



告别线上线下分层销售,提“互联网直卖”口号 奥克斯力图重构家电销售模式

昨天,奥克斯在世界互联网大会发祥地——乌镇举行了全新品牌战略定位发布会。全国各地的千余名核心客户代表和家电协会副理事长王雷、里斯公司全球合伙人里斯中国公司总经理张云等参会,奥克斯空调新形象代言人黄渤亮相,“互联网直卖”借“粉丝经济”引爆关注。

□金报记者 郑晓



奥克斯空调品牌新定位发布现场 通讯员供图

奥克斯互联网直卖空调
厂家直供到终端 没有层层代理加价

提出“互联网直卖”模式

便捷、优质、优价是互联网时代的发展基准,而传统空调品牌逐级分层的线下销售模式显得过于传统。奥克斯集团董事长郑坚江公布了2019年奥克斯空调新战略,将互联网时代的智能制造、智慧零售、智能产品与智能服务进行全面打通,构建从工厂到家庭的高效率营销服务模式,实现全渠道优化,全面颠覆传统家电行业的销售模式。

2018年,空调市场并没有持续2017年的火爆,成为空“冷”年,而且出现了近两年来线下市场零售量同比的首次负增长。就在整个空调行业销量呈下滑趋势的背景之下,奥克斯空调销量却逆势上扬。2012年制定互联网战略以来,6年来奥克斯空调电商销售增长56倍。

郑坚江表示,传统的压货模式,完成规模再返利,存在巨大的风险,肯定会被新的商业模式颠覆,这种传统模式将在2年至3年内崩塌,奥克斯将通过“互联网直卖”模式,将层层中间商剥离,让利给消费者,提供给消费者更优质优价的服务。

中国家电协会副理事长王雷也表示,家电行业是践行供给侧结构性改革的先行者,早在国家发出政策号召前就已开始转变自身增长方式,在品质消费全面升级的新时期,奥克斯能够再谋“变革”,打破“稳中求胜”的行业规则,站在更高起点“求变”,打破常规、挑战传统,是“勇者之见”。

“直卖”将引发行业震动

这两年,互联网直卖模式盛行。“专注互联网直卖,用更高效的服务赢得消费者”。去年上半年,罗莱家纺略过一系列中间商环节,开启互联网直卖模式,提出了互联网营销新思路。二手车直卖则是二手车市场的一种交易模式,即个人卖家和个人买家直接交易。

“互联网直卖,产品品质是其制胜的法宝。”有行业人士认为,直卖永远是让利消费者制胜市场的法定,之前有戴尔通过电脑直卖取胜,后有小米“追随”。

“随着新零售、无界零售、智慧零售再次主导商业零售变革,奥克斯恰逢其时地推出‘互联网直卖’,正是充分理解互联网时代的效率驱动,用户的消费升级所带来的个性化、差异化、体验化需求等特点后,基于互联网、智能化战略的成功引爆,从厂家直供到终端,实现优化渠道环节,开创一轮属于中国家庭和用户的‘优质优价’崭新消费时代。”业内人士分析认为,互联网直卖将颠覆行业传统模式,将可能引发各行业颠覆。

VEX 机器人大赛 亚洲公开赛闭幕

本报讯(通讯员 冯慧兰 记者 钟婷婷)2月24日,随着裁判最后一声哨响,2018-2019赛季 VEX 大赛亚洲公开赛圆满落幕,本次大赛角逐出约30支队伍去参加位于美国的总决赛。乐博士中国创始人及亚洲公开赛组委会秘书长施宏伟为2019-2020届亚洲公开赛全国六大分区赛举办地颁发战旗。

据悉,本届 VEX 机器人亚洲公开赛由中国人工智能产业发展联盟和宁波杭州湾新区科学技术协会指导,卡耐基梅隆大学和爱因斯坦联盟联合主办,中国杭州湾高端教育装备产业城、浙江同天工业设计发展有限公司、乐博士(中国)联合承办。旨在培养青少年对科学、技术、工程和数学(STEM)的兴趣和团队合作精神,提高他们领导和解决问题的能力,推动亚洲机器人的发展和教育。

