



# 从服装巨头到全球最大锂电池材料供应商 杉杉董事局主席郑永刚谈杉杉发展之路

## “如果不能升级,那就谋求转型”

“如果不能升级,那就转型。”昨天,杉杉控股董事局主席郑永刚与著名财经作家吴晓波一起,在宁波对话当前经济形势和企业转型升级之路。这是杉杉举办的“杉十而立 再出发”品牌年度大会,会上,郑永刚解释了杉杉从服装巨头到全球最大锂电池材料供应商的转型之路。

□金报记者 王伟

### 服装升级遇瓶颈 谋求科技转型路

在很多服装企业正埋头赶工的1989年,郑永刚为了弯道超车,提出了服装品牌战略,“杉杉西服,不要太潇洒”,成了当时第一个上央视的服装广告。随后,开专卖店,进大型百货商场,杉杉的品牌战略使得企业快速发展。1996年,杉杉又成了全国第一家上市服装企业。

但是好日子并没有让郑永刚迷失,1998年,随着国门的进一步打开,郑永刚敏锐地感觉到了企业的危机。“当时我就问自己,杉杉能否成为像ZARA、优衣库一样的时尚型企业,答案是不能,因为我们只会做西服。那么,杉杉能否发展为世界奢侈品牌?答案也是不行。既然不能升级,那就只有转型。”1998年,将服装留在宁波发展,郑永刚带着两位伙伴来到上海寻求转型之路。

20年后,如今,成了全球最大的锂电池材料供应商。20年坚持新材料,郑永刚看中的是汽车工业的革命。如今,奔驰、宝马、三星、苹果、比亚迪等,都是杉杉的主要客户。未来,郑永刚的目标是要把杉杉做成全球新能源领导者企业。为此,去年投资117亿元,在包头建10万吨负极材料厂,在长沙建1200亩正极材料厂。

杉杉服装现在的规模在杉杉企业里只是一个很小的板块,去年458亿元营业额,主要靠科技企业。“但服装是不可以抛弃的,反而需要提升,没有服装品牌,也没有现在的杉杉和高科技。”郑永刚表示,杉杉服装需要吸引年轻人购买,因为年轻人代表未来。

### 新中产是转型升级的支撑力量

在吴晓波眼中,一件衬衫的中国式进化是这样的:1980年上海人的假领子衬衫——1984年步鑫生的计件制改革——1996年的驰名商标+连锁店——2007年的电商模式——2017年的上门量体+定制模式生产线柔性化——2018年的人体大数据+纳米衬衫等新技术运用。

企业在迭代发展,这期间,成本提高和电商冲击,让制造业面临“天崩地裂”式的变化,但新中产的崛起,也为中国新的商业文明产生提供了土壤。

据了解,中国目前有约2.5亿中产人口,10年以后将达到3.5亿,相当于目前美国的人口总和。这部分人对产品的追求从原来的价廉物美到现在的物美价平,“这对制造业者是个巨大的福音”。在吴晓波看来,中产阶层愿意为品质买单,愿意为本土审美和本地文化买单,这就为企业的转型升级提供了消费端的支撑。

“2018年民营企业经历了相当的困难,随着系列政策出台,金融支持力度加大,2019年困难会缓解。不过,基本面没有大的改变,还需要供给侧改革的进一步成功,才会赢得新时代经济的健康发展。”对于创业者,郑永刚给出了有梦想、讲规则、会创新的忠告。

### 食品经营许可证 最快当日办结

#### 海曙率先试行食品经营许可 “申请人承诺制”

本报讯(通讯员 夏静 记者 王冬晓)“上周五刚递交的材料,没想到这周一就拿到了许可证,真是帮了大忙。”近日,瑞幸咖啡宁波地区商务负责人从海曙区市场监管局工作人员手中,接过了4家新门店的《食品经营许可证》。而这正是海曙区自今年起在全市率先试行直营连锁餐饮企业食品经营许可“申请人承诺制”后,发放的第一批连锁餐饮门店《食品经营许可证》。

为进一步加快海曙区食品经营许可领域的“最多跑一次”改革步伐,促进餐饮经营企业向连锁化、规模化、品牌化、产业化方向发展,优化流程、简化手续、提高企业办事效率的“申请人承诺制”在海曙落地生根。

实行“申请人承诺制”后,企业负责人书面承诺符合许可条件并依法承担相应法律责任的,且材料齐全的,海曙区行政服务中心受理窗口可直接核发《食品经营许可证》,许可时限得到缩短甚至当日即可办理。

### 上周蔬菜水产价格回落 猪肉价格稳中微涨

本报讯(通讯员 吴焱焱 记者 童云)受气温回升及元宵节后“春节效应”消退影响,再加上时令春菜不断上市抢占市场份额,上周我市蔬菜市场供应渐显宽松,价格整体攀升乏力继续下行。据宁波市生活必需品市场监测系统监测,上周(2月18日-24日)蔬菜批发价格5.26元/公斤,环比下降3.1%。节后渔船陆续恢复出海作业,市场供应增加,价格也出现回落。我市水产品批发均价为24.63元/公斤,环比下降1.7%。鸡蛋和猪肉价格总体较为平稳。上周我市鸡蛋批发均价9.90元/公斤,环比持平;超市猪肉零售价格为27.72元/公斤,环比上涨0.1%。

宁波市商务局相关负责人分析,年后一段时间是猪肉需求低谷期,居民以消耗家中储存为主,供应运行有序。随着气温回升,蔬菜产量逐渐提升,本地时令蔬菜也将不断增多入市,近期蔬菜价格有望继续下行。

