



# 故宫IP文创成网红,本地文创企业也不甘落后 宁波元素IP文创产品破土萌芽

从“紫禁城里过大年”,到“紫禁城上元之夜”,近日,故宫成了“网红”。日前,故宫博物院院长单霁翔透露,2017年,故宫文创的销售收入已经达到15亿元,数据一公布,再次成为焦点。

故宫的热,也引发了许多行业思考。昨日,记者调查了解到,首个具有宁波元素的文创IP(知识产权)正在悄然走红,那就是东钱湖南宋石刻公园的“文臣武将”。而令人意外的是,这个IP的背后设计师更是曾为故宫设计过不少热销产品。

□金报记者 钟婷婷 文/摄



在新华书店销售的“文臣武将”IP衍生品

## “萌经济” 文化产业增速远超GDP

“莫名觉得馆长好萌”、“感觉现在的故宫更接地气了”、“故宫是大IP,希望宣传文化和促进经济两开花”……数据一公布,网友们“炸”了,纷纷为故宫点赞。宁波市民楚女士在看到新闻后第一时间转发,并留言“自从故宫卖萌后,圈粉无数,‘骗’走我的文创钱大约能买好几个单反了”。

以前,故宫在大家的印象里一直是庄重肃穆的存在,代表着中国古代艺术文化的顶峰。近年来,故宫一改以往的呆板形象,以颠覆性的“卖萌”姿态出现在大众面前,就连雍正帝都可以比着剪刀手卖萌了。

“朕亦甚想你”,“奉旨旅行行李牌”,Q版皇帝皇后的金属书签,增添了宫廷元素的暖萌御猫,以及各种

胶带、饰品、折扇……自从故宫博物院开始转变思路想法,文创产品分分钟卖脱销。

楚女士告诉记者,她还在故宫天猫官方店买过口红、腮红,以及许多卖萌的摆件、冰箱贴。记者好奇地问:“故宫的口红好用吗?”她答:“怎么舍得用啊!那么好看!我连胶带都不舍得用好嘛,要用的都是买了双份的,用一份,留一份。”

数据显示,中国文化及相关产业增加值不断增加,2013年文化及相关产业增加值21351亿元,占GDP比重3.63%。2016年文化及相关产业增加值突破3万亿元,占比突破4%。2017年逼近35000亿元,达到34722亿元,占GDP比重4.20%。所处行业的发展前景十分广阔。

## “文臣武将” 宁波元素IP进入市场

昨日,记者调查了解到,宁波有一个本土原创IP正在悄然走红,那就是东钱湖南宋石刻公园的“文臣武将”。

宁波珞桐文化传媒有限公司董事长王冰告诉记者,自2018年6月,该公司以南宋石刻为原型,设计了“文臣武将”,该系列产品有文臣、武将、跪羊、立马、蹲虎五个IP形象,传达了“忠、勇、节、义、孝”的优秀品格。

## 前景看好 城市元素成产品卖点

据了解,“文臣武将”已在今年1月入驻宁波新华书店,2月19日,又受邀入驻位于宁波老外滩的宁波“城市客厅”。春节期间,“文臣武将”的周边产品书签、手机支架、马克杯都获得了十分可观的销量。王冰告诉记者,接下来,“文臣武将”会在新华书店的90家门店铺货,还将在3月份赴京参加中外文化交流中心展览馆举办的“2019年文创产品展示会”。

“北有秦陵兵马俑,南有钱湖石刻群。”在我国石刻史上,南宋时期神道石刻资料较少,东钱湖南宋石

据王冰透露,“文臣武将”的主设计师曾为故宫文创产品设计过不少热销产品。“我们想通过‘文臣武将’打造宁波的城市符号,为此专门找了给故宫开发过文创产品的设计师,从头到尾设计了这个系列的IP。为了深刻挖掘南宋石刻的历史,他曾三次来到东钱湖,还住了一段时间。”王冰说。不过遗憾的是,出于隐私,这位设计师并不愿接受采访。

刻规模之大、数量之多、雕刻之精、分布之集中、保存之完美在中国尚属唯一。

王冰认为,“随着文创产品的个性化发展趋势,城市的文化元素是非常有必要的。而每个城市最大的不同就是每个城市的历史,宁波的南宋石刻是具有唯一性的,是能代表宁波的。但是,原来的南宋石刻比较传统,所以就想把它做成Q版的,周边产品开发出来后,没想迅速打开了市场。在此之前,宁波极度缺乏具有宁波元素的原创IP,现在我们可以骄傲地说,首个具有宁波元素的文创产品诞生了。”

## 市场供应增加 猪肉蔬菜价格均下降

本报讯(通讯员 吴焱焱 记者 童云)据宁波市生活必需品市场监测系统监测,上周(2月11日-17日)我市猪肉蔬菜价格均总体下降。蔬菜批发价格5.43元/公斤,环比下降4.2%;猪肉批发价格22.82元/公斤,环比下降1.8%。水产品、水果价格均回调。春节期间水产品市场供应相对紧张,尤其是鲜活水产品,相对较少,价格走高。上周我市水产品批发均价为24.46元/公斤,环比下降3.5%。水果均价则下降2.0%

宁波市商务局相关负责人分析,上周我市持续阴雨天气,对蔬菜生产、运输等不利,企、事业单位陆续复工,市场采购需求增加,同时随着市场陆续恢复经营,进场交易车辆增多,市场供应量也随之增加,蔬菜批发价格回落。年后一段时间是猪肉需求低谷期,居民以消耗家中储存为主,供应运行有序,价格总体下降。各大院校将迎来新学期,粮油肉菜等集中需求将释放,近期各类必需品市场购销看增。下周或继续阴雨天气,对本地及周边蔬菜生长仍然不利,但市场供应量会继续充足稳定,蔬菜价格总体有望继续下行。假期结束,出海作业渔船陆续复航,市场供应的海产品有望更加丰富,价格也会有所松动。

## 黄金近期涨声不断 持续上涨动力仍在

据新华社电 今年以来,黄金价格大体延续了去年底的升势:1月份当月上涨3%,近日更是“涨”声不断。来自Wind资讯的消息显示,19日现货黄金升破每盎司1330美元关口,这是去年4月份以来的首次。

纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的4月黄金期价19日比前一交易日大幅上涨22.7美元,收于每盎司1344.8美元,涨幅达1.72%。

业内分析认为,国际政治经济形势复杂多变,投资者避险情绪升温,同时市场预期美联储或将暂缓加息,美元指数承压下行,这些因素都是支撑国际黄金价格走强的重要力量。

“目前看这一轮黄金价格的上涨还在持续,在实体消费需求保持稳定的情况下,投资需求也逐步被激活。”黄金市场资深分析师肖磊表示。

## 象山活鲈鱼出口 占据韩国市场半壁江山

本报讯(通讯员 王珂琮 余迪 记者 郑晓)日前,宁波象山港又将有一艘满载活海鱼的船舶启程前往韩国。

为了保障活海鱼的存活率和鲜活度,象山海关工作人员争分夺秒。为了实现“即到、即报、即放”的通关加速度,他们经常在周末或者节假日赶到锚地加班验放出口活海鱼。

据宁波海关统计,2018年象山口岸出口活海鱼62艘次、出口量2004.8吨,同比分别增长3.3%、2.9%,周末预约加班率100%,出口额9486.5万元,其中活鲈鱼出口量占据韩国进口鲈鱼一半以上的市场,带动500余家养殖户、近2000人脱贫致富,每户渔民年纯收入最少可达6万元。