为期三天的比赛,共吸引周围片区约上千人前来参观,得到了家长和孩子的喜爱。“孩子非常喜欢这场机器人比赛,对机器人显示出了非常浓厚的兴趣,以后会经常带孩子参观类似的比赛。”一位家长欣喜地说。

“钱湖亲清税” 温情服务暖人心

“你们的服务太贴心了,真是帮了我们一个大忙!”毕先生激动地握着东钱湖税务工作人员的手再三表示感谢。

原来毕先生的父亲名下有一套房产想过户给孙子,前来咨询的毕先生夫妇了解到出售房产必须要本人亲自到场签字。但是老父亲年事已高、行动不便,无法亲自到场办理过户手续,为此他们犯了难。了解情况后,东钱湖税务局“钱湖亲清税”服务队联合国土部门第一时间上门送服务,在老人的家中完成出让方确认、签字等环节,并于当天受理完成房产交易全部手续。此次上门服务是“钱湖亲清税”推出的温情服务之一,旨在让纳税人感受税务部门的温度与热度,进一步构建和谐征纳关系,助力“最多跑一次”改革再升级。

通讯员 汤雨宸

茶叶遇低温 保险也能帮上忙

分ABC三款,茶农可根据自己种植的品种选择投保

本报讯(通讯员 张文胜 杨露怡 记者 王伟)昨天,位于横溪镇的鄞州柯青家庭农场开始采摘今年首批乌牛早春茶。而在一个月前,农场主俞柯青已为240亩茶园投保了茶叶低温气象指数保险。

记者从承保茶叶低温气象指数保险的人保财险鄞州中心支公司获悉,今年,该公司承保工作更加精细化了,针对不同的茶叶品种,分为ABC三款,A款有乌牛早、平阳特早、龙井43、智仁早等早茶品种,承保期限为2月21日至3月26日;B款有浙农139、龙井长叶、福鼎大白茶、安吉白茶、黄金芽等品种,承保期限为3月1日起至4月3日;C款有鸠坑等一些本地品种,承保期限为3月12日至4月14日。茶农可根据实际种植品种来投保。像鄞州柯青家庭农场茶叶种植了乌牛早、安吉白茶、黄金芽和新品白茶四个品种,分别投保了A款和B款。俞柯青表示,这样细分之后,茶叶低温气象指数保险更科学了,也更加符合茶农实际需求。

人保财险鄞州中心支公司相关负责人表示,今年,这是他们根据不同茶叶品种生长属性,经过与农业主管部门协商后确定的。“以往只是一个统一的承保时间,但不同茶叶采摘时间不尽相同。”

记者从茶叶气温指标出险日期对应赔偿比例表上看到,A款早茶采摘高峰期是3月9日至11日,如果在那几天出险,赔偿金额也是最高,B款是3月13日至16日,C款则是3月24日至27日。

在保险期间,茶叶遭遇低温天气,就近气象观测站实测日最低气温达到0.5℃(含)以下视为保险事故发生,人保财险鄞州中心支公司将按照合同约定进行赔偿。据了解,今年鄞州区茶叶低温气象指数保险每亩保额为2000元,保费是200元,除了财政补贴,茶农实际承担的只有40元。

目前,鄞州区已有2600余亩茶园投保了茶叶低温气象指数保险。

基金一览

工银瑞信养老2050:关注高等级美元债投资机会

2019年以来全球主要市场“普天同庆”,截至2月20日,上证综指、沪深300分别上涨10.72%和14.66%,恒生指数涨10.32%,道琼斯工业指数和标普500涨幅分别为11.26%、11.08%。受益于红包行情,各类基金业绩也发声回暖,银河证券数据显示,股票基金、混合基金、债券基金和QDII基金年内涨幅分别

为,12.53%、8.54%、1.66%和8.8%。对于全球大类资产表现,工银瑞信养老2050拟任基金经理、工银瑞信FOF投资部副总监黄惠宇表示,纵观全球各大类资产当下的估值,以中国为主的新兴市场价值类配置价值尤为突出。因此,在权益内部会超配A股加港股。