比如宁波的家电全国有名,尤其是小家电走在全国前列,可以把小家电品牌串联起来,进行包装策划,让大家都了解。还有宁波的服装,现在宁波涌现了很多GXG、太平鸟等潮牌,需要把这些宁波企业的产品串联起来。可以借鉴广交会上的做法。广交会上我们提出“宁波智造”的品牌。到了广交会看到两个苹果,就想到这是宁波的产品。可以把原来用在外贸的做法用到内贸、内需的拉动。“从政府的角度来说要抓两头,对外抓品牌宣传、城市形象宣传;对内抓消费品产业链的串联,形成宁波具有自身特色的产品或产业链。这样既对传统的中国制造有促进作用,同时又能打造国际消费城市的城市新形象新品牌。”

### 市人大代表、原宁波第二百货商店总经理黄炎水: 充分利用港口、制造业、外贸优势 建立世界级的保税基地

如何打造国际消费中心城市?在市人大代表、原宁波第二百货商店总经理黄炎水看来,宁波应充分利用得天独厚的港口优势、制造业优势、外贸优势、互联网优势和宁波良好的经济、人文、旅游等资源,建立世界级的保税基地,创建不同于港珠澳、优于海南、服务长三角的国际消费中心城市。

具体来说,一可学海南亚龙湾经验,划地圈钱,如梅山岛可创建具有提亮宁波国际消费中心城市的著名国际保税旅游商圈,集旅游、购物、休闲、娱乐于一体。

二可学深圳前海经验,在城市金融商贸中心如宁波东部新城地块,以提升目前在建的“宁波中心”商圈群为主体,包括尚未开业的阪急百货、宏泰广场、东部银泰城等周边商圈,打造国际时尚消费圈。

三可学香港经验,集中区域资源优势,在交通

便利如地铁交汇站周边,打造各具特色的城市商贸卫星群。如海曙区以天一广场为中心的文化名城休闲商圈(含和义大道、1844广场、南塘老街),鄞州区以万达广场为中心的社区休闲消费圈、以环球银泰为中心的社交娱乐消费圈、以印象城为中心的都市时尚消费圈,以江北万达、万象城为中心的新三江口民生社交商圈等,形成各具特色、互补共荣的卫星商圈群。

四可学上海经验,以各社区为中心,布局宜居惠民便利的社区商贸中心,完善居家服务功能,使宁波成为出行便利、消费随心、温暖舒适的家,增强宁波对高端人才的吸引力。

“和其他城市相比,宁波的短板在于:城市规划尤其是商贸业发展规划缺乏大手笔、前瞻性,城市建设格局落伍,与国际消费中心城市理念不匹配。”黄炎水这样认为。