## 中消协公布70个城市消费者满意度测评结果 宁波消费者满意度稳居全国前十

本报讯(记者 王冬晓)昨日,中国消费者协会发布了《2018年70个城市消费者满意度测评报告》,测评结果显示去年全国70个被调查城市的消费者满意度得分为73.68分,总体处于良好水平,其中无锡市以75.82位居第一名,宁波以74.29位居第十名。其他前十名城市依次为南通、上海、广州、厦门、北京、金华和济南。

中消协从2017年开始组织开展的城市消费者满意度测评工作中,宁波当年以73.63分入前十,位列第六位,副省级城市第一名。而2018年测评城市由原来的50个城市基础上扩容到70个国内主要城市,竞争更加激烈。

据了解,中消协从2017年开始组织开展城市消费者满意度测评工作,其目的是希望通过满意度测评,真实反映消费者对于消费市场的评价和需求,查找和分析影响消费满意度提升的问题和短板,为各地政府及有关部门加强消费环境建设提供参考意见。

据介绍,2018年度测评工作在原有50个城市基础上扩容到70个国内主要城市,在保持2017年度消费者满意度测评指标体系总体框架的基础上,对

部分指标内容和权重进行适度调整优化,最终确定由消费供给等3个一级指标、供给丰富性等16个二级指标、分布合理等24个三级指标组成城市消费者满意度评价指标体系。测评工作于2018年10月至12月在全国70个城市同步展开,共取得有效样本46,824个。根据统计结果,百分制下70个城市的消费者满意度综合得分为73.68分;相比于2017年度50个城市消费者满意度得分71.75分,总体得分上涨1.93分。

测评结果显示,连续测评的50个城市中有44个城市的消费者满意度得分有提升。从各城市满意度总体排名上看,无锡市、南通市和上海市的消费者满意度得分相对较高,且连续两年位居全国前三。从不同社会消费品零售总额规模分层级来看,规模相对越大的城市消费者满意度越高。测评报告还从不同城市行政层级、城市发展规模等分类对70个城市进行了对比分析,帮助各城市明确自身优势和短板。

### 基金一览

#### 浦银安盛全球智能科技QDII基金打开申购

2019年开年以来美股三大指数齐齐上扬,Wind数据显示,截至2月22日,道琼斯指数年初以来上涨11.59%,纳斯达克指数上涨13.45%,标普500指数涨幅11.40%。道指连涨九周,创1995年5月份以来最长连涨周数,纳指更是连涨九周。经历了2018年末的低谷之后,美股迎来强势反弹。

浦银安盛全球智能科技QDII基金已于2月22日打开日常申购,该基金股票投资比例不低于基金资产的80%,对全球资本市场上属于智能科技投资主题的上市公司进行重点投资,是一只标的较为明确的主题型QDII产品。

投资者可以在浦银安盛基金APP、官网、微信服务号等直销平台,以及腾讯理财通等互联网渠道及招商银行、浦发银行等银行渠道进行日常申购。

#### 年内涨幅超13% 华夏经济转型近4个月分红3次

今年以来A股市场开启强势上攻行情,赚钱效应明显,部分业绩表现优秀的基金也积极分红助力投资者回报落袋为安。华夏基金近期公告显示,旗下华夏经济转型基金将于2月26日实施年内首次分红,每10份基金拟派发红利0.59元。该基金近期迎来密集分红,此次分红是其近四个月以来的第三次分红,三次分红比例均超过了4%。

以分红形式助力投资者锁定回报,离不开基金稳健优异的业绩表现。Wind数据显示,截至2月20日,今年以来的31个交易日,华夏经济转型基金净值增长率达13.35%,在同类基金中位列前1/7。华夏经济转型基金前两次分红发生于去年第四季度的11月和12月。

## 宁波新航金属制品有限公司年产7900吨铜棒生产线迁建项目环境影响报告书征求意见稿公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》的相关规定,宁波新航金属制品有限公司委托浙江天川环保科技有限公司对宁波新航金属制品有限公司年产7900吨铜棒生产线迁建项目开展环境影响评价工作,现环境影响报告书征求意见稿形成,为广泛征求与该建设项目环境影响有关的意见,进一步做好编制工作,将项目相关环境影响评价信息向公众公示如下:

- 一、环境影响报告书(征求意见稿)全文网络链接及查阅纸质报告的方式和途径  
《宁波新航金属制品有限公司年产7900吨铜棒生产线迁建项目环境影响报告书(征求意见稿)》全文的网络链接: [http://www.hztchb.com/128015-11318/76049\\_195334.html](http://www.hztchb.com/128015-11318/76049_195334.html)  
查阅纸质报告的方式和途径: 请联系建设单位查阅纸质报告书。
- 二、征求意见的公众范围  
本项目环境影响评价范围内的公民、法人和组织,鼓励环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织参与。
- 三、公众意见表的网络链接  
<http://www.mee.gov.cn/xxgk/2018/xxgk01/201810/W020181024369122449069.docx>
- 四、公众提出意见的方式和途径  
公众可通过电话、传真、书信、电子邮件、填写公众意见表等多种方式向建设单位提出意见和建议。公众提交意见时,请提供有效的联系方式;鼓励采用实名制提交意见并提供常住地址。对于公众提交的相关个人信息,我司承诺不会用于环境影响评价公众参与之外的用途。
- 五、公众提出意见的起止时间  
自公示起10个工作日。
- 六、建设单位联系方式  
建设单位: 宁波新航金属制品有限公司  
联系人: 洪永彩 联系电话: 15867472188 电子邮箱: chenxl329@126.com